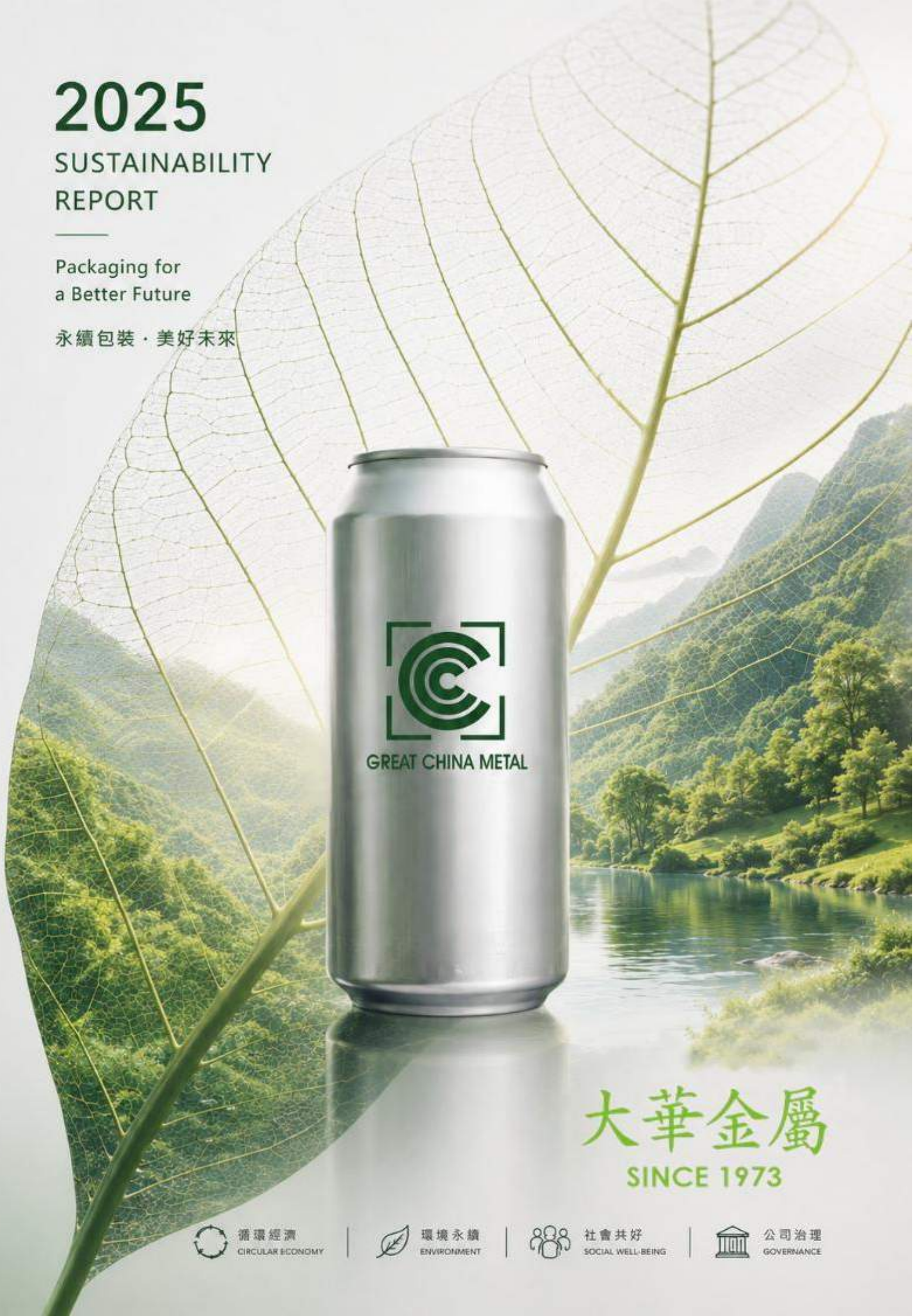
2025
SUSTAINABILITY REPORT

Packaging for
a Better Future

永續包裝・美好未來



大華金屬
SINCE 1973

循環經濟 CIRCULAR ECONOMY | 環境永續 ENVIRONMENT | 社會共好 SOCIAL WELL-BEING | 公司治理 GOVERNANCE

目錄

關於本報告書 1
經營者的話 3
ESG 永續亮點 5
CH1 永續推動 6
1.1 公司簡介 6
經營理念 6
主要產品 7
營運策略 7
營運據點 9
重要里程碑 10
1.2 財務績效 12
財務績效報告 12
退休計畫與退休金提撥制度 15
研發費用(個體) 15
所得稅資訊 17
1.3 重大議題鑑別與利害關係人溝通 18
重大議題鑑別流程 18
利害關係人鑑別與議合 19
利害關係人溝通 20
蒐集永續議題 25
評估永續議題衝擊程度 25
永續議題營運衝擊程度 26
確認永續重大議題 26
CH2 誠信治理 33
2.1 公司治理 33
公司治理架構 33
最高治理架構之運作 34
董事會進修計畫 36
董事會績效評估方式及評估結果 38

公司治理評鑑 39
薪酬委員會 40
審計委員會 41
永續發展委員會 42
智慧財產權管理政策與執行情形 44
內部稽核 44
內部稽核缺失事件 45
風險管理 48
2.2誠信透明 52
從業道德與誠信經營 52
檢舉制度流程 55
法規遵循落實與執行 56
2.3資訊安全 58
推動資通安全 58
資安政策 59
資訊安全執行 59
2.4資通安全風險管理 61
風險管理 61
具體風險管理下未來資訊系統短、中及長期發展計畫 62
CH3 綠色製造 64
3.1 氣候變遷管理 65
氣候變遷機會與風險鑑別 66
氣候變遷風險影響與管理 69
氣候變遷機會影響與管理 71
氣候變遷風險之潛在財務衝擊與抵銷策略量化評估 74
3.2 溫室氣體與能源管理 74
溫室氣體減量管理政策 74
溫室氣體盤查 76
能源管理 80
節能措施 82

3.3 水資源管理.....84
用水資訊.....84
水資源管理風險與因應策略.....86
水回收管理.....87
3.4 廢棄物管理.....88
廢棄物管理.....88
廢棄物產出與減量.....88
3.5 空氣污染管理.....91
空氣污染防治.....91
3.6 生物多樣性.....95
CH4 品質服務.....96
4.1 創新管理與研發.....99
4.2 產品品質.....100
國際認證.....101
材質管理.....103
新興材料與關注化學物質之識別與管理機制.....104
新興材料減少包裝對環境影響的策略.....104
4.3 供應商管理.....105
供應商管理分析.....106
綠色供應鏈.....109
4.4 客戶服務.....110
客戶服務原則.....110
客訴處理.....111
客戶滿意度.....113
CH5 建全職場.....116
5.1 員工權益.....117
人才營運與發展.....117
人才招募與留任.....117

人力結構.....119
技術人才與資深員工留任專案.....120
薪酬與福利制度.....122
人才訓練成果.....129
5.2 人權.....132
人權與法規依循.....132
員工溝通.....133
員工滿意度調查.....134
5.3 職場健康管理與安全衛生.....136
傳染病應變 > COVID-19.....136
健康照護與促進.....136
環安衛管理系統與政策.....138
環安衛教育訓練與推廣.....140
承攬商管理.....142
CH6 社會共好.....144
6.1 社會公益.....144
基金會.....144
發放獎學金.....144
其他公益事項.....146
6.2 產學合作.....146
6.3 社區鄰里與當地就業.....147
6.4 推廣永續理念.....152
附錄.....153
GRI Standards 指標索引.....153
上市上櫃公司氣候相關資訊.....163
SASB Standards 指標索引.....163
會計師有限確信報告.....168

關於本報告書

本報告書為大華金屬工業股份有限公司(以下簡稱「大華金屬」、「本公司」或「我們」)發行的永續報告書。以「永續推動」、「誠信治理」、「綠色製造」、「品質服務」、「健全職場」、「社會共好」六大章節架構回應員工、客戶、供應商、政府機關等利害關係人關注，呈現大華金屬在永續三大面向，環境（Environmental）、社會（Social）以及公司治理（Governance）領域之作為。

報告書範疇與邊界

大華金屬於本報告書致力揭露永續發展各項關鍵議題之績效成果，揭露內容係以臺灣地區相關營運活動為主要報告範疇，包含本公司之營運據點(總管理處、富岡廠區、頭份廠區)。

報告書期間

本報告書中的數據及內容以 2025 年度（2025/01/01 至 2025/12/31）為主。

報告書發行

大華金屬每年定期發行永續報告書，並於本公司官方網站及公開資訊觀測站發布。

本次發行版本：2026 年 8 月。

下一期發行版本：2027 年 8 月。

報告書編撰原則與管理方式

2025 年大華金屬永續報告書是參考全球永續性報告書協會（Global Reporting Initiative， GRI），GRI Standards（2021）新版要求以及 SASB 準則進行編撰。為提升永續報告書資訊品質與可信度，本報告由思享永續聯合會計師事務所，依照中華民國會計研究發展基金會發布《確信準則 3000 號——非屬歷史性財務資訊的查核或核閱之確信案件》進行獨立有限確信。

議合與分析	蒐集與編撰	審核與定稿
各部門主管	報告書工作小組	各部門主管
• 鑑別關鍵利害關係人 • 分析對大華金屬與大華金屬關鍵利害關係人具有顯著衝擊的永續議題	• 組織報告書跨部門工作小組 • 建立報告主軸 • 編輯修訂	• 各部門主管確認資料完整性及正確性 • 最終的審閱與定稿 • 報導至最高治理單位

聯絡資訊

若您對於 2025 年大華金屬永續報告書有任何指教，或對於大華金屬永續發展相關議題有任何建議，歡迎您與我們聯絡。聯絡方式如下：

大華金屬工業股份有限公司

聯絡人：姜佳君

地 址：新北市泰山區明志路三段 533 號

電 話：02-29015153

信 箱：jessie@greatchina.com.tw

公 司 網 址： www.greatchina.com.tw

經營者的話



大華金屬工業股份有限公司董事長
姜明理

面對全球氣候變遷與環境變革的嚴峻挑戰，企業推動永續發展已從過往的社會責任，深化為市場上的核心競爭優勢與營運韌性指標。回顧 2025 年，全球經濟環境動盪多變；儘管面臨大陸市場低價競爭、產業結構性轉型，以及原材料成本劇烈波動等外部考驗，大華金屬全體同仁依舊展現高度應變能力，於動盪中穩健前行。在此營運基礎上，本公司秉持負責任的態度，持續推動環境、社會與公司治理（ESG）的戰略布局，將永續核心理念全面融入集團的日常營運之中。

全球包裝產業正處於低碳轉型的關鍵黃金期。面對淨零碳排趨勢與全球減塑浪潮，「綠色、低碳」已成為生產製造的基本準則。鋁罐具備「無限次循環利用」與「單一材質」的低碳足跡特性，與當今永續包裝趨勢完美契合。順應此一潮流，大華金屬除積極引進具低環境負荷優勢的金屬包裝容器（如 aTULC 罐）外，更於 2025 年大刀闊斧執行多項節能減碳專案。過去一年，透過汰除老舊冰水機、更新省電 LED 設備等具體措施，有效改善廠內用電量；在水資源管理方面，則透過放流水循環再利用系統，成功回收製程放流水，落實資源循環再利用。

我深刻體認，企業的長遠成功必須奠基於穩健的治理架構與前瞻的風險管理。為深化氣候治理，本公司不僅於董事會轄下正式運作永續發展委員會，同時亦積極導入氣候相關財務揭露（TCFD）以及可持續性會計準則（SASB）框架。針對台灣碳費開徵趨勢，本公司預先結合溫室氣體盤查數據進行財務衝擊推算，並藉由擴大節能專案成效，積極抵銷外部環境帶來的潛在財務衝擊，提升本公司的氣候韌性。此外，面對日益複雜的網路安全威脅，我們亦落實資通安全管理機制，確保投資人、客戶與廠商的資訊安全獲得最嚴密的保障。

健全的公司治理與資訊透明是永續發展的基石。大華金屬持續精進公司治理，於最新一期上市公司治理評鑑中榮獲佳績。同時，本公司高度重視人才的吸引、留任與職場安全，將職業安全衛生列為重大主題首位，期盼打造多元、公平且機會均等的友善職場環境。在追求本業成長的同時，大華金屬亦不忘善盡企業公民責任，持續透過獎助學金發放及鄰里民生資助，深化社區互動，攜手實現社會共好。

感謝所有合作夥伴、全體同仁及各界利害關係人對大華金屬長期的支持與信任。我們將持續秉持精益求精、誠信經營的精神，與大家攜手同心，共創綠色、永續且美好的未來。

ESG 永續亮點



社會 Social

★杜絕違反招募任用投訴、勞資關係－雙向溝通、維護人權關係申訴案件**0**件。

★侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之投訴事件發生**0**件。

★違反健康與安全法規之投訴事件發生**0**件。

★投入當地社區國中小獎學金新臺幣**220,500**元，受惠人數**59**人。

治理 Governance

★違反產品健康與安全、標示及市場行銷相關法規**0**件。

★合計10項產品通過ISO-9001:2015認證，另**10**項產品通過FSSC 22000(V6)食品安全管理系統認證。

★推動新進人員與在職人員誠信經營教育訓練宣導參與**126**人次，推動自衛消防編組訓練暨災害防救演練參與**238**人次、**874**小時，推動人權保障相關教育訓練**997**小時

環境 Environmental

★空氣污染物排放總量**86.066**公噸，較2024年減少**58.668**公噸，降幅達**40.54%**。

★藉由回收製程處理妥善之放流水以清洗濾布與棧板，2025年度放流水回收**1.275**仟立方公尺，回收比例**1.62%**。

★執行節能專案，更換節能燈具與空壓機、冰水機保養等措施，2025年度共計節省**274,277**度用電量，約省下新臺幣**123**萬元能源支出。

CH1 永續推動

1.1 公司簡介

自 1973 年創立至今，大華金屬已發展成為台灣食品飲料包裝容器領域的領導企業，以卓越的品質聲譽和先進的技術實力享譽業界。全體員工始終秉持「全員參與、品質至上、永續經營、追求卓越」的品管政策，以及「持續創新、精益求精、回饋社會」的核心經營理念，致力為客戶提供最優質的產品與服務。公司引進國際頂尖生產設備，生產銷售鋁罐、覆膜鋁罐、三片式鐵罐、重複擠壓罐（DRD）、美術罐，以及各式鋁、鐵全開蓋、飲料易開蓋與塑膠纏繞膜等多元包裝產品，日產量可達仟萬只，為集機械、電機、精密模具、化工、印刷及美工設計等專業於一體的自動化生產廠家。

大華金屬總部（總管理處）位於新北市泰山區明志路三段 533 號，公司登記地址為臺北市中山區松江路 293 之 805 號，營運所在國家包括台灣、中國大陸及越南。台灣設有頭份廠（苗栗縣頭份市）及富岡廠（桃園市楊梅區），海外則於中國大陸上海、南通、重慶、濟南、佛山及越南投資布局，合計 8 座現代化工廠，形成完整的生產服務網絡，為國內外食品、飲料、電子及包裝等產業客戶提供專業、優質的產品解決方案。本報告書以臺灣地區相關營運活動為主要報告範疇，包含本公司之營運據點：總管理處、富岡廠及頭份廠。

經營理念



主要產品

鋁罐



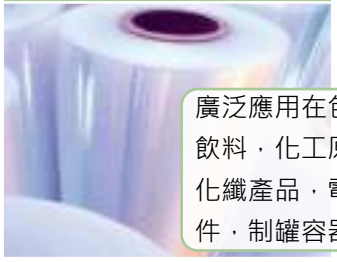
廣泛使用於碳酸飲料、啤酒、充氮(果汁、咖啡、茶、運動)飲料

覆膜鋁罐



可用於咖啡、紅茶、綠茶、碳酸飲料、果汁、運動飲料、功能飲料、酒精飲料等

纏繞膜



廣泛應用在包裝運輸上：食品飲料，化工原料，造紙印刷，化纖產品，電子產品，汽車配件，制罐容器，倉儲物流等

鋁 鐵易開蓋



可適用於碳酸飲料、啤酒、充氮(果汁、咖啡、茶、運動)飲料的包裝

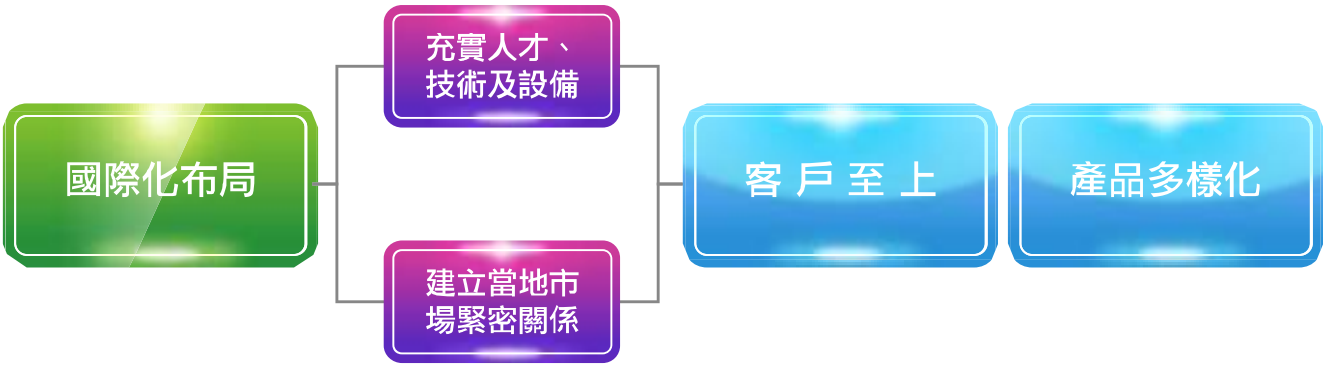
鐵罐、重覆擠壓罐、其他鐵製容器



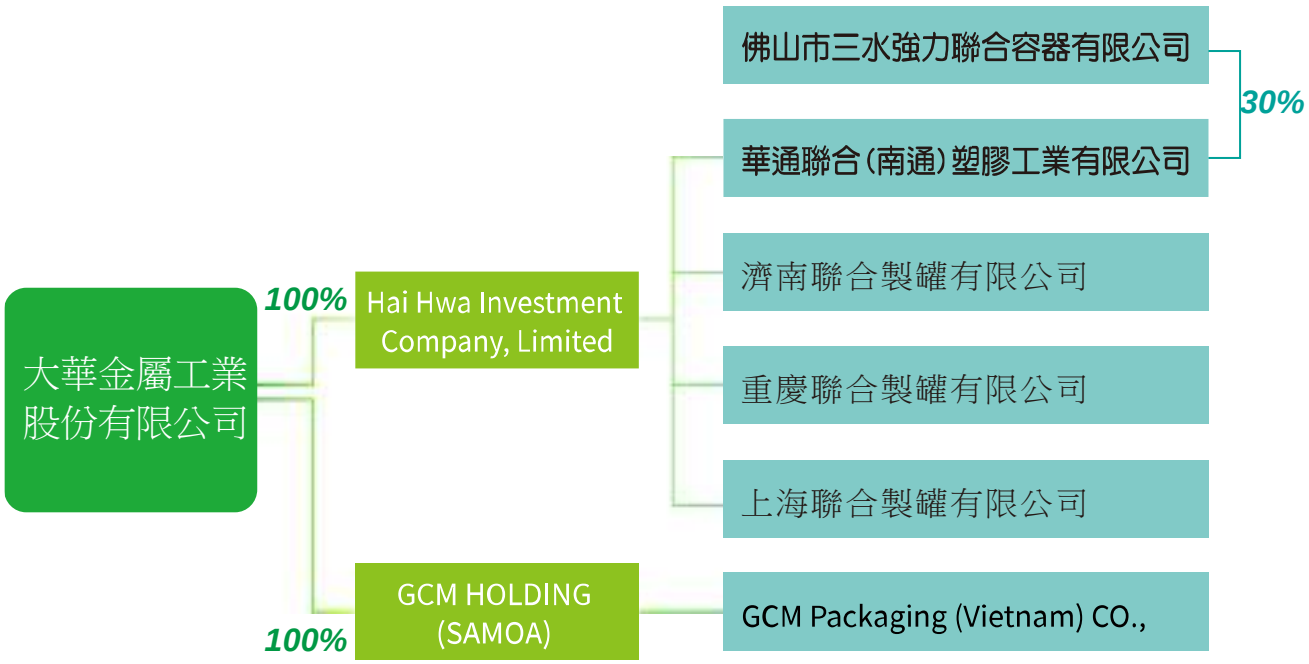
其他馬口鐵製容器，產品齊全，種類繁多，如提供奶(麥)粉罐、肉鬆(乾)罐、餅乾罐、堅果(果乾)罐、糖果罐、茶葉罐、果醬罐、機油罐、奶油罐、禮盒罐等

營運策略

大華金屬始終以客戶為中心，敏銳洞察市場趨勢，精準滿足客戶需求。公司致力於產品多元化，提供各種規格的鋁、鐵罐、重複擠壓罐（DRD 罐）、線性低密度聚乙烯（LLDPE）纏繞膜以及各型鋁、鐵易開、全開蓋等全方位產品，全面滿足食品飲料客戶的多樣化需求。為實現業務國際化，大華金屬在人才、技術和設備等方面持續投入，並在中國大陸主要城市及越南建立區域經營策略，與當地市場建立緊密合作關係。通過積極拓展業務，本公司致力於為更多潛在客戶提供優質產品和卓越服務，創造更大價值。


國際化布局
充實人才、
技術及設備
建立當地市
場緊密關係
客 戶 至 上
產品多樣化

關係企業組織


大華金屬工業
股份有限公司
100%
Hai Hwa Investment
Company, Limited
100%
GCM HOLDING
(SAMOA)
佛山市三水強力聯合容器有限公司
30%
華通聯合(南通)塑膠工業有限公司
濟南聯合製罐有限公司
重慶聯合製罐有限公司
上海聯合製罐有限公司
GCM Packaging (Vietnam) CO.,

營運據點

重慶聯合製罐有限公司



重慶市九龍坡區西彭鎮西彭工業園區紀城大道78號
設立日期：95.08.18
主要生產項目：金屬易拉罐

濟南聯合製罐有限公司



山東省濟南市章丘區漳工路27399號
設立日期：98.12.29
主要生產項目：金屬易拉罐

華通聯合(南通)塑膠工業有限公司



江蘇省南通市海門區秀山東路895 號
設立日期：84.12.08
主要生產項目：工業塑膠薄膜



GCM PACKAGING (VIETNAM) CO., LTD



No. 29 Doc lap Boulevard, Vietnam Singapore Industrial Park, Binh Hoa ward, Thuan An Town, Binh Duong Province, Vietnam
設立日期：93.12.08
主要生產項目：鋁易拉蓋

佛山市三水強力聯合容器有限公司



廣東省佛山市三水區西南街道金澤路5號1座
設立日期：81.05.19
主要生產項目：工業塑膠薄膜

上海聯合製罐有限公司



上海市松江區中山街道申新公路80號
設立日期：83.10.07
主要生產項目：金屬易拉罐及蓋

重要里程碑

1973 年	**大華金屬工業股份有限公司創立，資本額新台幣壹仟萬元。**
1974 年	頭份廠第一期廠房興建完成。並引進台灣第一條英國 Crabtree 雙色印鐵塗佈線安裝投產。
1976 年	引進台灣第一條 Minster 組合沖床，產製 202、211 徑鋁易開蓋。
1977 年	引進台灣第一條瑞士 Soudronic 電銲罐生產線。
1979 年	增設第 2、第 3、第 4 鋁易開蓋生產線，並開發 209 徑易開蓋模具成功。
1980 年	投資 1500 萬美元委託美國 PAC 公司規劃每分鐘線速 800 罐之二片式鋁罐生產線安裝，並於 1981 年正式投產。
1981 年	台灣第一條高速二片式鋁罐生產線正式生產。
1982 年	與美國大陸製罐公司簽訂技術合作協定。
1985 年	自德國 Alfonshaar 引進二片式重複擠壓罐設備，開啟台灣變體印刷新頁。
1986 年	增設多條高速電銲罐生產線。
1987 年	增設二片式鋁罐第二條生產線及 206 徑易開蓋生產線。
1989 年	增設 307、301 徑全開蓋生產線正式生產。
1990 年	公司股票於八月八日以第一類股票正式掛牌上市。
1990 年	946 cc及 500 cc大型二片式鋁罐生產線安裝試車完成。
1991 年	自行開發 209 徑鋁全開蓋成功並正式生產。
1992 年	鋁罐第二生產線擴充產能為 1,600 罐/分。
1993 年	增設 250ml 鋁罐生產線成功並量產。
1993 年	響應政府環保政策，引進高速(日產 206 徑 500 萬片)環保蓋(SOT)生產線試車完成、正式生產。
1994 年	頭份廠通過商檢局 ISO 9002 品質認證。
1995 年	富岡廠通過商檢局 ISO 9002 品質認證。
1995 年	於上海投資成立「上海聯合製罐有限公司」，6 月竣工並開始試車生產。
1997 年	於江蘇海門市投資成立「華通聯合塑膠工業有限公司」生產 LLDPE Stretch Film 塑膠纏繞膜，同時建立第一條生產線。
1998 年	盈餘轉增資，資本額增加為新台幣三十億五仟萬元。

2001 年	子公司「華通聯合塑膠工業有限公司」增設 LLDPE Stretch Film 塑膠纏繞膜第二條生產線。
2004 年	於越南投資成立「GCM Packaging Co., Ltd.」專門生產 SOT 環保蓋。
2006 年	子公司「華通聯合塑膠工業有限公司」增設 LLDPE Stretch Film 塑膠纏繞膜第三條生產線。
2007 年	子公司「上海聯合製罐有限公司」與「日本東洋製罐株式會社」合資成立「重慶聯合製罐有限公司」，並於 8 月順利投產。
2009 年	於山東濟南成立「濟南聯合製罐有限公司」安裝二條鋁罐生產線、預定 2010 年第四季投產。
2012 年	子公司「華通聯合塑膠工業有限公司」增設 LLDPE Stretch Film 塑膠纏繞膜第四條生產線。
2015 年	添購日本富士公司三色印鐵印刷線安裝投產完成以汰換舊有印刷設備。
2016 年	成立鋁覆膜罐廠，引進日本東洋製罐 aTulc 鋁罐專利技術。
2016 年	子公司「華通聯合塑膠工業有限公司」增設 LLDPE Stretch Film 塑膠纏繞膜第五條生產線。
2018 年	子公司「華通聯合塑膠工業有限公司」投資取得「佛山市三水強力聯合容器有限公司」30%股權。
2018 年	增購第二條日本富士公司雙色印鐵印刷線安裝投產完成。
2022 年	子公司「華通聯合塑膠工業有限公司」增設 LLDPE Stretch Film 塑膠纏繞膜第六條生產線。
2025 年	頭份廠新設 595K 縮頭翻邊機設備。

1.2 財務績效

重大議題-經濟績效	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	1. 配合企業數位轉型趨勢，強化數位能力。 2. 推動公司治理評鑑進入更高級距，提昇公司永續治理績效。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	若大華金屬之納稅行為不符合稅收法律法規的規定，應納稅而未納稅、少納稅，從而面臨補稅、罰款、加快滯納金、刑罰處罰以及聲譽損害等風險。
調適措施	以負責任的態度合法穩健進行稅務治理；委由當地具規模之會計師事務所進行稅務簽證，年度財務資料均由公司提供給稅簽會計師事務所做稅務簽證申報，確保財務相關資訊透明化，提升股東價值、強化企業永續發展、履踐企業社會責任。
政策與承諾	良好的經營策略才能維持健全之資本基礎，以維繫投資人、債權人及市場之信心以及支持未來營運之發展，並為客戶、廠商及員工獲得最大利益。
短期目標	1. 依據主管機訂定之各項指標，擬定各個項目的行動策略，逐步提昇公司治理評鑑評級。 2. 學習方能知不足，藉由內外部資訊的傳遞，擴大知識的廣度及視野。
中長期目標	1. 強化數位資產的累積、整理及可用性的提昇，建立長期且即時的財務預警機制。 2. 配合主管機關永續發展藍圖 3.0，建立永續精神的企業文化，落實企業責任。

財務績效報告

2025 年是全球經濟環境動盪的一年，台灣經濟受惠於 AI 應用全面普及及高階半導體領 先優勢，出口動能強勁，宏觀經濟數據亮眼，但民間消費未呈現熱絡。大陸方面，經 濟進入中低速增長的「新常態」，儘管政府加大財政刺激，但房地產轉型陣痛壓力仍 在，消費信心復甦緩慢，經濟成長持續面臨下行壓力。受經濟動盪的影響各項原物料 價格攀高，但是消費信心保守，無法將價格全額反映給客戶。在此環境之下，本公司 2025 年度已沖銷集團內部交易之合併營

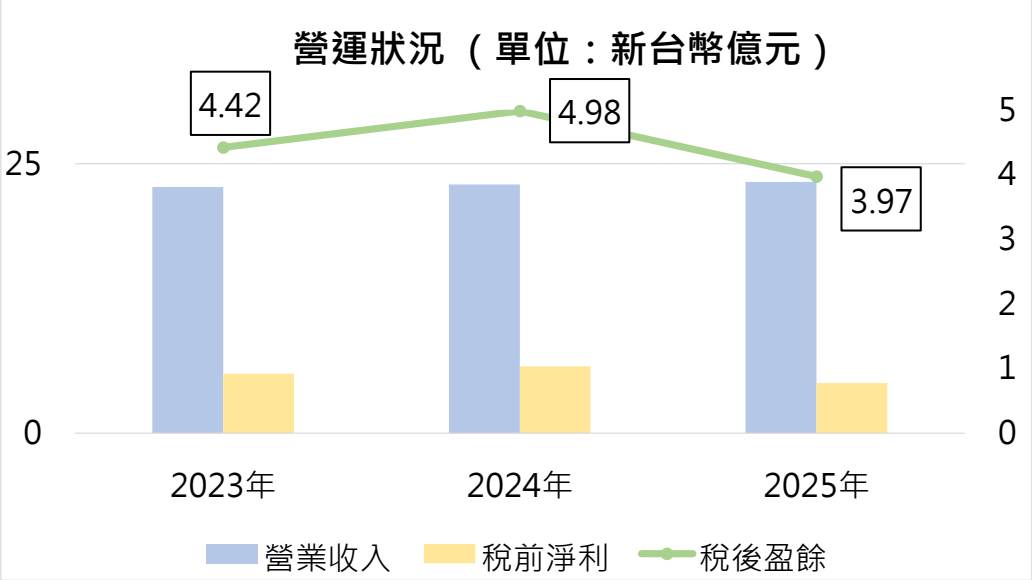
收淨額，較去年度減少 2.24%，金額為新台幣 81.81 億元，稅後淨利為新台幣 3.90 億元。以下僅將本公司 2025 年度之營運概況及 2026 年度之展望簡述如下：

(1)、鋁鐵罐、鋁鐵蓋事業

2025 年度本公司鋁鐵罐、鋁鐵蓋事業之營業淨額為新台幣 77.24 億元，相對 2024 年減少 3.58%。以區域別分析，已沖銷集團內部交易之營業淨額，台灣地區與大陸地區分別 為新台幣 23.31 億元與新台幣 53.26 億元。其中台灣地區業績略有成長 1.69%；大陸地區 因產業競爭激烈，售價下滑，銷售量也有小幅減少，致大陸地區整體營收下降 5.71%。 以獲利而言，大陸地區因售價與銷量皆下滑，獲利減少百分比達雙位數；台灣地區營業利益減少，而受惠於兌換利益的挹注，獲利相對平穩。整體鋁鐵罐、鋁鐵蓋事業之獲利較 2024 年度減少新台幣 7,105 萬元。 展望 2026 年度，鋁材價格近期來到相對的高價，另外隨著大陸市場進入結構性轉型的 新階段，其經濟復甦力道雖有望回穩，但整體動能仍待觀察。在此背景下，本公司 2026 年將在鞏固既有市場份額的基礎上，積極提升經營效率與抗風險能力，力求在波動的市場環境中實現營收成長，維持平穩的獲利能力。

(2)、纏繞膜事業

本公司之轉投資事業華通公司與三水公司為經營纏繞膜產銷之事業。纏繞膜事業 2025 年度營業收入淨額為新台幣 4.56 億元，較 2024 年度增加約 27.83%，主要係銷售量因拓 展新客戶績效顯現，致銷售額增加。在獲利方面，受惠於產銷量增，致歸屬於本公司業主之稅後淨利已由 2024 年虧損轉為獲利。展望 2026 年度，華通與三水公司將努力因 應環保潮流，致力於厚度較薄產品的產銷，繼續努力拓展新客戶，以加快提升產能利用率，讓獲利進一步提升。



項目	單位	2023	2024	2025
營業收入	億元	22.84	23.08	23.31
營業外收入及支出	億元	2.16	2.12	1.23
營業費用	億元	1.13	1.25	1.21
營業成本	億元	18.36	17.75	18.68
員工薪資和福利支出	億元	2.23	2.38	2.35
股利和股息支出（現金股利）	億元	3.36	3.66	3.36
納稅金額 / 所得稅費用	億元	1.09	1.22	0.68
稅後盈餘	億元	4.42	4.98	3.97

退休計畫與退休金提撥制度

大華金屬退休計畫做法	2024 年退休金準備情況	2025 年退休金準備情況
員工退休完全依勞基法有關法令辦理。本公司成立「勞工退休準備金監督委員會」，負責管理及監督。每月員工退休提撥準備金皆依政府法令按月提繳，另依「勞工退休金條例」規定，每月按員工工資及勞保局所規定之「月繳工資分級表」，按月提繳 6%存入勞保局個人退休金帳戶，員工也可以再每月工資 6%範圍內自願提撥增加勞工退休年金。	**提列 8,243 千元的退休金費用**	**提列 8,677 千元的退休金費用**

大華金屬業務收入占比（主要產品之營業比重）（個體）

主要業務項目	金額（仟元）	比例(%)
鋁　　罐	1,419	61
鋁罐蓋（底）	604	26
三片式鐵罐	65	3
其　　他	243	10

研發費用(個體)

年度	研發費用（仟元）	營業收入（仟元）	占營收之百分比（％）
2021	878	2,700,977	0.03%
2022	661	2,433,757	0.03%
2023	695	2,284,398	0.03%
2024	840	2,308,059	0.04%
2025	761	2,331,139	0.03%

依基材分類的生產量與百分比

基材類別 （註）	生產量 （公噸）	占總生產量百分比 （%）
金屬	9,252.623	100%
合計	9,252.623	100%

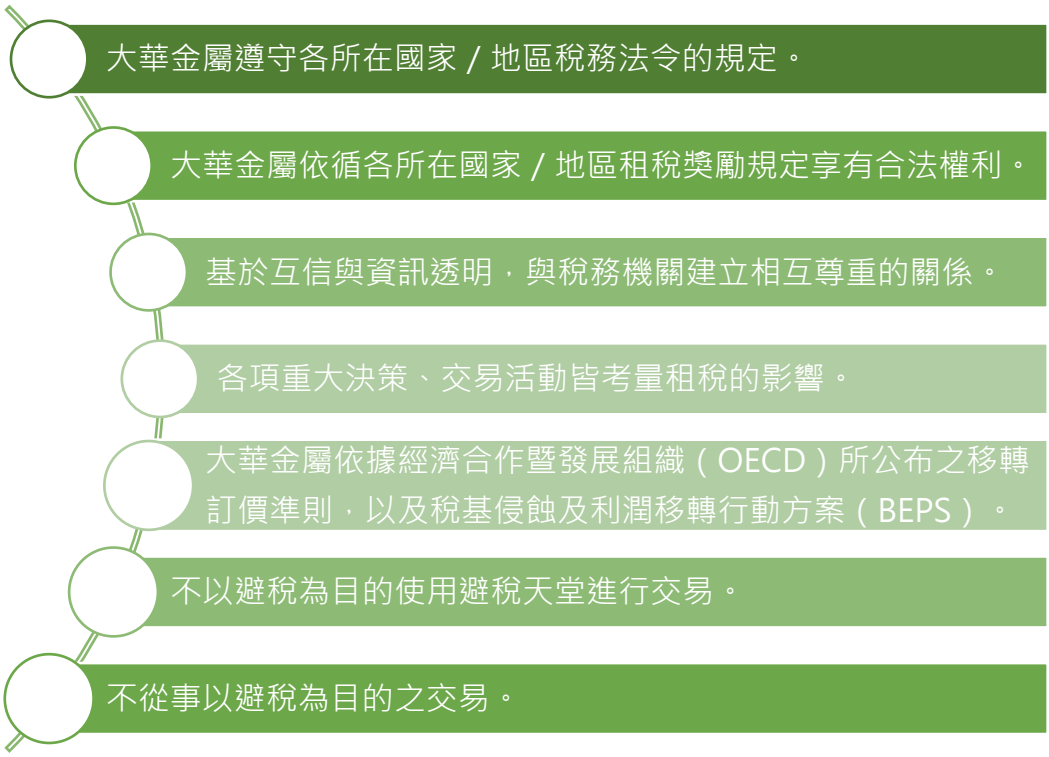
（單位：公噸；%）

註：頭份廠、富岡廠生產產品為:鋁罐、覆膜罐、鐵罐、DRD、EOE、SOT、印刷鐵皮，均屬金屬類別。其中頭份廠生產約 4,774,831 公斤、富岡廠生產約 4,477,792 公斤（依銷售數量預估）合計約 9,252.623 公噸。

稅務政策

大華金屬高度重視法規遵守，遵循當地稅務法律與相關政府規章進行稅務管理，並由總經理承擔最終的稅務責任。其稅務政策、稅務資訊獲取、稅務規劃以及稅務作業執行結果等各方面的活動，均遵從相應的法律規定和政策。

大華金屬稅務政策



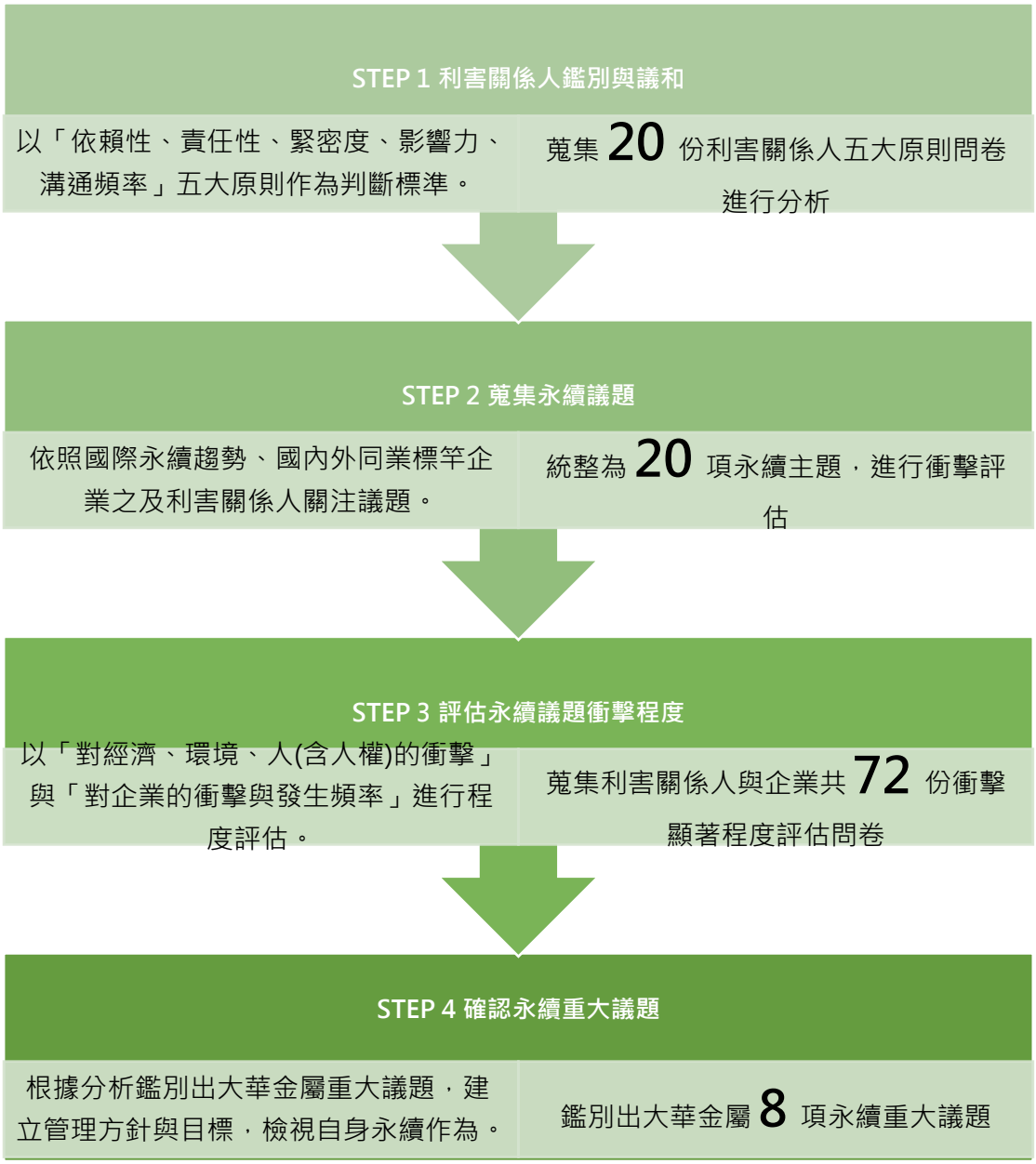
所得稅資訊

單位：新台幣佰萬元

項目		2023 年		2024 年		2025 年		平均數
		台灣地區	中國地區	台灣地區	中國地區	台灣地區	中國地區	
稅前淨利		551	198	620	164	465	99	699
所得稅費用	當期所得稅	68	44	95	42	102	58	136
	遞延所得稅	41	0	27	0	(34)	0	11
有效稅率（%）		12%	22%	15%	26%	22%	59%	19%
支付所得稅		90	52	102	32	109	60	148
現金稅率（%）		16%	26%	16%	20%	23%	61%	21%

1.3 重大議題鑑別與利害關係人溝通

重大議題鑑別流程



STEP 1

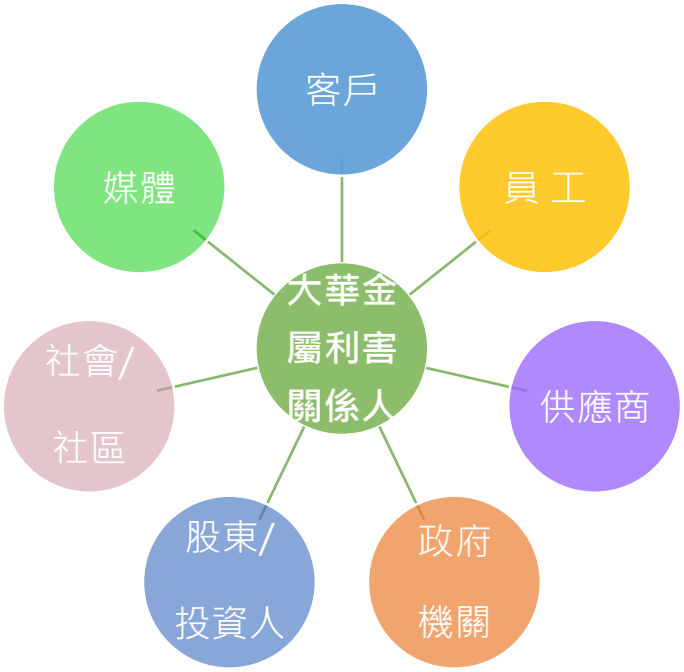
利害關係人鑑別與議合

大華金屬於 2025 年度導入利害關係人議合機制，旨在深度了解各利害關係人對公司的影響程度，並識別其核心關注議題。本次議合嚴格遵循 AA1000 利害關係人議合標準，以「依賴性」、「責任性」、「緊密度」、「影響力」及「溝通頻率」五項指標作為評估基準，結合 2022 年利害關係人調查問卷結果，量化各利害關係人之權重。

經綜合評估後，確認大華金屬主要利害關係人包括：客戶、員工、供應商、政府機關、股東/投資人、社會/社區及媒體。透過此次議合，我們能更精準掌握各方對公司的期望與需求，據此制定更具針對性的企業社會責任策略，強化與各利害關係人的互動關係，推動公司永續發展。

利害關係人議合標準五大面向

- 責任性(Responsibility)：指現在或未來與大華金屬具有法律、經濟、經營以及道德責任之問題存在之利害關係人。
- 影響力(Influence)：對大華金屬營運產生策略影響或具有決策影響力之利害關係人。
- 緊密度(Tension)：在財務、經濟、社會及環境議題上與大華金屬相互關注之利害關係人。
- 依賴性(Dependency)：直接或間接依賴大華金屬的活動、產品、服務之利害關係人。
- 溝通頻率(Frequency)：與大華金屬溝通頻率高度密切之利害關係人。



利害關係人溝通

大華金屬除透過日常業務往來與各利害關係人保持密切互動外，更建構多元化溝通平台，確保資訊流通順暢。我們定期舉辦座談會、意見徵集活動，並透過問卷調查、專屬網站等方式，廣泛蒐集各方意見。為提升溝通透明度，我們將各項溝通管道、頻率、執行成效及共同關注的永續議題彙整成冊，供利害關係人參考。透過這些多元溝通管道，我們與利害關係人建立了緊密的夥伴關係。未來，大華金屬將持續優化溝通機制，以更開放透明的態度回應利害關係人期待，攜手實現永續發展目標。

利害關係人	利害關係人重要性	關注之永續議題	溝通管道及方式	溝通頻率	2025 年重點溝通實績
員工	大華金屬良好的製造品質，與員工素	人才吸引與留任、人才發展與培育、	電話、郵件等通訊軟體	即時/不定期	2025 年度違反招募任用相關投訴案件 0 件
			外部研討會	不定期	2025 年有 26 人參加共 109.5 小時

	質、定期的檢討、職業安全衛生的優化高度相關，故需先照顧好員工才是提升本業的基礎。	多元社會與人權、職業安全衛生	新進人員教育訓練	不定期	2025 年度新進人員勞動法令及環安衛職前訓練 268 小時
			內部環境教育訓練	不定期	2025 年度內部環境教育訓練共舉辦 3,247.5 小時
			廠務會議	每週一次	2025 年度品質安全宣導訓練課程共 2 小時
			季檢討會議	每季一次	2025 年度危害通識計劃教育訓練 4 場
			半年檢討會議	每半年一次	1 場
			年度檢討會議	每年一次	1 場
			人權保障相關教育訓練	不定期	2025 年度人權保障相關教育訓練共 997 小時
			人權議題追蹤	不定期	2025 年度人資人員勞動法令研討共 34 小時
			自衛消防編組訓練暨災害防救演練	每年二次	238 人次，874 小時
			職業安全衛生教育訓練	不定期	2025 年度職業安全相關教育訓練共 782 小時
			安全衛生自動檢查計劃	每月一次	2025 年兩廠共自主檢查 24 次
			外部研討會	不定期	制定職災預防計劃
			管理規定與政令宣導	不定期	訂定安全衛生工作守則
股東	股東、投資人為企業永續經營、創造	公司治理、經營績效、法	舉辦法說會、股東會	不定期	2025 年度法說會舉辦 2 場、股東會 1 場
			透過公開資訊觀測站、公司	不定期	不定期

	社會福祉的幕後推手	規遵循、風險管理	網站公告重大訊息、財務及營運相關資訊		
社區/社會	參與同業公會追求產業消息流通，透過產學合作培育產業人才，定期進行公益活動，回饋社會。	空氣污染管理、水資源管理、多元社會與人權、社會參與	贊助社區及學校活動經費	不定期	2025 年度共捐贈 220,500 元國小與國中獎助學金
			電話與信件往來	不定期	不定期
客戶	大華金屬客戶溝通迅速，提供優良品質之產品，準時交貨，積極建立與客戶之長期合作關係。	產品品質與安全、創新管理與研發、營運持續管理、客戶服務	電話、郵件等通訊軟體往來密切	即時/不定期	導入 ISO-9001 品質管理系統
			視訊會議、現場討論	即時/不定期	導入 FSSC 22000 食品安全管理系統
			外部溝通信箱	不定期	設置專人服務信箱
			客戶滿意度調查	不定期	2025 年度客戶滿意度調查評分，內銷 84 分，外銷 86 分，滿分為 100 分
			客訴系統	一周內回覆	追蹤客訴進度，於一周內回覆客戶

供應商	物料品質與供應與大華金屬營運高度相關，藉由與供應商的溝通與評鑑確保供應商之品質與供應無虞。	供應商管理、營運持續管理	電話、郵件、視訊會議等往來密切	即時/ 不定期	2025 年度 54 家原物料供應廠商評鑑 A 級
			廠商互訪與訪廠評鑑與技術交流	即時/ 半年一次	
媒體	媒體對大華金屬之報導內容，影響公司知名度、曝光度，持續保持友善關係對公司聲譽帶來正面影響。	公司治理、創新管理與研發、人權、社會參與、經濟績效、法規遵循、空氣污染管理	電話、電子郵件溝通	即時/ 不定期	由公司統一發佈媒體消息
政府機關	關注法規修訂趨勢、政府環境相關法規要求，促使自身符合最新之法律規範。	公司治理、人權、經濟績效、法規遵循、空氣污染管理	公司營收	定期	本公司之營運皆遵循法律規範

表 利害關係人溝通表

利害關係人	利害關係人重要性	關注之永續議題	溝通管道及方式	溝通頻率	2025年重點溝通實績	溝通窗口
員工	大華企盼良好的製造品質，與員工素質、定期的檢討、職業安全衛生的優化息息相關，故善先照顧好員工才是提升本質的基礎。	人才吸引與留任、人才發展與培育、多元社會與人權、職業安全衛生	電話、郵件等通訊軟體	即時/不定期	2025年度檢反招募任用相關投訴案件0件	陳信坤 經理 02-29015153 #270
			在職教育訓練（內部）	不定期	2025年度內部在職教育訓練：內部作業環境、品質安全宣導、生產製程及設備操作、危害通識計劃，稽核缺失改善、食品安全宣導等，計157場/1505人次/共3247.5小時	
			在職教育訓練（外部）	不定期	2025年度外部在職教育訓練：機械操作及相關作業、公司治理與管理、專業技術、專責業務等，計14場/14人次/共185小時	
			外部研討會	不定期	2025年參加國稅局說明會、Ifrs揭露、土壤及地下水防治等宣導、防範內線交易等研討會，共計22場/26人/109.5小時	
			新進人員教育訓練	不定期	2025年度新進人員勞動法令及環安衛兩前訓練，計56場/67人次/共268小時	
			人權議題檢視	不定期	2025年度人力資源、勞動法令研討等，計8場/27人次/共34小時	
			人權保障相關教育訓練	不定期	2025年度人權保障相關教育訓練：職業安全衛生、自衛消防訓練、災害防救演練、工作危害預防等，計10場/277人次/共997小時	
			管理規定與取令宣導	不定期	2025年公司共進行誠信經營及資通安全宣導，共計6場/112人次/112小時	
			安全衛生自動檢查計劃	每月一次	2025年各廠處均按計劃於每月底前回報安全衛生檢查結果	
股東	股東、投資人為企業永續經營、創造社會福祉的最後推手	公司治理、經營績效、法規遵循、風險管理	董辦法說會、股東會	不定期	於2025年5月23日及11月6日各舉辦1場法人說明會。	姜佳君 經理 02-29015153#290
				每年一次	已於2025年5月26日召開股東會	
			透過公開資訊觀測站、公司網站公告重大訊息、財務及營運相關資訊	不定期	中/英文重大訊息及公告各33則	
					接待2家國內外法人分析師來訪	
社區/社會	參與同業公會追求產業消息流通，透過產學合作培育產業人才，定期進行公益活動，回饋社會。	空氣污染管理、水資源管理、多元社會與人權、社會參與	贊助社區及學校消防經費	不定期	1.2025年10月已展開贊助學金申請作業，已於12月底完成贊助學金發放作業。獲助學金名額共計6所國中小學，獲獎清寒學子59名，金額共計220,500元。 2.今年度公司中秋禮盒與社福團體-喜樂兒基金會進行中秋禮盒之採購，總計採購288盒，金額計有152,064元。回饋社會，支持公益。 3.每年度三節定期提供鄰里自米、油醬等日常用品，供里長救助社區內弱勢家庭，農大節日提供商品供鄰里社區活動晚會摸彩，金額共計50,957元。 4.支美國中重業長禮贊助及屏東國中小校慶、學生重業長禮贊助文具禮品及飲料，金額共計20,575元。	林庭儀 副課長 08-4721517 #312
			電話與信件往來	不定期		
客戶	大華企盼客戶滿意任選，提供優良品質之產品，準時交貨，積極建立與客戶之長期合作關係。	產品品質與安全、創新管理與研發、營運持續管理、客戶服務	電話、郵件、等通訊軟體往來密切	即時/不定期	導入ISO-9001品質管理系統	內銷： 張登傑 經理 02-29015153 #254 外銷： 鄭雪子 經理 02-29015153 #280
			視訊會議、現場討論	即時/不定期	導入FSSC 22000食品安全管理系統	
			外部溝通信箱	不定期		
			客戶滿意度調查	不定期	2025年度客戶滿意度調查評分，內銷84分，外銷86分，滿分為100分	
			客訴系統	一周內回覆		
供應商	初料品質與供應與大華企業營運高度相關，藉由與供應商的溝通與評鑑確保供應商之品質與供應無虞。	供應商管理、營運持續管理	電話、郵件等往來密切	即時/不定期	2025年度53家原物料供應廠商評鑑A級	廖維仁 經理 02-29015153 #260
媒體	媒體對大華企業之報導內容，影響公司知名度、曝光度，持續保持友善關係對公司營運帶來正面影響。	公司治理、創新管理與研發、人權、社會參與、經濟績效、法規遵循、空氣污染管理	電話、電子郵件溝通	即時/不定期	由公司統一發佈媒體消息	姜佳君 經理 02-29015153#290
政府機關	關注法規修訂趨勢、政府機關相關法規的要求，積極促使自身符合最新之法律規範。	公司治理、人權、經濟績效、法規遵循、空氣污染管理	公司營收	定期	1.每月10日依循規範執行公告作業	孫玫芳 課長 02-29015153 #216
			公司財務報告	定期	2. 財報上傳日期：1. 3/6 →2024年度財報 2. 5/7 →第一季財報 3. 8/11 →第二季財報 4.11/7 →第三季財報	
			稅務申報	每年一次	3. 2025/06/25執行稅務申報作業	
			空氣污染管理	定期	4. 每年1、4、7、10月底前完成空氣污染申報及繳費作業	陳信坤 經理 02-29015153 #270

註 上述與各利害關係人溝通情況已於114.11.04董事會向各董事報告。

STEP 2

蒐集永續議題

大華金屬深信利害關係人意見是驅動公司永續發展的重要基石。為此，我們以 GRI 永續性報告準則為框架，參考國內外同業最佳實務及公司核心業務相關議題，全面盤點潛在的重大永續性議題。

經深入分析，我們已初步篩選出 20 項涵蓋經濟、環境及社會三大面向的重大永續性議題。為確保這些議題能真實反映利害關係人關切，我們將主動與關鍵利害關係人溝通，廣泛蒐集其意見與建議，並納入公司永續發展策略的制定與執行。

透過與利害關係人的密切協作，我們期望能更全面了解各方期待，做出更具前瞻性的決策，實現公司永續發展目標。

STEP 3

評估永續議題衝擊程度

經濟、環境與社會（含人權）的衝擊程度

本次報告書參考全球永續性報告協會 GRI 準則（GRI Standards）對重大性的定義，展現大華金屬積極收集利害關係人意見的態度。我們透過線上問卷形式，針對 20 項涵蓋經濟、環境及社會（包含人權）各面向衝擊程度的永續議題，向關鍵利害關係人進行調查。

此次調查共收集 72 份有效問卷，包括：員工（40 份）、客戶（7 份）、股東/投資人（2 份）、媒體（1 份）、供應商（16 份）、政府/學校機關（4 份）。透過本次調查，我們能更深入了解各利害關係人觀點，以期在公司永續發展道路上更加周全、確實地推動各項策略與措施。



永續議題營運衝擊程度

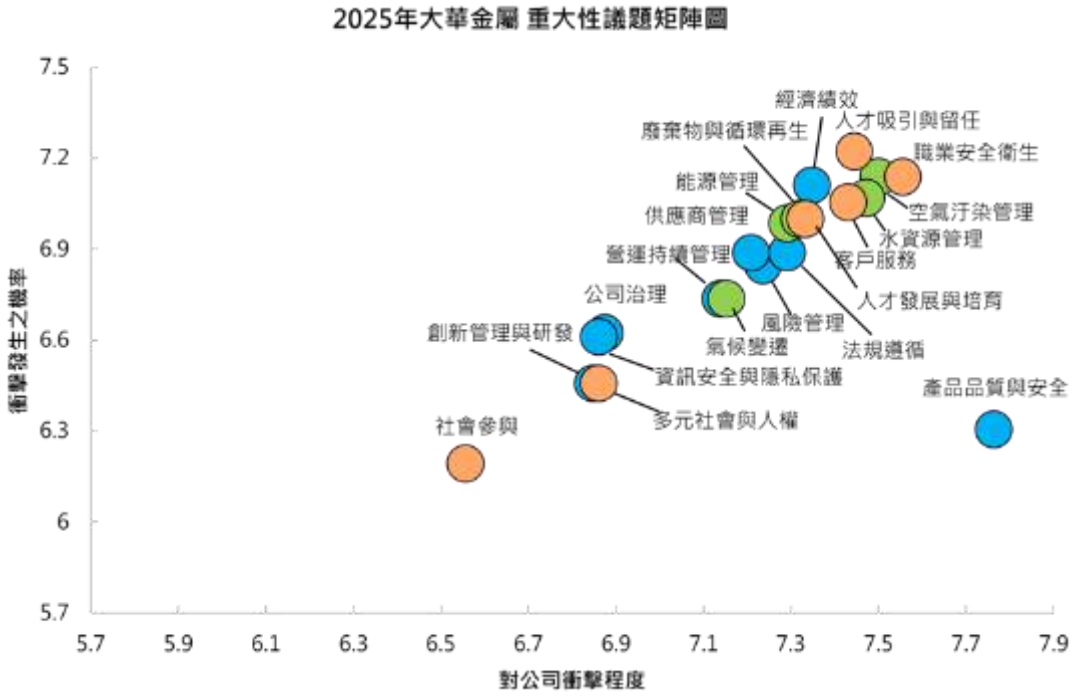
除了針對關鍵利害關係人進行永續議題綜合經濟、環境及社會（含人權）衝擊程度的調查之外，我們還邀請本公司各部門評估每項議題對大華金屬營運的正負面衝擊程度。通過此舉，我們進一步整合了利害關係人和本公司的觀點，以更完整地辨識每項永續議題的衝擊程度。這樣的做法使我們能夠全面掌握各項永續議題對公司營運及利害關係人的影響，從而確保在制定相應策略和措施時，能夠充分考慮到所有相關因素，以達成公司永續發展的目標。

STEP 4

確認永續重大議題

「為精準掌握各項永續性議題對利害關係人及公司營運的影響程度，我們建構了「重大議題矩陣」，並依據利害關係人評分、公司內部評估及外部專家意見，綜合評估各議題的重大性。經由嚴謹的分析與排序，最終確定了八項需優先關注的重大永續性議題。

為確保公司在永續發展上的透明度與可追溯性，我們已依據 GRI 永續性報告準則，制定並揭露各項重大議題的管理方針。透過持續監測與改善，將致力於提升公司在經濟、環境及社會等方面的績效，以回應利害關係人的期待。



重大議題與永續議題彙整表

	治理	環境	社會
重大議題	經濟績效	空氣汙染管理	職業安全衛生
	法規遵循	水資源管理	人才吸引與留任
		廢棄物與循環再生	客戶服務
永續議題	供應商管理	能源管理	人才發展與培育
	風險管理	氣候變遷	多元社會與人權
	產品品質與安全		社會參與
	營運持續管理		
	公司治理		
	資訊安全與隱私保護		
	創新管理與研發		

永續議題排名

2025 排名	2024 排名	2023 排名	議題	面向
1	5	9	職業安全衛生	社會 S
2	1	1	人才吸引與留任	社會 S
3	2	2	空氣汙染管理	環境 E
4	6	4	水資源管理	環境 E
5	13	14	客戶服務	社會 S
6	8	8	經濟績效	治理 G
7	3	6	人才發展與培育	社會 S
8	7	5	廢棄物與循環再生	環境 E
9	14	11	能源管理	環境 E
10	4	13	法規遵循	治理 G
11	17	12	供應商管理	治理 G
12	11	17	風險管理	治理 G
13	15	3	產品品質與安全	治理 G
14	16	10	氣候變遷	環境 E
15	10	7	營運持續管理	治理 G
16	12	16	公司治理	治理 G
17	9	18	資訊安全與隱私保護	治理 G
18	19	20	多元社會與人權	社會 S
19	18	15	創新管理與研發	治理 G
20	20	19	社會參與	社會 S

重大議題邊界

● **直接衝擊** ◯ **間接衝擊**

重大議題	GRI Standards	營運重要性與管理目的	價值鏈衝擊邊界						
			組織內部	組織外部					
			營運階段	採購階段	營運階段		銷售階段	營運外活動	
			員工	供應商	股東/投資人	政府機關	客戶	媒體	社區/社會
職業安全衛生	GRI 403	職安問題關係企業營運與勞資穩定，職災恐致人力流失、生產中斷與形象受損。大華金屬將致力預防職災，營造安全健康的工作環境，強化員工滿意與企業責任。	●			●			
人才吸引與	GRI 401 GRI 402 GRI 403	良好的人才吸引與留任循環是企業穩定的重要因素，大華金屬持續改善員工環境，支持員工福利相關措施的設	●						

留任		置與改善，致力提升員工的穩定度。							
空氣污染管理	GRI 305 GRI 307	大華金屬關注本業製造所產生之排放，並引進設備進控管，以回應利害關係人的期待，期本公司能往永續路上邁進。	●		○	●		○	●
水污染管理	GRI 305 GRI 307 GRI 403	大華金屬關注本業製造所產生之排放，並引進設備進控管，以回應利害關係人的期待，期本公司能往永續路上邁進。	●		○	●		○	●
客戶服務	GRI 416 GRI 417 GRI 418	優質的客戶服務與產品責任是維持大華金屬市場競爭力的基石。本公司致力提供安全、高品質的包裝產品，透過定期的滿意度調查與暢通的溝通管道，精準掌握並回應客戶需求，藉此深化彼此信任，穩	●	○	○		●		

		固長期的合作夥伴關係。							
經濟績效	GRI 201	經濟績效反映企業營運成果，影響資源運用與風險承擔。本公司將提供透明財務資訊，強化利害關係人信任，支持永續發展與長期競爭力。	●	●	●		○		
人才發展與培育	GRI 404 GRI 405	大華金屬提供員工完善之訓練；外部而言，本公司持續進行產學合作，期能為本業領域注入活水，培育人才。	●						
廢棄物與循環再生	GRI 306	大華金屬關注本業製造所產生之廢棄物處理，為降低廢棄物對環境與社會造成負面衝擊，本公司委任專業廢棄物處理商並設置專任人員，積極回應利害關係人期待，降低衝擊。	○		○	●		○	●

比較 2025 年與 2024 年的永續議題排名，可以觀察到利害關係人的關注焦點有顯著的轉移，特別是在「社會面向（S）」的重視程度再度躍升。其中，「職業安全衛生」排名大幅攀升至首位，充分反映出在企業擴展營運與跨廠區管理的過程中，打造安全無虞的職場環境已被視為最迫切的優先事項。

在「環境面（E）」方面，空氣污染、水資源管理與廢棄物循環再生等議題持續維持在前段班地位，且「能源管理」的排名亦有顯著推進，顯示企業在面對碳費政策啟動與淨零趨勢下，對環境資源控管及減碳責任的承諾正持續深化。同時，「人才吸引與留任」及「人才發展與培育」等議題依然穩居前十名，凸顯人力資源持續為企業 ESG 策略布局的核心支柱。

值得關注的是，「客戶服務」與「供應鏈管理」等向外延伸的議題排名呈現大幅躍升的趨勢；反之，過去一年備受矚目的「法規遵循」、「資訊安全與隱私保護」及「營運持續管理」等內部治理（G）議題排名則相對回落。這反映出企業在內部合規與內控制度已建立高度成熟的基礎後，利害關係人逐漸將期待的眼光轉向企業對外服務品質的提升與綠色價值鏈的帶動。

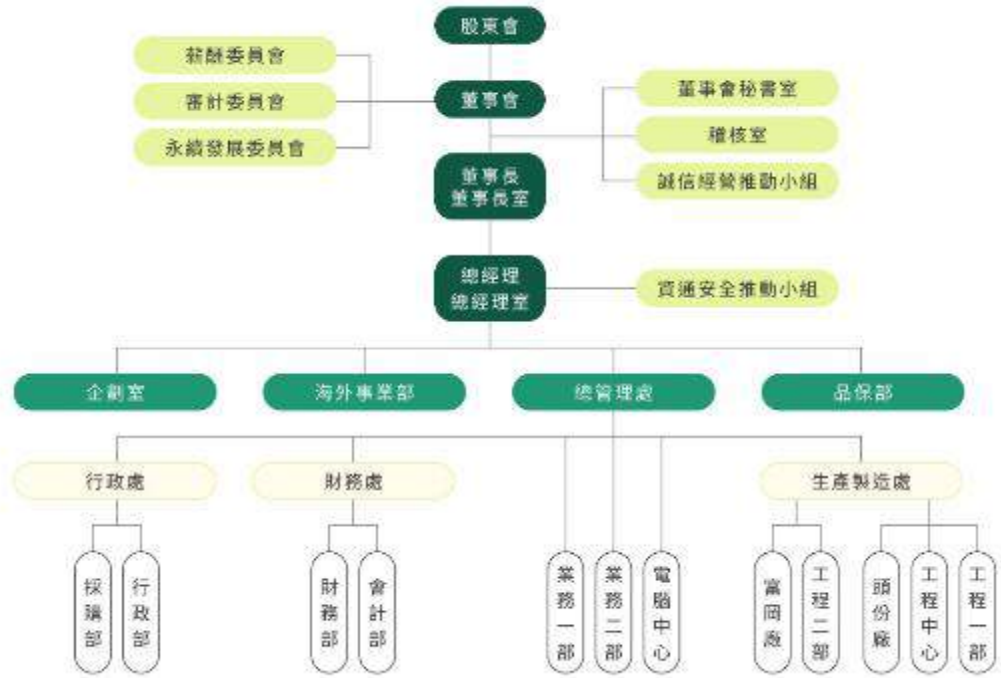
綜合分析顯示，企業永續發展重心正經歷另一次重要轉折，逐步從上一年度著重「治理內控」的建制期，轉向更注重「實質職場安全」、「能源效率優化」與「深化外部客戶及供應鏈夥伴關係」的擴散型策略。此一轉變展現出企業永續治理在基礎穩固後，正積極向外拓展影響力並精進核心營運體質的發展趨勢。

CH2 誠信治理

2.1 公司治理

公司治理架構

大華金屬堅信，健全的公司治理是企業永續發展的基石。透過完善的公司治理機制，不僅能提升公司營運效率，保障股東權益，更能與各利害關係人建立互信關係，共同創造共享價值。董事會身為公司治理的核心，秉持著誠信透明的原則，致力於維護所有利害關係人的權益，包括股東、員工、客戶、供應商、政府及社會大眾。我們鼓勵股東積極參與公司治理，並透過多元化的溝通管道，傾聽股東的聲音，以建立更緊密的股東關係。大華金屬將持續優化公司治理架構，以確保公司營運符合法規要求，並與經理人和獨立董事共同了解股東的意見和關切事項，進而提升公司整體競爭力。



最高治理架構之運作

本公司對於可能產生利益衝突的業務事宜，要求事先告知相關主管及董事，以便迴避並防範利益衝突。在董事會的各項議案中，若涉及利益衝突，則依據迴避原則，相關議題將不進行討論和表決。

本公司制定了「公司治理實務守則」、「董事選舉辦法」等相關規範，對董事會成員的組成、資格和選任進行規範。所有董事候選人均需經由「候選人提名制度」進行提名及資格審查。經董事會決議通過後，候選人方可送請股東會選任。為實現公司治理的理想目標，董事會整體應具備以下能力：



董事成員間關係未具有配偶、二親等以內之親屬關係；獨立董事有 3 人，符合證券交易法第 14-2 條人數不得少於 2 人，且不得少於董事席次五分之一之規定。

此外，大華金屬亦重視董事會成員之專業性，成員各自俱備會計專業、營運判斷、決策及經營管理、產業知識、危機處理及國際市場觀等專業技能及產業經歷，大華金屬各別董事落實董事會成員多元化政策之情形如下：

落實董事會成員多元化政策情形

多元化項目 董事姓名	性別	年齡	獨立董事任期年資		產業經驗與專業能力							
			3年以下	7┃9年	營運判斷	會計及財務	經營管理	危機處理	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
正大投資股份有限公司 代表人： 姜明理	男	41-50歲			V	V	V	V	V	V	V	V
康寧投資股份有限公司 代表人： 姜佳君	女	51-60歲			V	V	V	V	V		V	V
永貞投資股份有限公司 代表人： 姜康明	男	41-50歲			V		V	V	V		V	V
菘綾投資股份有限公司 代表人： 趙均墁	女	31-40歲			V	V	V	V		V	V	V
黌達投資股份有限公司 代表人： 姜守正	男	61-70歲			V	V	V	V	V	V	V	V
捷凱投資股份有限公司 代表人： 張怡聆	女	51-60歲				V	V	V		V	V	V

劉飛虎	男	61 - 70 歲			V		V		V	V	V	
張榮飛	男	61 - 70 歲					V	V	V		V	V
黃文榮	男	71 - 80 歲		V		V			V	V	V	V
謝銘仁	男	61 - 70 歲		V	V	V			V	V		V
林藤榮	男	71 - 80 歲	V		V		V		V		V	V

董事會進修計畫

職稱	姓　名	進修日期	主 辦 單 位	課 程 名 稱	時數
董事長	正大投資(股)公司 代表人姜明理	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
董事	康寧投資(股)公司 代表人姜佳君	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理	企業員工獎酬工具暨案	3

			協會	例分享	
董事	永貞投資(股)公司 代表人姜康明	114.07.09	臺灣證券交易所	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	菘綾投資(股)公司 代表人趙均墁	114.05.16	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	114 年度防範內線交易宣導會	3
		114.06.12	台灣董事學會	家族辦公室系列課程	3
		114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
董事	黌達投資(股)公司 代表人姜守正	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
董事	捷凱投資(股)公司 代表人張怡聆	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
董事	劉飛虎	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
董事	張榮飛	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
獨立董事	黃文榮	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3

獨立董事	謝銘仁	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3
獨立董事	林藤榮	114.07.29	社團法人中華公司治理協會	集團治理與績效管理	3
		114.11.04	社團法人中華公司治理協會	企業員工獎酬工具暨案例分享	3

董事會績效評估方式及評估結果

在「董事成員績效評估」的評量架構中，設計了六個核心評估面向，包括：對公司目標與使命的理解掌握、董事職責的認知程度、參與公司營運的積極度、內部關係的建立與溝通效能、專業能力的展現與學習成長，以及內部控制制度的把握等指標，藉此全面衡量董事成員的履職表現。

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式及結果	評估內容
一年一次	114.1.1 至 114.12.31	1.董事會 2.董事成員 3.審計委員會 4.薪酬委員會	評估由董事會秘書室負責執行，採用內部問卷方式進行，每年 1 月問卷悉數回收後，本公司董事會秘書室將依前開辦法分析，將結果提報董事會，並針對董事之建議提出可加強改善之作法。 本公司於 115 年 1 月完成績效評估，並於 115 年 2 月 24 日召開之董事會將評鑑結果及明年度將持續強化之方向進行提報。本年度評估分數介於 4.77 分~5 分，尚屬良好，顯示整體運作情況正常，符合公司運作需求。 1.董事會：【4.77 分】 董事無建議事項。 2. 董事成員自評： 【4.86 分】	本公司董事會於 109 年 7 月 1 日修訂通過「董事會績效評估辦法」，訂定每年應至少執行一次績效評估。內部評估應於每年年度結束時，依本辦法進行當年度自評。 本公司董事會績效評估之衡量項目，函括下列事項： (1)對公司營運之參與程度。 (2)提升董事會決策品質。 (3)董事會組成與結構。 (4)董事之選任及持續進修。 (5)內部控制。 董事成員績效評估之衡量項目函括下列事項： (1)公司目標與任務之掌握。 (2)董事職責認知。 (3)對公司營運之參與程度。 (4)內部關係經營與溝通。 (5)董事之專業及持續進修。 (6)內部控制。 審計委員會績效評估之衡量項目函括下列事項：

			董事無建議事項。 3.審計委員會： 【4.99 分】 董事及委員無建議事項 4.薪酬委員會：【5 分】 董事及委員無建議事項	(1)對公司營運之參與程度。 (2)委員會職責認知。 (3)提升委員會決策品質。 (4)委員會組成及成員選任。 (5)內部控制。 薪酬委員會績效評估之衡量項目函括下列事項： (1)對公司營運之參與程度。 (2)委員會職責認知。 (3)提升委員會決策品質。 (4)委員會組成及成員選任。

公司治理評鑑

根據主管機關訂定的各項指標，我們制定了相應的行動策略，致力於逐步提升公司治理評鑑水平。在近年的上市公司治理評鑑中，本公司排名穩定維持在 36~50%的區間，在第十二屆評鑑之中，公司更達到 21~35%之級距，未來將持續努力朝向更優異的表現邁進。

為完善治理架構，經 2020 年 11 月 3 日董事會決議通過，大華金屬指定現任財務部經理姜佳君兼任公司治理主管。隨後為進一步強化董事會職能及保障股東權益，於 2023 年 10 月 31 日董事會通過設立董事會秘書室作為專責的公司治理單位，並正式任命姜佳君經理為治理主管。姜經理具備公開發行公司從事財務及公司治理相關事務主管職務達三年以上的豐富經驗。

公司治理主管的核心職責涵蓋：依法辦理董事會及股東會相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事上任及持續進修、提供董事執行業務所需資料，以及協助董事遵循法令等重要事項。

展望未來，我們將秉持主管機關永續發展藍圖 3.0 的指導方針，積極推動公司治理評鑑達到更高水平，全面提升永續治理表現。透過建立以永續精神為核心的企業文化，落實企業社會責任，持續精進治理品質，期許在下一階段的評鑑中展現更卓越的成果。

屆次	上市公司排名
第五屆	36 % - 50 %
第六屆	51 % - 65 %

第七屆	51 % - 65 %
第八屆	51 % - 65 %
第九屆	66 % - 80 %
第十屆	36 % - 50 %
第十一屆	36 % - 50 %
第十二屆	21% - 35%

表、臺灣證券交易所公司治理評鑑評比

薪酬委員會

本公司於 2011 年 12 月 27 日成立「薪資報酬委員會」，旨在協助董事會制定公平、透明的管理程序，確立經理人績效考核標準和薪酬水平，以及董事薪酬結構和制度。薪資報酬委員會由三名獨立董事組成，其中一人擔任召集人，並每年至少召開兩次會議。

本公司的董事酬金根據董事執行職務的報酬，參考各董事的參與程度和貢獻價值，由董事會依據同業通常水平進行審定。若公司當年度有盈利，依公司章程第三十一條規定，將提撥不超過 5%的盈利作為董事酬勞，並定期評估董事酬金。薪資報酬委員會及董事會將審核相關績效考核和薪資合理性。

本公司的薪資政策檢討以公司整體營運狀況為主要考量因素，並根據績效達成率和貢獻度確定給付標準，以提高董事會和經理部門的整體組織效能。此外，我們參考業界薪資標準，確保本公司管理層薪資在業界具有競爭力，以留任優秀之管理人才。公司參考同業與市場報酬標準，確保薪酬在業界具吸引力，有利於人才吸引與留任——這與公司在永續議題中將「人才吸引與留任」列為首要關注相互呼應。透過強化與永續目標的連結，展現出將薪酬政策作為推動企業永續發展之策略工具，

薪酬委員會成員		
黃文榮 獨立董事	謝銘仁 獨立董事	林藤榮 獨立董事

審計委員會

本公司於 2017 年 7 月 5 日成立「審計委員會」，以取代原有的監察人制度。該委員會由獨立董事組成，全體成員共同推舉一位獨立董事出任召集人。審計委員會的主要職責包括依法制定或修訂內部控制制度、評估內部控制制度的有效性、審查財務報告以及負責委任和監督會計師的相關事宜。

審計委員會成員		
黃文榮 獨立董事	謝銘仁 獨立董事	林藤榮 獨立董事

大華金屬高度重視獨立董事之職能發揮，並建立暢通的溝通機制。獨立董事除透過每月審閱稽核報告、每季審閱追蹤報告外，內部稽核主管與簽證會計師亦定期於審計委員會中，向全體獨立董事進行業務報告與意見交流 。獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通方式：(1)每月呈送稽核報告及每季呈送追蹤報告予獨立董事外，內部稽核主管定期於審計委員會中向獨立董事進行業務報告，同時與委員溝通稽核報告執行結果及內部稽核缺失、建議之追蹤情形。 (2)簽證會計師於每季審計委員會中，針對所查核(核閱)財務報表及內控查核情形向獨立董事進行報告。同時就有無財報調整分錄及新修法令是否影響財務報表進行溝通。

2025 年度（114 年度）本公司審計委員會共召開 4 次會議 ，獨立董事與內部稽核主管及簽證會計師之主要溝通日期、溝通事項與結果如下：

獨立董事與簽證會計師之溝通情形		
溝通日期 （審計委員會）	主要溝通事項	溝通結果
2025.02.25 (第 3 屆第 7 次)	1. 溝通 113 年度個體及合併財務報告查核結果。 2. 溝通 113 年度盈餘分配表。 3. 評估簽證會計師獨立性之情形。	經主席徵詢出席委員結果，均無異議照案通過，查核結果無異常 。

2025.04.29 (第 3 屆第 8 次)	1. 溝通 114 年第一季合併財務報告核閱結果。	經主席徵詢出席委員結果，均無異議照案通過，查核結果無異常。
2025.07.29 (第 3 屆第 9 次)	1. 溝通 114 年第二季合併財務報告核閱結果。	經主席徵詢出席委員結果，均無異議照案通過，核閱結果無異常。
2025.11.04 (第 3 屆第 10 次)	1. 溝通 114 年第三季合併財務報告核閱結果。	經主席徵詢出席委員結果，均無異議照案通過，核閱結果無異常。

獨立董事與內部稽核主管之溝通情形		
溝通日期 （審計委員會）	**主要溝通事項**	**溝通結果**
2025.02.25 (第 3 屆第 7 次)	1. 溝通 113 年度內部控制制度有效性考核結果。 2. 溝通並出具 113 年度「內部控制制度聲明書」。	經主席徵詢出席委員結果，均無異議照案通過，內控制度運作無異常。
2025.11.04 (第 3 屆第 10 次)	1. 溝通「內部控制制度」及「內部稽核實施細則」薪工循環作業部分條文增訂案。 2. 溝通並呈報 115 年年度稽核計畫。	經主席徵詢出席委員結果，均無異議照案通過，相關計畫與增訂案符合規範。

永續發展委員會

為建立本公司良好的治理制度及積極推動落實企業永續發展目標，本公司 113 年 4 月 30 日於董事會轄下成立永續發展委員會，依本公司「永續發展委員會組織規程」，每年至少召開 1 次會議，並向董事會報告執行成果及計畫。
委員會由二名獨立董事及一名董事組成，委員會職責及運作情形如下：

委員會職責

一、永續發展相關事項之推動與發展。

二、推動及強化公司治理與誠信經營制度。

三、督導其他經董事會決議之永續發展相關工作事項。

委員會運作情形

本屆委員任期：113 年 4 月 30 日至 115 年 6 月 18 日，114 年度永續發展委員會開會 2 次，委員會專業資格、經驗及運作情形如下：

職稱	姓名	所具備之永續專業知識與能力	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%)(B/A)	備註
主席及召集人(獨立董事)	黃文榮	人權保護 公司治理運作	2	0	100%	
(委員) 獨立董事	林藤榮	企業風險 員工權益照顧	2	0	100%	
(委員) 董事長	姜明理	公司治理運作 節能減碳能源管理	2	0	100%	

開會日期	議案內容	討論/決議情形
第 1 屆 第 2 次 114.02.25	1. 報告本公司溫室氣體盤查執行情形 2. 報告治理評鑑自評結果報告 3. 討論本公司永續報告書編製執行情形	本案經主席徵詢其餘出席委員無異議照案通過，並提請董事會報告、決議。
第 1 屆 第 3 次 114.07.29	1. 報告本公司溫室氣體盤查執行情形 2. 討論本公司 113 年度永續報告書案 3. 討論制定本公司溫室氣體減量管理政策 4. 討論制定本公司內部碳定價政策 5. 討論訂定本公司智慧財產權管理政策及管理計畫	

智慧財產權管理政策與執行情形

智慧財產權管理政策

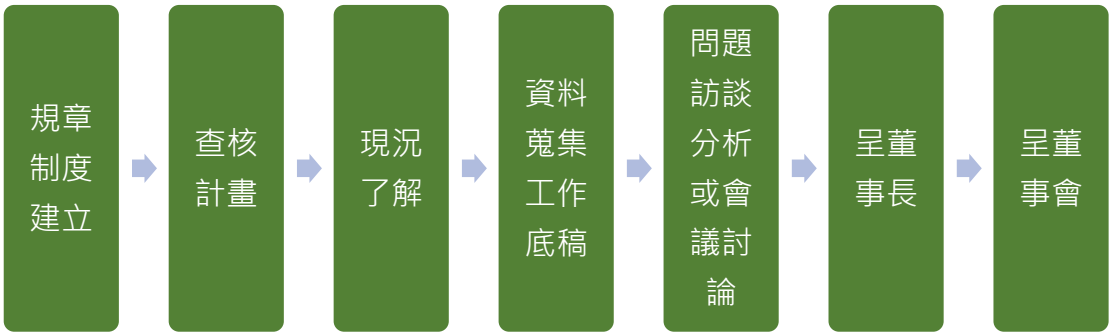
大華金屬為強化公司治理、保護研發創新成果、降低營運風險並持續提升產業競爭優勢，建立了一套完善的智慧財產權管理機制。本公司已正式訂定「智慧財產權管理政策及管理計畫」，該案已於 114 年（2025 年）7 月 29 日經「永續發展委員會」審查討論，並提報至董事會決議通過。本公司策略性地將智慧財產權管理與營運目標結合，確保公司之專利、商標及營業秘密等智財資產獲得最妥善的保護與運用。

內部稽核

大華金屬的內部稽核部門定位為超然獨立的專業單位，採取直接向董事會匯報的運作模式。除每月定期向獨立董事成員報告稽核執行狀況外，並於董事會例行會議中提供全面性的綜合報告。此一架構設計確保了內部稽核的獨立性與客觀性，有效提升公司整體治理水準與經營透明度。

內部稽核部門致力於推動各項稽核業務，確保公司營運流程符合相關法規要求，並嚴格遵循企業倫理與產業標準。透過系統性的定期稽核檢查，該部門為公司提供有效的風險管理與監控機制，協助各部門持續精進作業流程並提升營運效能。

當發現任何偏離規範或違規情事時，稽核部門將立即啟動通報機制向董事會呈報，並與相關權責單位密切合作，共同制定具體的改善對策。同時，我們持續強化內部稽核部門的專業職能與稽核能量，透過不斷的制度優化與人員培育，確保公司治理品質的持續提升，為全體股東創造更大的價值保障。



內部稽核職掌	協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失與衡量營運之效果及效率，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。
內部稽核運作	覆核各作業的內控，報告該等控制之設計、實務作業、效果和效率是否適當。覆核各部門的內控制度自行檢查，範圍包括營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及法規之遵循等。
內部控制自行評估	針對去年度各項內控之設計及執行做有效之評估，併同所發現之內控缺失及異常事項改善之情形，作為董事會評估內控有效性及出具內控聲明書之依據。
內部稽核執行	內部稽核單位彙整「內部控制組成要素評估表」、覆核內部控制缺失及異常事項改善情形、公司各部門及子公司 CSA 實際執行狀況，完成「內部控制整體評估表」，並評估內部控制是否有效，如自評結果有重大缺失，應另行填具「內部控制制度應加強事項及改善計畫表」呈總經理核示。
內部稽核人員任免	本公司內部稽核人員之任免、考評、薪資報酬係依據「人事管理規定」、「員工任用管理辦法」之規定辦理，其考評每年執行兩次，前述任免、考評及薪資報酬係依簽核流程簽報至董事長核定，前述相關辦法已揭露於本公司內部規章專區。
內部稽核教育訓練	除了內部規章制度，也讓新進稽核人員了解重要法規，如「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」，並於到職六個月前完成「初任稽核人員外訓課程 18 小時」。目前稽核室編制 2 人，訓練時數依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」§17 規定，稽核人員應每年接受在職訓練 12 小時。

內部稽核缺失事件

內部稽核單位會定期對風險進行評估，並制定稽核計劃，詳細規定稽核項目、時間、程序及方法等，並按照計劃執行相關查核工作。此外，稽核人員將督促大華金屬內部各單位每年定期自行評估內部控制制度的有效性。稽核結果將作成稽核報告以供審核，以確保大華金屬的內部控制制度能夠持續有效地運行，並對發現的缺陷進行實際記錄、追蹤和改進。

事件類型	相關辦法與規範	事件描述	解決方式	未來改善
採購循環	驗收作業	檢視兩廠應付驗收作業有發現發票日期與成立應付日期差異逾 3 個月。	請工廠加強宣導改善。	請採購部門應依標準書規定執行作業。
融資循環	印鑑管理作業	檢視「印信登記卡」發現行政部橢圓章原保管人已離職，未依規定更新「印信登記卡」新保人管人。	請行政部儘速更正「印信登記卡」。	請行政部應依標準書規定執行作業。
採購循環	供應商管理作業	1. 抽查發現兩家供應商在全國商工登記狀態已顯示解散，惟仍顯示於「合格供應商一覽表」中。 2. 發現 1 家供應商已有交貨事實卻未列於「合格供應商一覽表」中。	4/7 覆核已改善。	請採購部門應依標準書規定執行作業。
採購循環	索賠處理作業	有 4 筆逾期未結索賠案已逾越標準書規定結案期限。	3/12 覆核已結案。	請採購部定期說明索賠進度並依規定結案。
銷售與及收款循環	客訴處理作業	檢視 2024/6 ~ 2025/04 未結客訴案發現有 9 筆在客訴系統仍顯示簽核中，結案作業未完成。	4/10 覆查已結案。	經辦單位若有執行困難應向上級反應，仍應依規定執行客訴管理作業。

固定資產循環	異動作業	兩筆報廢申請單未經核決權限者核准，行政單位逕行執行系統變更報廢作業。	已宣導改善。	請行政部應依標準書規定執行作業。
融資循環	適用國際會計準則	子公司濟南聯合持有之理財商品與合併財報揭露不一致，經查為財報誤植所致。	經查 114 年 Q3 合併財報已更正。	請覆核單位應對財報揭露事項進行檢視，避免錯誤情形再次發生。
薪工循環	離職、異動作業	抽核發現在圖面管理權限帳號密碼清單中仍保有離職員工之權限。	2/5 覆查已刪除。	建議於離職申請單中補強相關作業關卡。
生產循環	原物料管理作業	檢視 2025/07 原料庫存月報表發現有筆原料期末庫存呈現負數。	已宣導改善。	提醒料物人員應確實遵守先驗收後領料的管理作業。
生產循環	成品(印刷品)管理作業	發現富岡廠開立兩筆手工出貨單出貨日期早於受訂單核准日期，不符合先核准後出貨的授權原則。	已宣導改善。	請業務部門與工廠料務對於材料庫存管理保持良好溝通。

內部控制

一、大華金屬建立內部控制制度，其目的係在對營運之效果及效率（含獲利、績效及保障資產安全等）、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循等目標的達成，提供合理的確保。

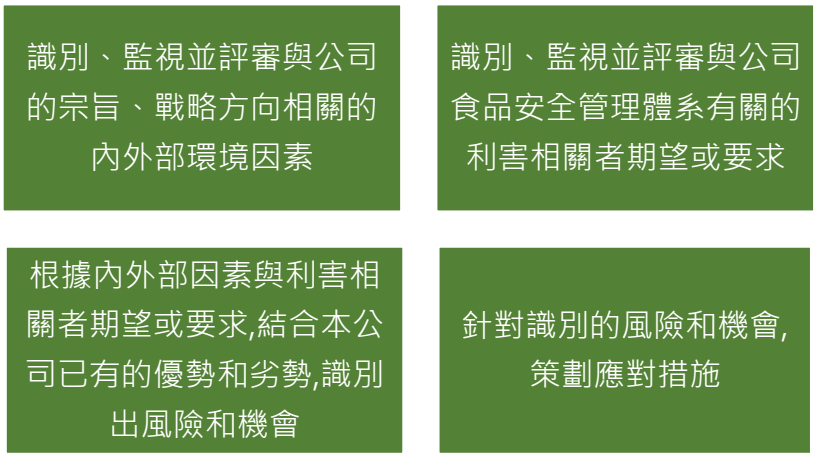
二、內部控制制度有其先天限制，不論設計如何完善，有效之內部控制制度僅能提供合理的確保。惟大華金屬之內部控制制度設有自我監督之機制，缺失一經辨認，大華金屬即採取更正之行動。

三、大華金屬係依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定之內部控制制度有效性之判斷項目，判斷內部控制制度之設計及執行是否有效。該判斷項目，係為依管理控制之過程，將內部控制制度劃分為五個組成要素：

風險管理

風險與機遇往往相伴而生，透過完善的風險預防機制和有效的影響控制，企業得以化危機為轉機。面對日益複雜多變的外在經營環境，大華金屬深刻體認到風險識別與應變能力提升的戰略重要性，將其定位為企業經營管理的核心要素，藉以精準掌握發展契機，邁向永續經營的宏遠目標。

基於此一理念，大華金屬建立了完整的「風險識別與應對措施管理辦法」，此制度性框架不僅為公司風險管理體系的規劃與執行提供明確指引，更確保各項管理措施能發揮預期成效，為企業的穩健發展與長期競爭優勢築建堅實根基。



大華金屬各部門深度參與並承擔其職責範圍內的流程管理，系統性地進行風險與機會識別。各部門整合內外部環境因素，充分考量利害關係人的期望與需求，全面檢視公司既有優勢與待改善領域，精確識別各流程中潛在的風險因子與發展機會。

在評估階段，我們建立風險與機會的分級制度，據以制定相應的因應策略。針對應對措施的規劃，我們採行以下流程：

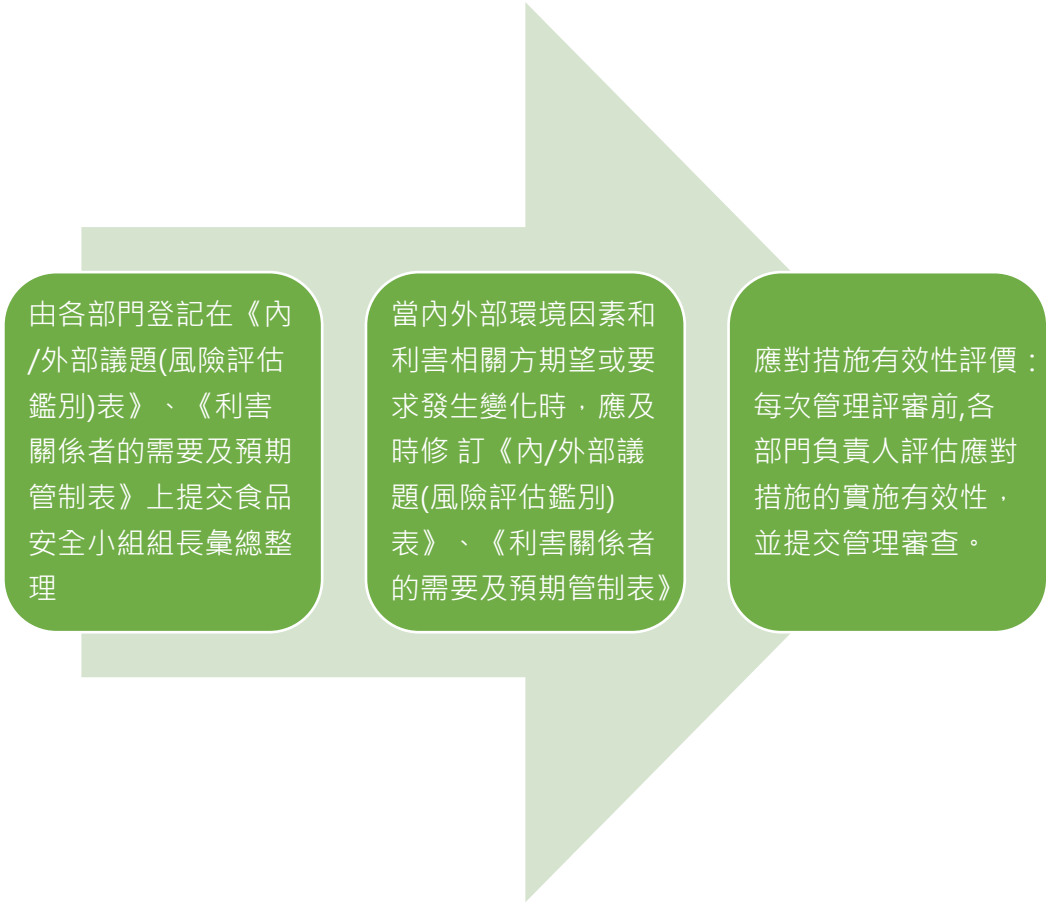
風險與機會依據各方面綜合評價後進行級別辨認。

風險評價	問題影響的嚴重程度
	問題出現的可能性
	問題出現後解決的難易程度
機會評價	錯過機會的嚴重程度
	抓住機會的收益大小
	應對機會的難易程度

針對不同級別之風險，大華金屬各別採取不同之策略。



大華金屬透過以上識別評價結果及擬定的應對措施，透過以下風險管理流程進行控管及有效評估：



在風險管理的面向上，本公司也持續定期進行風險鑑別的程序防範於未然，以期在風險來臨時，能有最妥善的措施來應對。

已辨識之風險	類別	風險具體說明	因應措施
市場環境：大陸低價競爭	**治理**	1.售價無法反應成本 2. 市場萎縮	1. 改善價格競爭力 2. 提高產品品質
原料價格波動影響進料成本	**治理**	售價無法反應成本	改善製程技術、檢討新材質應用、開發供應商
空污處理費用增加	**環境**	空氣污染	防治設備有效運行
人員招募不易，無法滿足專業技術人員應有之編制	**社會**	專業技術無法傳承	1.專業協會及職訓局徵才 2. 安排專業技能教育訓練 3. 專業人員薪資結構調整

2.2 誠信透明

從業道德與誠信經營

大華金屬設立誠信經營推動小組作為專門負責單位，直接歸屬於董事會，並配置足夠的資源和合適的人員來負責本作業程序及行為指南的修訂、執行、解釋、諮詢服務以及通報內容登錄建檔等相關工作和監督執行，並應至少每年向董事會報告一次，其主要職責如下：

一、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。

二、訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。

三、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業 活動，安置相互監督制衡機制。

四、誠信政策宣導訓練之推動及協調。

五、規劃檢舉制度，確保執行之有效性。

在與他人建立商業關係之前，本公司應先評估代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象的合法性、誠信經營政策以及是否曾涉及不誠信行為的紀錄。這樣可確保他們的商業經營方式公平、透明，並且不會索求、提供或接受賄賂。

相關辦理成果如下：

一、本公司訂有「防範內線管理辦法」不定期對董事、經理人及受僱人員宣導不得洩漏公司內部重大訊息予他人。

二、本公司「 董事會議事規範」明訂董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，不得加入討論及表決應予迴避。

三、本公司遵循公司法、證券交易法、上市公開發行公司規章、稅務會計等相關法令，落實公司誠信經營。

四、對於在職員工之誠信經營宣導：

新進員工誠信經營教育訓練之授課人次

年度	授課人次
2023 年度	63
2024 年度	51
2025 年度	**68**

在職員工之誠信經營宣導

年度	宣導人次
2023 年度	76
2024 年度	47
2025 年度	**58**

五、大華金屬工業及轄下各子公司恪守各營運據點所在地法規，為善盡企業社會責任，保障全體同仁基本人權，認同並遵循「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」、「聯合國企業與人權指導原則」、「聯合國國際勞動組織」等國際公認之人權標準，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，有尊嚴的對待及尊重所有同仁。遵循政府勞動法規，不雇用童工，定期關心及

管理員工出勤狀況，不強迫勞動。提供員工暢通的溝通管道，定期召開勞資會議確保雙方權益，建構勞資關係和諧的職場環境。

六、大華金屬以董事會轄下的「永續發展委員會」為人權治理組織最高層級，成立跨部門維護社會公益人權小組，下轄公司治理組、永續發展組、社會公益組、永續資訊揭露組等各功能組織運作，有效推動人權管理作為，並定期向「永續發展委員會」報告推動進度，同時每年至少一次向董事會報告人權管理的執行績效。

七、為善盡企業社會責任，保障員工基本人權，並落實人權風險管理機制，大華金屬依聯合國工商企業與人權指導原則，建立政策承諾與治理架構、風險辨識與評估、風險預防與控制、監督與追蹤、溝通與揭露等五階段人權盡職調查流程。

(一) 五階段人權盡職調查流程：

1.政策承諾與治理架構：公司已制定「人權政策」，明確承諾尊重員工基本人權，由人力資源部門為負責推動與監督，並會同生產部門、職業安全衛生單位及相關部門共同執行。

2.風險辨識與評估：每年至少進行一次人權風險評估，並透過員工問卷調查、內部訪談與會議紀錄、申訴案件分析、內外部稽核結果等方式進行蒐集資訊。

3.風險預防與控制：針對辨識之人權風險，公司應採取以下措施：(1)建立或修訂相關管理制度。(2)強化主管管理責任。(3)針對高風險單位加強管理措施。

4.監督與追蹤：公司將建立績效指標，並定期檢視執行情形，包括：(1)加班時數。 (2)職業災害發生率。 (3)員工申訴案件數量與處理時效。

5.溝通與揭露：公司以透過內部公告或官網，適度揭露人權政策與執行情形。

(二) 人權盡職調查範圍：

本公司人權盡職調查範圍涵蓋所有正式員工、定期契約工，及外籍移工。

114 年度人權議題鑑別重點如下：

1.聘僱與平等對待：確保聘僱過程公平，並禁止任何歧視行為。

2.健康與安全與：提供安全之工作環境，並針對製造作業之機械設備、化學品及工作環境進行適當管理。

3.職場霸凌與不法侵害：禁止性騷擾及職場霸凌行為，並應建立友善工作環境。

4.隱私與個資保護：依法蒐集、處理及利用員工個人資料，並確保其安全。

(三) 減緩與補救措施：

1.預防與減緩：透過制度建立、教育訓練及作業改善等方式，降低人權風險發生。

2.申訴機制：設置多元申訴管道，並保障申訴人之匿名性及不受報復之權利。

3.調查程序：接獲申訴案件後，應成立調查小組進行調查，並遵守保密原則。

4.補救措施：經調查確認有侵害人權情形者，本公司應依情節採取以下措施：(1)重新簽訂勞動契約或給予相關補償。 (2)調整工作內容或環境。 (3)對相關人員進行懲處或教育訓練。 (4)提供必要之醫療或心理協助。

5.持續改善：針對已發生之案件進行檢討，並持續修正相關制度。

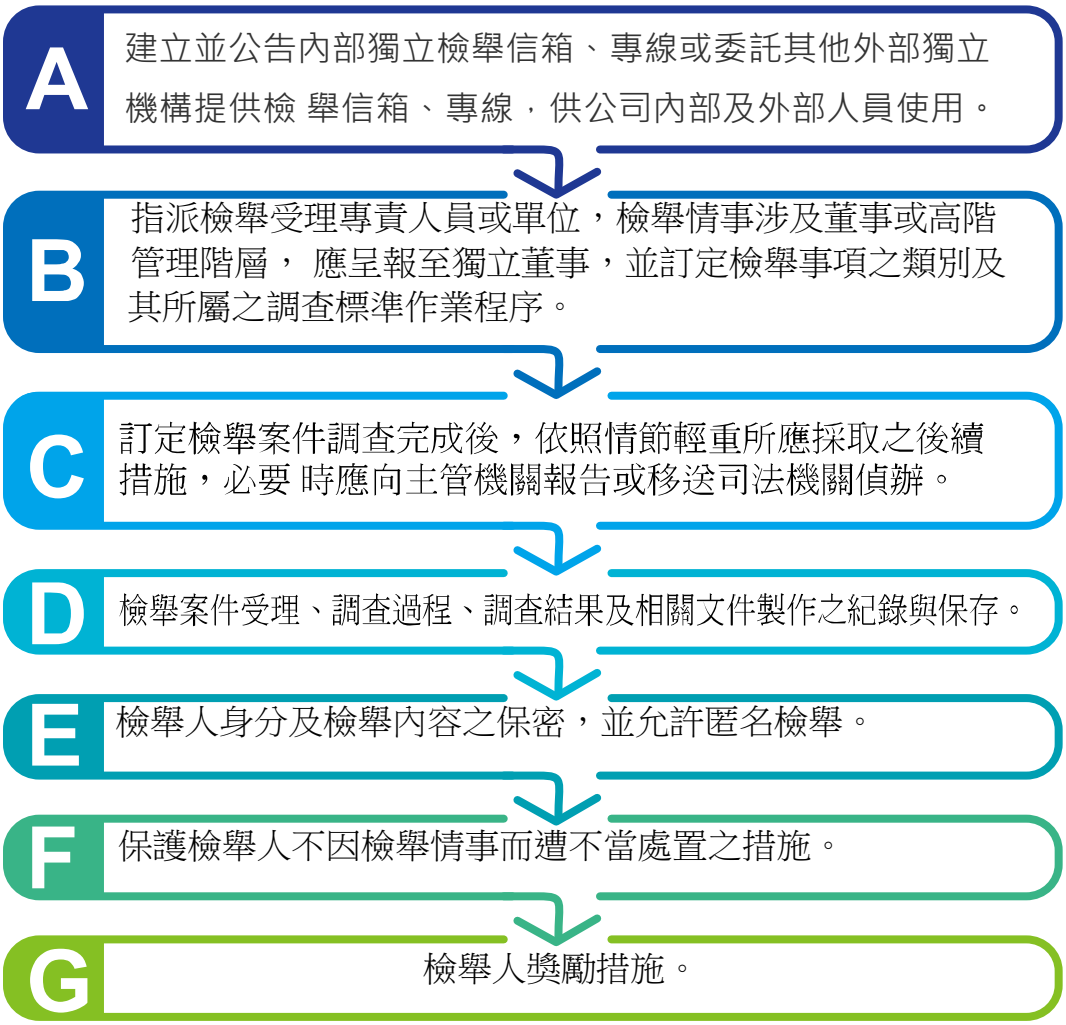
八、大華金屬注重人權保障並落實相關教育訓練，提高人權保障意識，降低相關風險發生。大華金屬注重人權保障並落實相關教育訓練。2025 年舉辦促進人權保障相關教育訓練，共計 1,312 人次參加課程，訓練總時數合計 3096.5 小時。

九、多元公平的工作職場，不因個人性別、種族、社經地位、國籍、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、外貌身高、身心障礙等，有任何不公平及差別待遇，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。

檢舉制度流程

大華金屬基於誠信原則從事商業活動，已依規定於官方網站設置檢舉信箱，以供檢舉不誠信或不當行為。除法律另有規定者外，大華金屬承諾將採取適當之措施保護檢舉人，不因檢舉情事遭不當處置。檢舉信箱：inform@greatchina.com.tw，2025 年度無接獲檢舉案件。

本公司訂定具體檢舉制度，並確實執行，其內容涵蓋下列事項：



本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事。

法規遵循落實與執行

大華金屬秉持誠信經營與法規遵循之核心原則，嚴格遵循各營運據點所在地之政策與法令規範，確保產品、服務及各項營運活動均符合法規要求。同時，本公司持續關注國內外重要政策與法規之發展趨勢，定期鑑別環境保護、社會經濟等相關法規之增修，並適時諮詢法律顧問、律師及會計師等專業機構，擬定因應策略與措施，以精進整體合規管理機制。大華金屬透過修訂內部規章、教育訓練及合規公告等方式，將法規意識與誠信觀念深植於員工日常作業，並針對新任董事、經理人及受僱人辦理防範內線交易之教育宣導，對任何違反法令之行為堅持零容忍態度，以鞏固健全治理與永續經營之基石。

為落實法規遵循與誠信經營之承諾，大華金屬於 2025 年未發生任何重大違法情事（指單一事件裁罰金額達新台幣 100 萬元以上，或經主管機關處以停工、停業等非金錢處分之事件），涵蓋社會經濟及環境保護領域，亦無貪腐、反競爭、反托拉斯或壟斷行為之紀錄。

<table>
<tr><th>社會經濟法規遵循</th><th>環境保護的法規遵循</th></tr>
<tr><td>為有效實現誠信經營的企業文化，針對日常營運嚴格把關，並透過各項場合積極宣導教育員工廉潔誠信、公平透明、自律負責之誠信經營工作理念與態度。2025 年未有貪腐事件、違反社會與經濟領域法律和規定之情事，亦無相關反競爭、反托拉斯和壟斷行為。</td><td rowspan="3">大華金屬力求符合環境保護政策承諾，確實遵守政府法規及其他同意之要求，控制與減少對環境的衝擊，防止事故造成環境影響，並確保法規符合性。建立多項管理程序，確保全廠區符合法令要求。實施法規鑑別制度，定期鑑別國內外環境保護相關法規及規範之增修，環安衛部門針對新增修的法規規範，鑑別其適用性、符合性、與各廠影響性並宣導傳達給相關部門。對其對應之應辦事項及進度進行追蹤。</td></tr>
<tr><th>禁止內線交易規定</th></tr>
<tr><td>本公司對新任董事、經理人，於上任後 6 個月內安排「防範內線交易管理辦法」及相關法令之教育宣導；新任受僱人則由人事於職前訓練時予以教育宣導。
課程內容包括重大訊息之保密作業，以及內線交易形成原因、認定過程及交易實例說明，及內部重大資訊範圍、保密暨公開作業與違規處理。</td></tr>
</table>

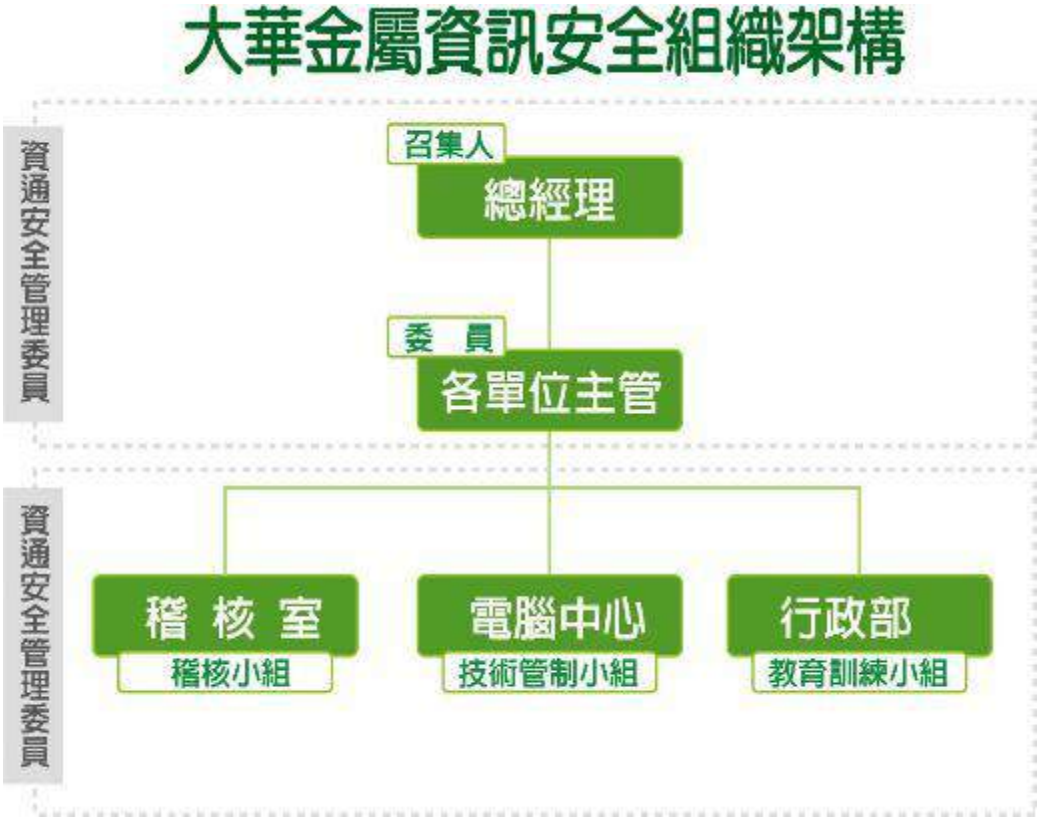
產業公協會

產業公協會名稱	參加公司名稱
台灣區金屬品冶製工業同業公會	大華金屬工業股份有限公司

2.3 資訊安全

推動資通安全

大華金屬於民國 87 年建立資通安全管理辦法，將電腦中心設置為專責企業資通安全管理的權責單位。該單位負責統籌資通安全及保護相關政策的制定、執行及風險管理，以降低資通安全事故的發生機率，並將事故所造成的相關風險降至可接受的程度，確保公司業務能夠正常順利地運作。根據規定，我們在民國 112 年前建立了企業資通安全組織架構及資訊保護委員會架構，並於同年設置「資通安全推動小組」，以推動資通安全的持續精進，引領公司對資通安全制度的精進和防禦能力的強化，從而應對日益複雜多變的網路安全威脅，為企業的數位化轉型和可持續發展提供有力保障。



所有資通作業皆需符合國內資通安全法規,並負責推動以下事項：

一、資通安全政策擬定
二、跨部門資通安全事項分工之協調
三、應採行之資通安全技術方法及程序研議
四、資通資產保護事項之監督
五、資通安全事件之檢討及監督
六、資通安全事件緊急應變、回復機制建立

資安政策

大華金屬公司的資通安全政策旨在建構一套完善健全的資通安全管理系統，從系統、技術和流程三個層面降低企業資通風險的潛在威脅。此政策的制定遵循相關法規要求，並充分考量客戶需求，以確保資通安全獲得有效保障。
為達成此目標，我們透過教育訓練強化員工的資通安全意識，使其深刻認知資通安全是每個人的共同責任。同時，我們致力維護客戶和公司資訊的機密性與完整性。在技術層面，我們採取多元措施提升公司的防禦能力，以因應外部攻擊。具體包括建置防火牆入侵偵測系統、安裝防毒軟體，並遵循防毒、防駭、防漏等原則，確保公司重要資訊不致外洩。

大華金屬的資通安全政策重點關注資通安全治理和法規遵循等方面的評估與規劃。具體內容如下：

項目	要點	說明
資安治理	• 資通安全相關管理制度 • 風險管理與持續改善	建立符合資通安全管理制度，包含資通安全組織建立，強化教育訓練，資通安全系統盤點與調整，以建構及深化保護技術。
法令遵循	• 定期審查並適時修訂資安相關規範 • 建立合規循環機制	建立合規循環機制、定期檢視及修訂內部作業規範，以符合國際法規及各海外地區法令。

資訊安全執行

為應對資通安全和網路風險，大華金屬公司積極建立一系列全面的安全防護措施。首先，在網路架構上，我們配置了堅固的資訊安全防火牆；此外，電腦設備和主機等也都安裝了防毒系統。即使任何安全防護都存在被突破的風險，

因此針對重要資訊建立了備份機制，以確保資料的安全保存，防止遭受駭客破壞。同時制定災害復原計劃，以便在遭受災害後迅速恢復正常運作。此外，大華金屬加入台灣電腦網路危機處理暨協調中心(Twcert)，建立通報系統以共享資安訊息。為保護公司管理的資訊資產，避免因內外部、蓄意或意外的各種威脅與破壞而導致業務資訊遭竄改、洩露、毀損或遺失等風險，大華金屬成立資通安全推動小組，負責推動以下事項：

◆ 資通安全政策擬定。
◆ 跨部門資通安全事項分工之協調。
◆ 應採行之資通安全技術方法及程序研議。
◆ 資通資產保護事項之監督。
◆ 資通安全事件之檢討及監督。
◆ 資通安全事件緊急應變、回復機制建立。
◆ 其他資訊安全事項之協調研議。
◆ 不定期稽查各種安控執行狀況。

建立處理資通安全事件之作業程序，並賦予相關人員必要的責任，以便迅速有效處理資通安全事件。建立系統備援設施，定期執行必要的資料、軟體備份及備援作業，以備發生災害或儲存媒體失效時，可迅速回復正常作業：

◆ 資通資產分類與管理
◆ 人員安全及教育訓練
◆ 實體與環境安全
◆ 通訊與操作管理
◆ 存取控制
◆ 系統開發與維護
◆ 企業永續管理

2.4 資通安全風險管理

風險管理

本公司以資通安全政策作為資通安全風險管理指導準則，保護公司資通資產安全， 免於因內部或外部，遭受蓄意或意外的各種威脅與破壞，導致業務資訊遭受竄改、揭露、破壞或遺失等風險。確保投資人、客戶、廠商相關資通作業安全。資通安全作業聚焦個人資料檔案的安全維護與管理、營業秘密檔案管理及資訊系統安全三大面向，並持續落實資通安全管理，強化人員、設備、系統、資料及網路等資訊資產的安全管理。

具體管理方案落實情形

(1) 建置防火牆系統防止非法入侵、破壞或竊取資料，以保障資料安全，114 年未發生重大的網路攻擊或事件。
(2) 建置垃圾郵件過濾系統，降低垃圾郵件造成之資安風險。
(3) 每台電腦安裝防毒軟體，定期掃毒及病毒碼自動更新，以提供同仁安全的作業環境。
(4) 自動下載漏洞修補程式更新作業系統，以防止駭客或病毒攻擊。
(5) 每日、每星期、每月定期進行備份作業，備份資料有二份，一份保存於機房，一份異地存放。
(6) 114 年 6 月進行電腦機房不斷電系統 UPS 演練，確保電力不中斷。
(7) 114 年 7 月進行 ERP 系統異地還原演練，確保備份資料正確及有效。
(8) 資料存取權限須經權責主管核可後，方由資訊單位設定。
(9) 114 年度人員到職、異動、離職時，均依作業要求進行權限變更。
(10) 應用系統軟體之變更，由使用部門填具「電腦作業變更申請單」經權責主管核准，並依程式開發及設計程序辦理。
(11) 111 年加入臺灣電腦網路危機處理暨協調中心(TWCERT/CC)，取得資安預警情資、資安威脅與弱點資訊。
(12) 建立「資通資產風險評鑑方法」，依此方法，建立資通資產清冊依風險等級，制訂相對風險維護作業及管理辦法。

具體風險管理下未來資訊系統短、中及長期發展計畫

一、短期（0~1 年）：數據透明化與作業標準化

目標：提升資訊透明度與作業效率，建立數位化管理基礎核心行動：

(1) 生產現場資訊數位化

- 使用條碼 / QR 碼追蹤工作流程與人員績效。

(2) 基本設備資料收集

- 初步導入機聯網（Machine Connectivity），紀錄稼動率、停機時間。
- 設定生產參數（如速度、溫度、壓力）的紀錄表。

(3) 數據整理與報表自動化

- 建立良率、產能、異常事件的統計機制。

(4) 基層數位教育與管理者觀念培訓

- 對基層工人進行簡單數位工具使用教育。
- 管理層培訓數據思維與改善流程的方法。

二、中期（1~3 年）：系統整合與智能分析

目標：整合資料流與設備流，建立初步智慧管理能力核心行動：

(1) 系統整合

- 將 ERP、MES(製造執行系統)、WMS（倉儲系統）整合，打通物料、訂單、工單、出貨資訊流。
- 讓製程、品質、成本資訊彼此串聯。

(2) 深入的機台連線與監控

- 導入 資料採集與監視系統(SCADA) 或 物聯網(IoT)平台，實現即時監控與設備診斷。
- 建立數據儀表板監控稼動率、整體設備效率(OEE)。

(3) 導入 BI 與數據分析平台

- 設置指標儀表板（KPI Dashboard）：良率、停機率、耗材成本、交期達成率。
- 實現週期性的數據驅動會議與決策（Daily/Weekly KPI Review）。

(4) 預防性維護

- 利用設備數據判讀潛在異常、規劃停機時段。
- 減少突發性停機造成的損失。

三、長期（3～5 年以上）：智慧工廠與數位價值創造

目標：全面導入智慧製造，形成競爭優勢與價值升級核心行動：

(1) 智慧化排程與生產模擬

- 導入 AI 排程引擎：根據產能、交期、原料狀況自動安排最優排程。
- 整合 數位對映(Digital Twin) 模型，模擬不同排程與工藝路徑。

(2) 自動化設備與彈性製造

- 導入 智慧移動平台(AGV)、機械手臂、自動上下料系統。

(3) 綠色製造與 ESG 數據化

- 監控碳排、能耗、水資源使用等數據。
- 建立 ESG 報告與法規合規機制（如碳盤查平台）。

(4) 發展新商業模式

- 將製程數據轉化為「數據即服務」：提供客戶品質報告、數據追溯。
- 推動「智慧製造即服務」（Smart Manufacturing as a Service）。

CH3 綠色製造

重大議題–空氣污染管理	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	持續進行污染防制設備維護與改善，降低污染排放，使營運風險降低並與周邊社區保持友好關係。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	如未完善空氣污染管理，可能導致環境惡化與主管機關之罰則。
調適措施	● 設置空污防制設備如熱煙廢氣燃燒設備、吸脫附及冷凝設備。 ● 每年統計分析年度生產之揮發性有機物（VOCs）排放量。 ● 持續採購低污染原物料。
政策與承諾	大華金屬承諾將持續遵循空氣污染防制法及氣候變遷因應法要求，致力使空氣污染排放量逐年降低。
短期目標	持續降低空氣污染物排放量。
中長期目標	改善製程廢氣蒐集率、減少污染源逸散，以提升防制設備操作效益。

重大議題–廢棄物管理	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	良好的廢棄物回收再利用使大華金屬得以減少廢棄物處理與添購新耗材之成本。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	如廢棄物管理不當使大華金屬可能面臨罰則，並可能因影響周邊社區組織，使得企業聲譽下降。
調適措施	● 委任專業且合格的處理廠商按照不同類別的廢棄物進行清運。 ● 設置廢棄物清除專責人員一名。

政策與承諾	● 加強進行資源回收及垃圾分類，降低一般事業廢棄物產出。 ● 加強電子化程度，推動全面無紙化。
短期目標	● 不定期審視委任之廢棄物處理廠商是否適任且合規處理廢棄物。 ● 逐年減少廢棄物排放。
中長期目標	● 不定期審視委任之廢棄物處理廠商是否適任且合規處理廢棄物。 ● 逐年減少廢棄物排放。

3.1 氣候變遷管理

根據 2022 年世界經濟論壇(簡稱 WEF)發布的「全球風險報告」，氣候行動失敗已躍升至全球風險感知的首位，極端天氣則緊隨其後，凸顯氣候變遷已成為全球必須共同面對的嚴峻挑戰。為落實氣候風險管理，降低大華金屬未來可能面臨的風險，並遵循主管機關規定，本公司積極導入氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD)制度。透過規劃「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」四大 TCFD 核心要素，本公司將有序揭露因應氣候變遷的相關資訊，以應對氣候變遷所引發的轉型風險、實體風險與機會。

核心架構	大華金屬執行作為
治理	大華金屬將把本次進行氣候變遷風險與機會進行分析後之結果呈送董事會討論審議，促使全公司提高對於氣候變遷議題之關注。
策略	2025 年度，大華金屬依據 TCFD 架構共鑑別出短中長期之 7 項機會議題和 6 類風險項目，將分別進行後續管理。
風險管理	氣候變遷影響的範圍廣度與嚴重程度，大華金屬對各個氣候變遷影響議題進行評估與決策，並根據得分將其劃分為不同的象限，對於本公司產生較大影響之項目，將透過跨部門討論並擬定相關管理措施，並配合政府氣候變遷因應法提出相應之改善對策。大華金屬將遵循「氣候變遷因應法」國家溫室氣體長期

	減量目標「2050 年溫室氣體淨零排放」及執行政策，逐步採取降低災損風險必要的設備汰舊換新、建置再生能源設備、生產排程最佳化、廠房空調規劃、能源(洗罐用水、製程用燃料)管理系統等...因應措施。
指標和目標	● 以影響程度與發生頻率兩個維度評估氣候變遷之風險與機會。 ● 每年度逐年降低揮發性有機物（VOCs）排放量。 ● 評估未來於大華金屬自有廠區建置太陽能板，使用綠色能源。 ● 遵循法規與主管機關之要求，預計於 2026 年前完成溫室氣體盤查，目前以著手相關資訊之了解。

氣候變遷機會與風險鑑別

本次進行氣候變遷之風險鑑別中，經內部議合與產業類型分析、現今趨勢觀測，共提出五大類別之氣候風險更細分為 21 項實際情形做為進行氣候風險鑑別之項目，以及五大類別 9 項實際情形作為氣候機會鑑別項目，藉此全面地關注大華金屬可能產生的氣候變遷風險。 本公司接續邀請各相關部門主管參與問卷調查，以評估各項風險與機會對大華金屬的衝擊程度與發生的可能性，最終完成大華金屬 2025 年度之氣候變遷風險與氣候變遷機會矩陣。大華金屬已針對企業營業衝擊與相應之因應策略進行情境分析，並持續積極跟進各種影響組織的氣候相關風險，包括極端天氣事件、氣候變化、碳定價和法規變化等時勢變化。今年自主進行的碳盤查作業，已統計頭份廠內部溫室氣體排放量(範疇一與範疇二)，盤點相應之改善策略，以及進行範疇三的部分項目盤查作業。同時，大華金屬會持續與可靠的供應商夥伴建立長期合作關係，儲備足夠的原料庫存，以應對突然的供應短缺或價格波動。為了強化因應劇烈氣候之組織韌性，將繼續投資氣候適應措施並建立緊急應變計劃，包括：改進基礎設施、防洪措施、水資源管理和能技術等項目，以增加生產設施的抗災能力，並致力於應對氣候變化對業務的潛在影響，以確保我們的可持續性和環境責任。

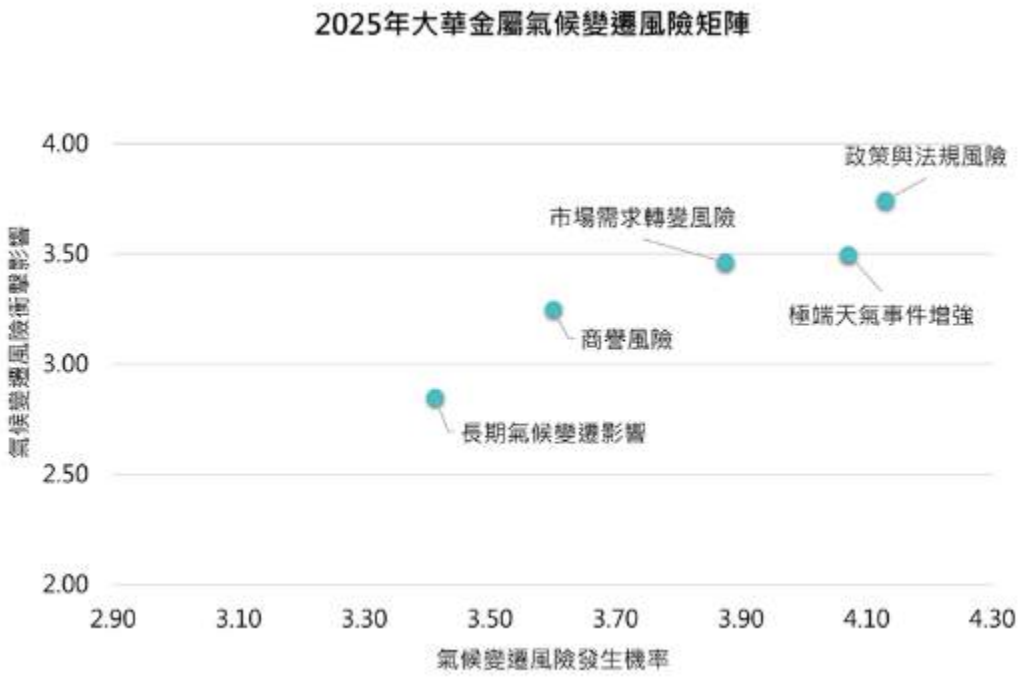
氣候變遷風險與機會鑑別



氣候變遷風險與機會評估

風險與機會類別		風險與機會評估細項說明
風險	極端天氣事件增強	針對極端天氣影響生產、運輸、設備使用與能源供應等各項目進行評估。
	長期氣候變遷影響	評估長期氣候變化現象如平均氣溫上升、海平面上升等情形對本公司之危害。
	政策與法規風險	環境法規與相關揭露、碳稅與碳費未來的制定以及未來再生能源相關規範可能對本公司造成的營運成本上升與衝擊。
	市場需求轉變風險	製程與技術老舊、市場需求改變、客戶要求提升等造成大華金屬營運壓力之轉型風險。
	商譽風險	在永續發展中作為不足，降低各界利害關係人關注與投資意願之風險。
機會	低碳產品開發	迎合未來市場趨勢，開發新興產品。
	提升能源使用效率	落實水資源、能源與原物料之使用與回收，節省營運成本與提升生產效能。
	投資人關係	持續推行永續作為以提升利害關係人之投資意願。
	再生能源的使用	及早導入再生能源使用，獲取公部門獎勵並減少碳排放。
	供應商永續與穩定	針對供應商進行稽核與輔導、對供應商制定準則，以穩定供應鏈。

氣候變遷風險影響與管理



圖、大華金屬氣候變遷風險矩陣

風險排序	類型	發生	影響	管理作為
政策與法規風險	轉型	中期	• 環保規範：為了符合更高之環保要求，工廠增設防治設施，增加生產成本；未來將須進行溫室氣體盤查。 • 法規罰則：未達政府與主管機關要求，可能造成停工或罰鍰。	• 增設設施：增加防治設施以符合更高之環保要求，應將此轉化成是廠競爭優勢 • 法規遵循：配合主管機關時程進行相關排放之盤查與查證；遵循環保法規進改善以避免可能罰則。
市場需求轉變風險	轉型	中期	• 原物料成本上升：上游鋁材廠商減產與國際鋼材價格上漲，導致供應商減少庫存物料，製造成本提升。 • 客戶要求：客戶環保意識日益提升，對製造商要求增加。如：要求使用回收鋁材，提高物料成本，且須檢測回收鋁材之產品品質。	• 物料庫存：優化庫存管理與集中訂單管理，追蹤原物料價格變動；依據長期評估使用量提前於同時期相對低點購入原物料，並適時反映成本於客戶端。 • 滿足客戶要求：積極與客戶溝通環保參與、導入節能環保設備；定期檢驗產品品質。 • 回收鋁材應用：及早完成回收鋁材相關測試因應。

極端天氣事件增強	實體	短期	• 營運中斷：原物料與能源供應不及可能導致生產困難甚至中斷，並使得營運成本增加，減少本公司獲利與營收。 • 設備損失：可能導致硬體設備、設施之損壞，降低營運效率、增加修復設備成本。 • 人員損傷：導致本公司同仁因災害造成工傷。 • 產品交付：交期延遲，人事與運輸成本增加。	• 防災措施：進行災害防治演練、承保天災保險降低公司財務損失。 • 原物料庫存：增加適當的庫存，減緩原物料價格上漲對毛利的影響。 • 設備維護：增設突發斷電設備保護裝置，廠區破損處及時修補，廠區周邊水溝疏通頻率增加。 • 人員安排：如有極端災害如颱風、洪水，將配合當地政府發佈通知進行人員出勤安排。 • 廠商合作：尋求國內供應商，縮短海運不穩定因素，並加強調度溝通。
商譽風險	轉型	長期	• 永續作為不足：未善盡永續作為，可能導致客戶因永續路徑需求，更換供應商。 • 媒體報導：如因違反環保相關法規遭受罰則並經由媒體報導，影響社會大眾觀感與投資意願。	• 永續發展：逐步導入永續相關作為，如永續報告書、氣候變遷財務風險揭露、溫室氣體盤查等。 • 法規遵循：確保本公司完全符合主管機關與環保法規之要求，避免產生負面新聞。
長期氣候變遷影響	實體	長期	• 營運成本上升：氣溫升高與乾旱導致空調電費與水費上漲、空壓與降溫系統等設備之能源耗用增加。 • 員工健康：平均氣溫上升可能導致員工身心狀況受影響，減低工作效率與提高人事成本。	• 設備更換：逐步汰換效率不佳之耗能設備並更新為節能設備。 • 水資源管理：增加供應水來源、規劃節水計畫、維持蓄水池滿水以減少購水成本。 • 員工照護：加強通風及降溫設備之設置，降低因高溫造成員工身心負擔。

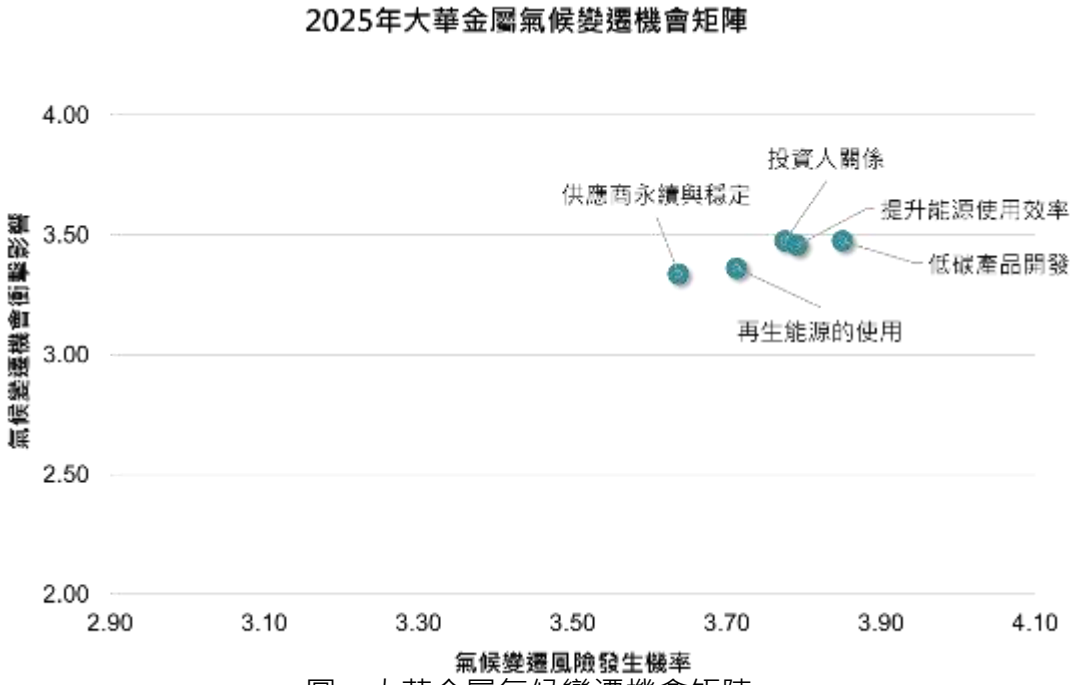
情境分析事件	對大華金屬的營運衝擊	大華金屬之因應策略
因應 2025 年台灣正式邁入碳費時代，且國際間（如歐盟 CBAM）碳定價機制逐漸成熟，溫室氣體排放成本化已成必然趨勢	本公司主要以內銷為主，初期受國際碳關稅直接衝擊較低。但國內碳費開徵可能間接導致營運成本增加。	1. 碳管理：預計將溫室氣體盤查範圍擴及海外廠區，掌握排放熱點。 2. 減碳行動：持續推動節能專案，並評估導入再生能源，以節約之能源成本抵銷衝擊。
於低碳淨零情境下，全球對低碳排綠色原料（如再生鋁材/廢鋁）的依賴與需求大增，恐導致關鍵原料供應版圖重整。	市場供需失衡、供應鏈不穩定或地緣政治因素，可能引發廢鋁等再生原物料價格劇烈波動。這將直接影響本公司的生產採購成本，對整體毛利率產生不利影響。	1. 循環經濟：發揮鋁金屬100% 無限可回收之材質優勢，與優質供應商建立長期的綠色戰略夥伴關係。 2. 庫存管理：於原物料供應鏈中建立反應機制，儲備適當的安全庫存水位，以對衝突發性的供應短缺或價格飆升。
IPCC AR6指出部分原料產地極端天氣與氣候事件之發生頻率與強度將增加；《台灣氣候變遷評析更新報告》也提到未來年最大連續不降雨日數台灣各地有增加趨勢，在氣候變遷最劣情境(SSP5-8.5)下，西元2050年增加5.5%。	極端天氣事件可能對大華金屬的生產設施造成損害，包括洪水、颱風與乾旱等。這可能需要額外的資本投資來修復和升級設施，並導致生產中斷。	公司將持續投資於氣候適應措施，包括改進基礎設施、防洪措施、水資源管理、節能技術等，同時建立緊急應變計劃，以增加生產設施的抗災能力。

大華金屬氣候管理目標與預定執行方案	
溫室氣體排放量盤查	預計2026年完成大華金屬子公司溫室氣體排放量之盤查工作
提高氣候適應性	加強基礎建設與設施，如新設抽水機、加強排水溝清理與廢水回用設備等，以確保企業對抗氣候變遷之韌性
增進法規遵循	持續跟進國際氣候相關法規、參與法規更新說明會，遵守相關的碳排放法規和報告要求
供應鏈氣候風險管理	加強供應商管理並納入企業內部相關準則，確保供應鏈夥伴積極參與氣候風險評估和改進計劃
永續發展	通過降低環境影響，投入各項環保設施，持續支持當地社區，促進企業達成各項可持續發展目標

2025年度執行項目	
氣候風險管理	透過「永續發展委員會」定期蒐集國內外氣候法規（如台灣碳費、歐盟 CBAM）與極端氣候趨勢，並依據 IPCC AR6 情境，評估各廠區（台灣、中國、越南）氣候風險之發生機率與潛在財務衝擊。
氣候相關指標與目標	不僅於台灣廠區執行碳盤查，更將減碳視野擴及海內外，全面啟動涵蓋台灣、中國及越南等多廠區的溫室氣體盤查與碳管理系統整合，掌握範疇一與範疇二之排放熱點。
開發環保包裝市場	結合鋁罐單一材質與100% 無限次循環利用的低碳足跡優勢，積極推廣低環境負荷的 aTULC 罐，以滿足全球減塑與淨零浪潮下客戶的 ESG 需求。

氣候變遷機會影響與管理

在氣候變遷機會方面，大華金屬篩選五大類氣候變遷機會與九項具體機會情形。這使得我們在市場需求變化迅速的時代能夠快速發展企業優勢與競爭力。藉由因應客戶需求進行研發與改善，可進一步確保穩定且永續之營運模式，期許於國際業界中擔任領導角色。



圖、大華金屬氣候變遷機會矩陣

機會排序	發生	影響	管理作為
低碳產品開發	短期	• 提升競爭力：因應現今永續發展，低碳產品需求日益擴增，發展低碳產品可提升企業競爭力。	• 引進新興產品：引進具有低環境負荷優勢的金屬包裝容器─aTULC 罐，可大幅節能、減碳與節水。
提升能源使用效率	中期	• 節省營運成本：提升能源效率與回收水源可減少購入能資源所需成本。	• 設備更新汰換：增設循環再利用系統，用於清洗棧板，2025 年共回收 1.275 仟立方公尺。水量未計入 GRI 303 所定義之取水量，亦不計入耗水量。 • 制定節能政策：定期檢討各廠區能耗並制定節能政策。

再生能源的使用	短期	• 提升競爭力：使用再生能源得以大幅減少溫室氣體排放，吸引具永續發展需求之客戶合作。 • 獲取額外利益：遵循政府機關要求發展再生能源可望獲得公部門獎勵，以及多餘再生能源可於綠電市場交易提升獲利，並可能減少未來碳價或碳稅的支付。	• 導入再生能源：已開始規劃裝置太陽能板事宜。
供應商永續與穩定	中期	• 供應商合作：協助供應商進行永續發展，提升供應商永續意識並進行碳排放減量與維持高產品品質，同時有效減少本公司產品碳排放。 • 制定準則：制定供應商綠色準則，有效監督供應商是否符合本公司準則，建立良好且穩定之合作關係。	• 供應商篩選：與供應商進行合作前，皆會進行嚴密審查與遴選，確保供應商具有專業。 • 供應商年度稽核：每年辦理供應商交貨評鑑，確保供應商符合本公司要求。 • 配合公司營運方向：未來考慮將環保要求納入供應商準則。
投資人關係	長期	• 提升投資意願：致力於綠色發展與善盡利害關係人溝通得以使企業受投資人青睞，提高投資意願。	• 推動綠色發展：逐步導入永續相關作為，如永續報告書、氣候變遷財務風險揭露、溫室氣體盤查等，並遵循環保相關法規。

氣候變遷風險之潛在財務衝擊與抵銷策略量化評估

為具體評估氣候變遷轉型風險對本公司營運之財務衝擊，大華金屬針對未來國內可能實施之碳費，以及公司制定之內部碳定價政策進行了潛在成本估算。

1. **潛在財務成本估算（碳費風險）** 依據本公司最新之 2025 年度溫室氣體盤查結果，範疇一與範疇二之溫室氣體總排放量為 12,798.9561 公噸二氧化碳當量（CO2e）。若假設未來台灣開徵碳費之費率為每公噸新台幣 300 元，推算此項政策實施後，可能對大華金屬造成每年約新台幣 384 萬元之潛在財務成本。

2. **財務衝擊抵銷與減緩策略** 為積極因應上述潛在之財務衝擊，大華金屬已全面啟動各項節能與減碳專案。2025 年度本公司透過更新一級能效磁懸浮式冰水機設備、全面汰換 LED 節能燈具以及製程系統整合等節能措施，全年共計節省 274,277 度用電量，換算約省下新台幣 123 萬元的能源支出成本。

本公司將持續擴大節能專案之投資，並評估導入再生能源（如太陽能光電系統）。預期透過持續提升能源使用效率所節省之營運成本，將能逐步吸收並抵銷未來碳費開徵所帶來的潛在財務衝擊，展現大華金屬在氣候治理上的高度財務韌性與營運應變能力。

3.2 溫室氣體與能源管理

溫室氣體減量管理政策

為彰顯減碳承諾，本政策將經由內部充分討論與評估後，於 2025 年 07 月 29 日正式提報董事會審議。本政策包含減量目標、推動措施及達成情形等項目，相關進展資訊將定期透過永續報告書、企業官網等公開平台進行更新揭露。

近年來，溫室氣體議題已成為全球政府與企業的共同焦點，地球氣候與環境正面臨嚴峻挑戰。大華金屬深刻體認到企業唯有與社會、環境和諧共生，才能實現永續發展。在碳排放管制日益嚴格的時代，我們將環境永續視為企業的核心價值，積極開創低碳轉型的新機會。大華金屬不僅精進核心業務，亦致力於落實各項環保法規與客戶要求，推廣並實踐 3R 環保理念：減量使用

(Reduce)、重複使用(Reuse)與循環利用(Recycle)，為下一代營造更永續的生活環境。我們將永續經營視為企業長期承諾，持續支持各項環境保護行動，並建立明確的中長期策略與架構，以具體行動落實企業社會責任，為全球永續發展目標貢獻力量。

本公司承諾遵循國際溫室氣體盤查標準進行排放量統計分析，並將委託具公信力之第三方驗證機構進行盤查數據驗證，作為未來制定與執行改善措施的堅實基礎。大華金屬將持續推動節能減碳與環境友善政策，強化減排成效與責任。

一、減量目標

1. 持續推動節能計畫，目標每年節省用電量 1%。

2. 2030 年：以 2022 年為基準年（以管理處、頭份廠與富岡廠等場域作為盤查邊界，盤查範圍為範疇一+範疇二），碳排放強度或總排放量降低 10%。

二、達成 2030 年減量目標之策略與行動計畫

（一）能源效率提升：逐步導入高效節能設備，推動能源管理系統，定期監測並持續改善能源使用效率。

（二）再生能源導入：評估並規劃增設太陽能光電系統與儲能系統。

（三）循環經濟與資源利用：加強廢棄物減量及資源回收再利用，減少生產過程之溫室氣體排放，以及提升原料使用效率，減少製程廢料。

（四）技術創新與製程改善：積極投入低碳製程與創新技術的研發與導入，降低能源及原料消耗。優化製程管理，降低生產環節能源及原料消耗。

（五）員工參與及環境教育：定期辦理員工環境永續教育訓練，強化員工之低碳意識及實踐能力。鼓勵員工積極參與減碳創新提案與實務改善活動。

三、推動措施與達成情形

（一） 每年定期盤查溫室氣體排放量，並依據國際標準進行揭露。

（二） 建立內部碳管理資訊系統，持續追蹤減排目標達成進度。

（三） 年度檢討減排目標及措施成效，適時調整策略，確保達成設定之減排目標。

大華金屬溫室氣體減量主軸

溫室氣體減量主軸	內容說明
制定溫室氣體盤查機制	建立溫室氣體活動數據清冊，進行數據收集、審核和報告
改善製程與提高能源效率	改善生產流程，減少廢棄物和排放 優先使用更清潔的燃料和能源 優先導入高效節能設備，如高效馬達、空壓機與熱回收系統
投資清潔能源與技術	評估使用可再生能源的可能性與開發新興的低碳製造技術
員工培訓與激勵措施	提高員工環保意識，鼓勵節能減碳
綠色採購	優先進行具環保優勢之原物料採購 供應鏈在地化以降低運輸過程所造成的碳排放

溫室氣體盤查

本公司依據上市上櫃公司永續發展實務守則成立「溫室氣體盤查推動小組」，由董事會授權經營團隊總經理擔任管理代表，相關責任單位組成專案小組，進行企業永續發展溫室氣體盤查內、外部資訊管理，完成公司溫室氣體盤查及認證工作。溫室氣體盤查推動小組定期（每年至少一次）向董事會報告溫室氣體盤查執行計劃與成效。公司董事會每季定期聽取推動小組的報告，針對公司溫室氣體推動時程規劃、人員訓練內容及推動小組職掌，適時提供建議與指導，透過公司組織與機制完善董事會職能。而內部碳定價政策於 2025 年 7 月 29 日董事會決議通過，作為本公司未來減碳投資的評估依據。

針對溫室氣體盤查，直接溫室氣體排放(範疇一)係指直接來自本公司組織邊界內所擁有或所控制的排放源。例如：緊急發電機組電力產出、公務車輛、化糞池、滅火器、冷媒逸散排放源。而能源間接溫室氣體排放(範疇二)指來自本公司組織邊界外部輸入電力的間接溫室氣體排放。各單位之溫室氣體盤查作業，針對範疇一與範疇二之排放將配合國家政策進行量化。其中本公司範疇一溫室氣體排放量，採用 IPCC 第六次評估報告所公布之 100 年全球暖化潛勢（GWP）係數。2025 年本公司總範疇一排放量為 3,603.9249 公噸二氧化碳當量（tCO2e），範疇二排放量為 9,195.0312 二氧化碳當量（tCO2e）。其餘部分雖未納入直接管制，但已透過內部能源效率計畫進行管理與減量。

範疇一排放管理策略與減排目標執行情形

為因應氣候變遷風險並符合國內外碳治理趨勢，本公司已制定具體之範疇一（Scope 1）溫室氣體減排策略，並區分為短期與長期策略與行動，逐步降低營運過程中之直接排放。

短期策略與行動（1–3 年）

1.能源效率提升

導入高效率節能設備，改善現有用能設備效能。

推動能源管理系統（EMS）建置，定期檢測並優化能源使用效率。

2.循環經濟與資源效率

加強廢棄物分類與減量措施，提升資源回收率。

提升原料使用效率，減少製程中產生之邊料與廢料。

3.員工參與及教育訓練

定期舉辦環境永續與節能減碳教育訓練課程，強化員工實踐意識與行動力。

長期策略與行動（3–10 年）

1.再生能源導入

評估及規劃設置太陽能光電系統與儲能系統，提升自有綠電比率。

研議導入綠電購電合約（PPA）或憑證機制。

2.技術創新與製程改善

持續投入低碳製程及節能設備研發與導入。

優化製程管理與流程設計，減少能源與原物料使用總量，提升單位產出效能。

有關 2024 年~2025 年之管理處、頭份廠與富岡廠之溫室氣體盤查數據如下所示：

GHG Protocol	ISO14064-1：2018	排放類型	盤查年份	管理處	頭份廠	富岡廠	合計
範疇一	類別 1	直接	2024	46.8520	2,479.7664	1,098.9980	3,625.6164
範疇二	類別 2	間接	2024	(註 5)	6,295.5760	2,818.2144	9,113.7904
總計(公噸 CO_2e)					8,775.3424	3,917.2124	**12,739.407**
溫室氣體排放密集度（公噸 CO_2e/百萬元）							**5.5195**
範疇一	類別 1	直接	2025	40.7370	2,417.7780	1,145.4099	3603.9249
範疇二	類別 2	間接	2025	(註 5)	6,247.5096	2,947.5216	9195.0312
總計(公噸 CO_2e)							**12798.9561**
溫室氣體排放密集度（公噸 CO_2e/百萬元）							**5.4904**

說明：

1：全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告之全球暖化潛勢值。

2： 排放係數資料庫來源：

(1) 直接溫室氣體排放：行政院環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4。

(2) 間接溫室氣體排放：電力引用經濟部能源局 113 年電力排碳係數 0.474kg CO2e/ 度計算。

(3)排放密集度：溫室氣體排放密集度(營收)以頭份廠、富岡廠之營收做為計算基準，113 年合計營收為 2,308.059 百萬元、114 年合計營收為 2,331.139 百萬元。

3： 盤查組織邊界設定涵蓋管理處、頭份廠與富岡廠。

4： 組織邊界設定方法為「營運控制權法」，針對溫室氣體（包含 ISO 14064 所規定的人為排放之二氧化碳 (CO2)、甲烷(CH4)、氧化亞氮 (N2O)、三氟化氮 (NF3) 、氫氟碳化物（ HFCs ）、全氟碳化物（ PFCs ）及六氟化硫 (SF6) 共 7 種溫室氣體）排放量進行盤查彙總。

5：鑒於管理處場域係向中國製罐金屬股份有限公司租用,且該建物為該公司所有,再者租賃費用已含電費,故將其碳排放量納入中國製罐金屬股份有限公司的計算範疇。

GHG Protocol	ISO14064-1：2018	排放類型	盤查年份	上海聯合	濟南聯合	重慶聯合	華通聯合	三水強力	大華越南	合計
範疇一	類別 1	直接	2025	3,759.5217	3,868.7994	3,756.6226	46.935	37.7939	18.9335	11,488.6061
範疇二	類別 2	間接	2025	10,632.0953	11,619.1945	9,736.2889	2,939.0986	1,087.4187	510.8372	36,524.9332
總計(公噸 CO_2e)				14,391.617	15,487.994	13,492.912	2,986.034	1125.213	529.771	**48,013.539**
溫室氣體排放密集度（公噸 CO_2e/百萬元）										**8.207**

註 1：溫室氣體排放密集度(營收)以子公司合計營收做為計算基準，114 年合計營收為 5,850.163 百萬元。

註 2：子公司上海聯合製罐有限公司、重慶聯合製罐有限公司及華通聯合（南通）塑膠工業有限公司均裝設太陽能發電設備供自發自用，總發電量計 3,850,399 度，依 113 年度電力排

碳係數（0.474 公斤 CO_2e/度）推估，約具 1,825.09 噸 CO_2e 之減碳效益。惟上述子公司之分布式光伏發電設備開發時間較早，為因應中國政府近期規定，現正積極辦理綠證核發作業；因其自發自用電量屬不可交易綠證，故該部分再生能源電力不納入溫室氣體排放計算。

範疇三之溫室氣體盤查

為因應範疇三溫室氣體盤查作業之推展， 現已完成類別 3：運輸之間接溫室氣體排放（ 3.3 員工通勤） 與類別 4：由組織使用的產品所產生之間接溫室氣體排放（ 4.1 外購能源(用電、用油)生命週期排放中，未包含於類別 1、 2 中之排放） 等項目之盤查。 組織邊界涵蓋管理處、頭份廠與富岡廠，統計 2025 年度範疇三溫室氣體排放總量為 2943.319 公噸二氧化碳當量(CO2e)。

GHG Protocol	ISO14064-1：2018	排放類型	盤查年份	管理處	頭份廠	富岡廠	合計
範疇三	類別 3.3	間接	2024	18.1464	35.0092	25.8411	78.9967
範疇三	類別 4.1	間接	2024	8.3063	1,990.5248	849.2352	2,848.0663
總計(公噸 CO_2e)				26.4527	2025.534	875.0763	**2,927.063**
範疇三	類別 3.3	間接	2025	37.1636	25.6849	24.3582	87.2067
範疇三	類別 4.1	間接	2025	7.0365	1,962.7763	886.2998	2,856.1126
總計(公噸 CO_2e)							**2,943.319**

能源管理

大華金屬致力於邁向低碳、環保友善的製程，立志成為穩健獲利並注重環保的卓越企業。面對永續發展與低碳時代的挑戰，大華金屬將能源管理視為首要任務之一，並將其作為未來營運的核心重點。近年來，本公司透過多元策略有效降低能源消耗並提升生產效率，例如引入先進技術開發低碳產品、在廠區增設蓄熱式燃燒爐等節能設備，以及控制辦公室和廠區的能源使用。我們將多種節能策略並行實施，以期達到全面的能源管理。

為應對我國對上市櫃公司進行溫室氣體盤查與查證的時程，本公司已於 2023 年起開始自主碳盤查，同時預計於 2026 年完成合併報表子公司溫室氣體盤查作業，2028 年完成個體公司溫室氣體確信作業，2029 年完成合併報表子公司溫室氣體確信作業。為按時符合主管機關的要求，本公司已開始瞭解相關程序和規定，並儘速為內部同仁安排相關培訓課程，以確保符合政府規定並展望未來的碳排放減量策略。

大華金屬能源管理政策



大華金屬目前尚未使用再生能源，本公司近三年度之能源耗用如下表（2024 年度新增汽油、柴油等能源使用）：

能源種類	2023	2024	2025
電力（非再生電力）	65,937	69,785	70,408.08
汽油	(未納入)	528.44	481.55
柴油	(未納入)	628.79	650.83
供熱	-	-	-
天然氣	44,102	48,303.97	46,603.67
液化石油氣	16,216	15,801.93	16,524.43
能源總使用量	126,255	135,047.70	134,668.56

表、大華金屬能源使用量（單位：十億焦耳（GJ））

註：1.本報告涵蓋的數據範圍包括大華金屬管理處、頭份廠區及富岡廠區。

2. 天然氣熱值以中油公司所提供的基準熱數值（8900 kcal/L），液化石油氣以環境部氣候變遷署公告 114 年度熱值 5993kcal/L，汽油、柴油以環境部氣候變遷署公告 114 年度熱值分別為 7586 kcal/L 與 8636 kcal/L 為基準。

能源項目（單位 GJ）	2025 年	能源使用比例
汽油	481.55	0.36%
柴油	650.83	0.48%
天然氣	46,603.67	34.61%
液化石油氣	16,524.43	12.27%
電力：再生能源（kwh）	-	-
電力：非再生能源（kwh）	70,408.08	52.28%
消耗能源總量	134,668.56	100%

表、大華金屬 2025 年能源使用占比（單位：十億焦耳（GJ））

大華本公司年度總能源消耗量為 134,668.56 十億焦耳（GJ），能源項目分別為汽油、柴油、天然氣、液化石油氣與電力（非再生能源），其能源使用比例如上表，所使用之電力全數由台灣電力公司供應，來源為區域電網之混合電

力。截至本報告年度止，公司尚未建置自有能源生產設施，營運用電之自行生產能源量為 0 十億焦耳（GJ）。

節能措施

為了實現節能目標，大華金屬公司採取了以下多項節能措施：

1.優化生產：通過生產流程優化與提升生產效率，減少能源消耗，降低生產成本。

2.節能照明：更換照明設備、使用節能照明設備，如 LED 燈具與定時控制，以達到節能目的。

3.能源管理：使用智慧化能源監測管理系統，分析能源消耗數據，即時撿漏，達到能源有效使用管理。

4.更新空壓設備：加速汰換老舊空壓設備，使用變頻空壓機。

5.需量競價：利用台電需量競價平台在沒有生產排程時讓出用電節能獲利。

6.評估熱能回收系統：評估工廠環保設備之熱能轉換成電能供廠內使用。

7.節能意識：進行節能教育提高員工節能意識，鼓勵員工積極節能。

8.能源審核：定期進行能源審核，評估公司的能源使用狀況，及時發現潛在的能源浪費問題，制定相應的改善措施。

大華金屬節能措施	
範圍	**執行作為**
全公司	■ 夏季時期執行空調溫度控制，減少能源耗用。 ■ 宣導並採具體措施降低生產及生活用水量，以達成節能減碳的目標。
各廠區	■ 專責單位每年檢討各廠區能源耗用情形，據以訂定節能方案。 ■ 機械及設備之採購與選用，將節能省電及環保安全列為主要評估項目。 ■ 廠區新建或修繕時，皆予安裝或汰換省電型燈具。

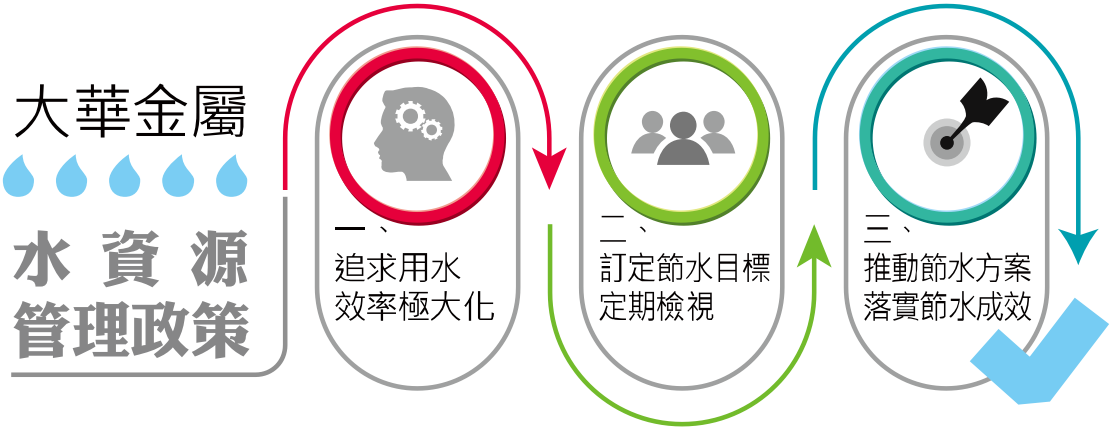
大華金屬 2025 年度節能專案成效		
執行項目	**節能度數（本年 / 度）**	**支出經費（新臺幣 / 元）**
120RT 磁懸浮冰水機	133,466	1,457,143
500W 投光燈更換成		

100W 的 LED 燈 6 個 500W 笠帽燈更換成 75W 的 LED 燈 12 個	31,200	-
辦公室燈管 4 尺燈管更換成 LED 19W 燈管 40 支 2 尺燈管更換成 LED 10W 燈管 80 支	13,667	-
更換 4 尺 LED 燈 120 支 更換 LED 投光燈 15 組 更換 LED 75W 燈泡 5 個	13,915	50,350
250CC 產線 IBO 入口 2 條輸送帶吸罐鼓風機 2 台合併成 1 台	5,625	5,000
NO.2 空壓機大保養	19,736	95,000
NO.1 空壓機大保養	9,856	95,000
大辦公室分離式冷氣機 (左+右)共 2 台	8,439	134,858
復盛 200HP 空壓機大保養	7,818	99,500
復盛 100HP 空壓機大保養	3,080	45,500
壽力 200HP 空壓機大保養	4,975	98,500
新寧 125HP 空壓機大保養	8,403	66,850
一次裁剪線倉庫水銀燈 (500W) 換 LED 燈 (100W)共 11 盞	11,088	60,500
覆膜罐線 120 噸冰水機清潔冷卻器保養共 2 台	3,009	15,000
總量	274,277	2,223,201

3.3 水資源管理

用水資訊

水資源管理在大華金屬的營運策略中扮演關鍵角色，我們致力於優化生產製程中的用水效率，同時提升廢水處理技術與成效。為精確評估並持續追蹤各生產據點的水資源運用狀況，本公司建立了完整的用水資訊分類統計系統，透過詳實的數據記錄與分析，能夠即時掌握各廠區在水資源管理方面的績效表現，並據此識別改善機會點，持續精進水資源的有效運用。

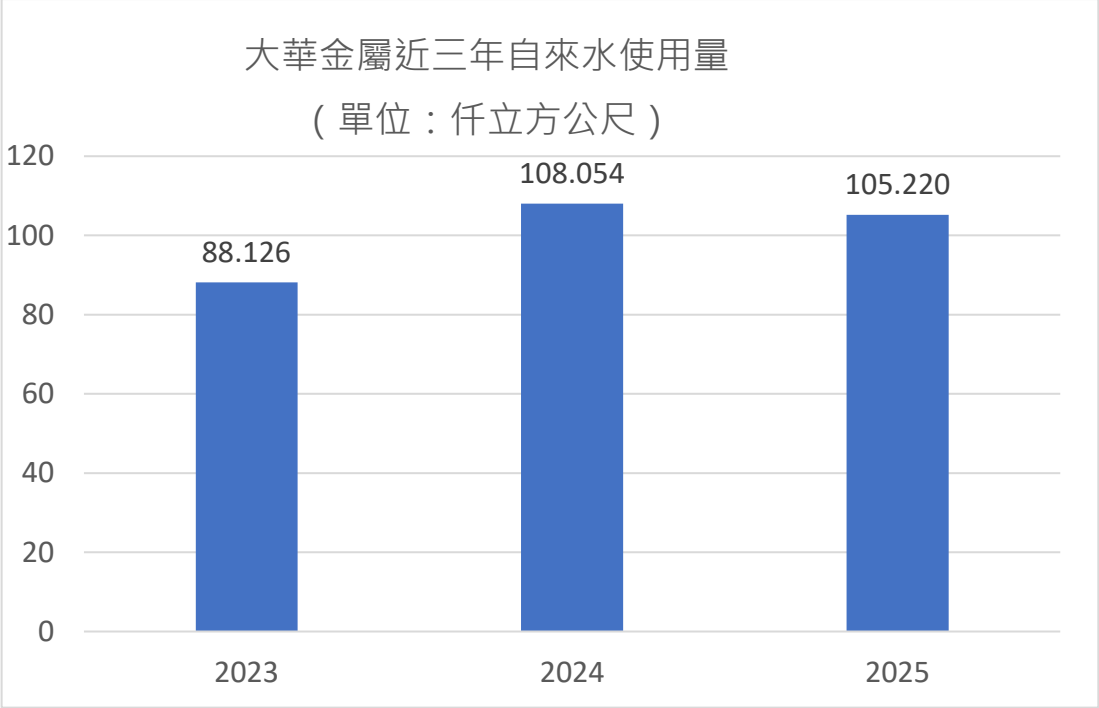


表、大華金屬水資源管理政策

水源	使用量/比例	2023	2024	2025
地表水	使用量（仟立方公尺）	0	0	0
	比例	0%	0%	0%
自來水	使用量（仟立方公尺）	88.126	108.054	105.220
	比例	100%	100%	100%
總用水量（仟立方公尺）		88.126	108.054	105.220
員工人數		272	276	277
人均用水量（仟立方公尺）		0.32399	0.3915	0.3799

表、大華金屬近三年用水資訊

（註：數據範圍包含大華金屬總管理處、頭份廠區與富岡廠區）



地區	廠區	放流水濃度(COD)（mg/L）			處理單位	承受水體
		2023	2024	2025		
苗栗縣頭份市	頭份廠	53.5	39.3	28.8	鋁罐課	南港溪

註：富岡廠無放流水。

表、大華金屬 2025 年廢水排放資訊

廠區	項目	2024	2025
總管理處	取水量	108.054	**105.220**
頭份廠區	排水量	108.054	**79.665**
富岡廠區	耗水量	0	**25.555**

根據世界資源研究所的輸水道水源風險地圖（Aqueduct Water Risk Atlas）標準，臺灣無位於高或極高基線水分壓力之地區。大華本年度總取水量 105.220 千立方公尺，總耗水量（總用水量-排水量=耗水量）為 25.555 千立方公尺。

水資源管理風險與因應策略

水資源在大華金屬的生產營運中具有不可替代的重要性，廣泛應用於產品清洗、設備冷卻及各項製程作業等關鍵環節。隨著全球氣候變遷加劇、水資源供應日趨不穩定，以及各地區用水管制措施日益嚴格等挑戰，公司營運正面臨下列潛在風險：

▲ 水資源管理相關風險

風險類型	說明
水源取得風險	如地表水枯竭或供應中斷，可能造成生產延誤或成本上升。
排放合規風險	若廢水處理未達政府排放標準，恐面臨罰則、營運中斷或聲譽受損。
區域競爭用水壓力	廠區所在地若與社區或其他產業共用有限水源，可能產生社會接受度壓力。
極端氣候風險	乾旱或暴雨等事件將加劇水源供應與廢水排放的挑戰。

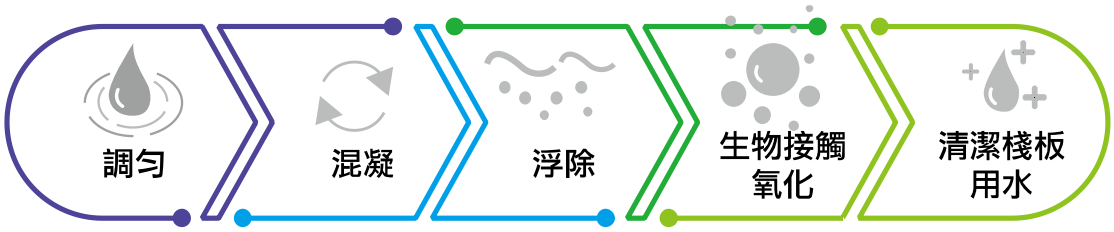
▲ 水管理目標

本公司以 2020 年作為水資源管理目標之基準年，訂定 至 2030 年總用水量較基準年減少 15% 為中期目標。截至 2025 年，經統計本公司總用水量較基準年 2020 年 減少約 8.92%，顯示節水策略已逐步產生成效。未來將持續推進高效率設備汰換、水回收再利用與製程節水措施，力求如期達成節水目標，並強化水資源使用之風險韌性。

本公司持續嚴格遵守國家水污染防治法規，定期檢視與維護廠內水污染防治許可文件之登記內容。報告期間內，頭份廠發生 1 件經主管機關判定非屬情節重大事件，已配合完成環境講習。針對本次行政登記事項之差異，本公司已落實內部檢討與管理流程優化，確保後續原物料使用與許可證登記事項保持高度一致，以落實法規合規性與環境永續承諾。

水回收管理

為提升水資源運用效率，大華金屬積極推動用水量管控與水回收再利用策略。自 2013 年起，本公司建置放流水循環再利用系統，將經處理達標的放流水導入棧板清洗作業，清洗後的廢水再次回流至廢水處理設備進行二次處理，形成完整的水資源循環利用鏈，有效節約水資源並彰顯公司對永續經營的承諾與實踐。在廢水處理管理方面，本公司採用生活污水與製程廢水分流處理的作業模式，將製程產生的廢水統一收集後送至各廠區專用的廢水處理設施。所有廢水均須經過完善的處理程序，確保達到法定放流水標準後始得排放，藉此將營運活動對環境生態的影響控制在最低限度，實踐企業環境保護的社會責任。



圖、大華金屬廢水處理流程圖

	回收量/比例		2023	2024	2025
水回收	頭份廠	回收量（仟立方公尺）	1.717	1.221	1.275
		回收比例	2.81%	1.51%	1.62%

註：富岡廠無放流水,故無水回收。

大華金屬 2025 年度節水成效		
項目	項目說明	節水量（仟立方公尺）
放流水回收	回收製程處理妥善之放流水用以清洗濾布與棧板，藉此減少額外使用自來水。	1.275
節省生活用水	使用自動感應水龍頭，並加強宣導節約用水。	未統計

3.4 廢棄物管理

廢棄物管理

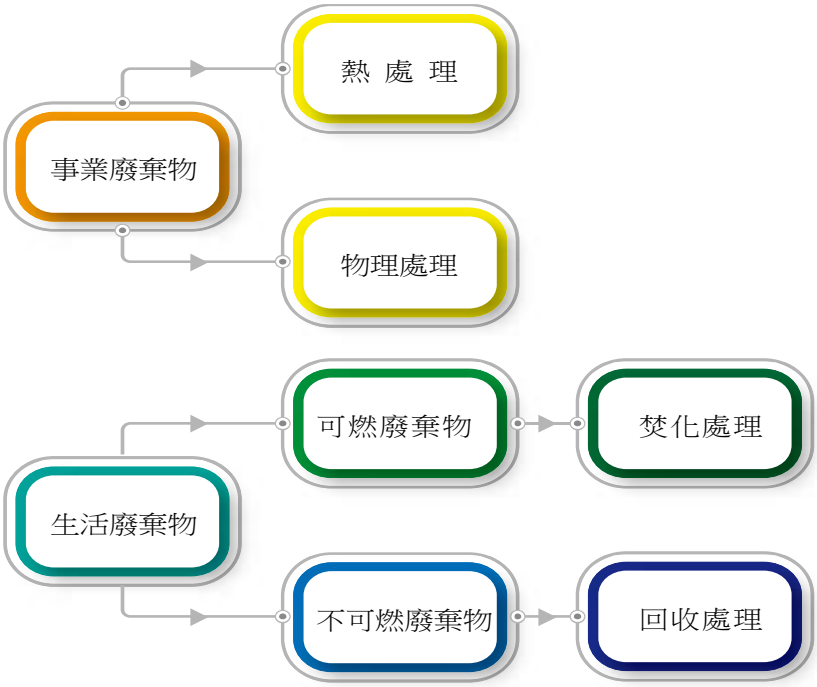
在廢棄物處理方面，大華金屬每年都會統計分析年度產出量，並制定目標逐年降低產出比例，以實現真正的環境友善生產。例如，對於廠內使用的木棧板，頭份廠每年可回收 800 片，富岡廠則可達 495 片的回收量。此外，本公司聘請了二名專責廢棄物清理的人員，負責將廢棄物進行妥善分類，並委託專業且合格的處理廠商根據不同類別的廢棄物進行清運。



表、大華金屬廢棄物管理政策

廢棄物產出與減量

針對各類廢棄物產出，本公司皆委由相應之廢棄物處理廠商協助處理。並依事業廢棄物與生活廢棄物等不同項目，由大華金屬總採購部或各廠區行政課進行廠商遴選與合約審查，以確保廢棄物清運之流程符合相關規範。



圖、大華金屬廢棄物處理流程

本公司於 2025 年度產生廢棄物總量為 183.29 公噸，較 2024 年度增加 23.82%。其中，員工生活廢棄物為 44.91 公噸，較前一年度增加約 13.35%；事業廢棄物為 138.38 公噸，較前一年度增加約 27.65%。依照本公司所在地適用之環保法規，有害廢棄物總量為 1.58 公噸，佔全年廢棄物總量之 0.86%。2025 年度本公司未有有害廢棄物進行再利用、再生或再製，故再循環之有害廢棄物百分比為 0%。所有有害廢棄物皆依法規定義進行適當處置，無進行焚化或能源回收用途。近二年度年大華金屬廢棄物產出總量如下表：

廢棄物項目	2024 年廢棄物量(公噸)	2025 年廢棄物量(公噸)	較前一年度減量(%)
生活廢棄物	39.62	44.91	-13.35%
汙泥	65.88	85.08	-29.14%
廢油	22.9	29.26	-27.77
C 類廢溶劑	2.51	1.58	37.05%
D 類廢液	17.12	22.46	-31.19%
總量	148.03	183.29	-23.82%

表、大華金屬 2025 年廢棄物排放總表

（註： C 類為有害特性認定之廢棄物,D 類為一般事業廢棄物）

大華金屬之富岡廠區與頭份廠區皆於 2025 年度制訂各廠之廢棄物減量目標，並均達成該目標要求。各廠減量目標與達成情形如下表：

廠區	減量類別	減量目標（公噸）	實際減量（公噸）
富岡廠	生活廢棄物	25	25.20
	事業廢棄物	20	21.82
頭份廠	生活廢棄物	20	19.71
	事業廢棄物	100	116.56

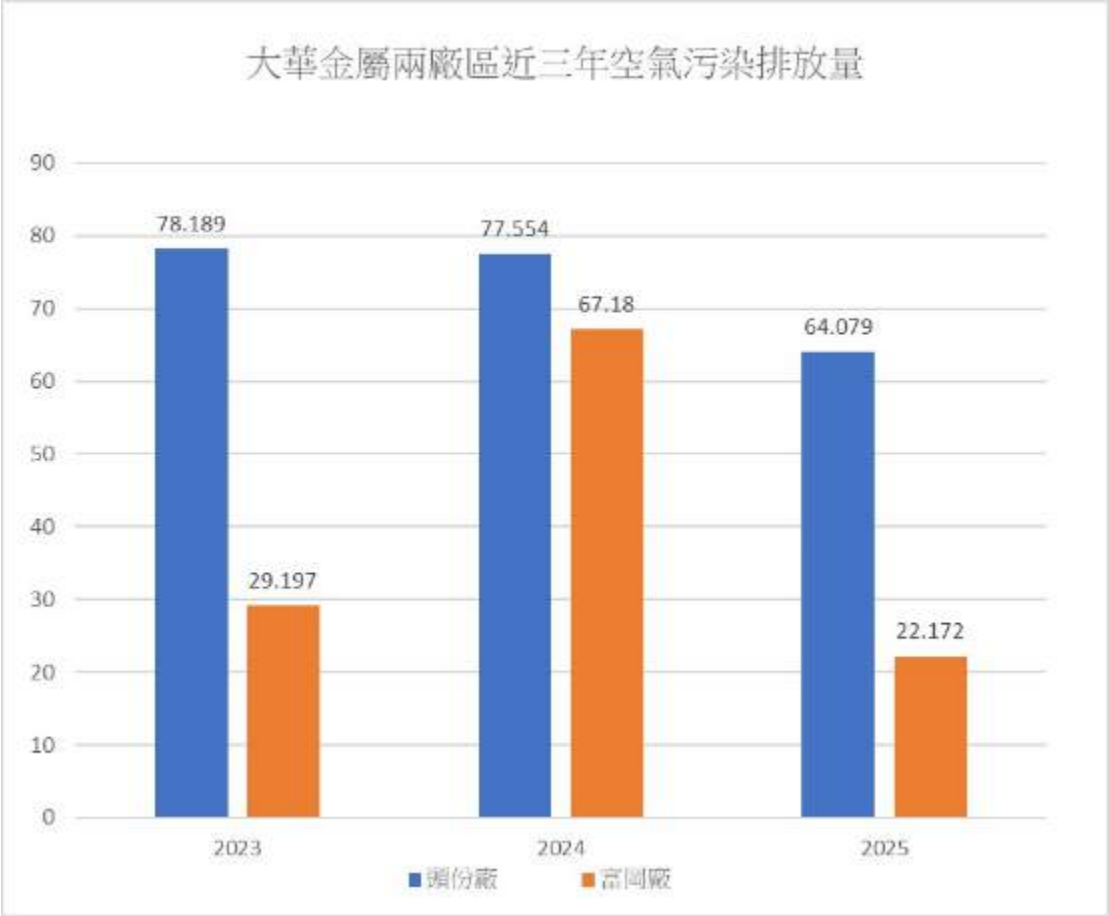
3.5 空氣污染管理

空氣污染防治

大華金屬始終將控制空氣污染視為公司的首要任務，這一議題也成為公司內外部利害關係人高度重視的重要議題之一。為了降低空氣污染的影響，我們每年統計分析揮發性有機物（VOCs）的年度排放量，並通過年度追蹤和設備更新來實現減排目標。為達成污染防治和法規遵循目標，本公司在富岡廠區設有熱煙廢氣燃燒設備，將生產廢氣高溫燃燒，有效地減少揮發性有機物排放量。此外，燃燒塔將部分廢氣導回進行二次燃燒，作為替代燃料以降低燃料使用。頭份廠區則配備了蓄熱式燃燒爐與匯流管等空污防治設備。蓄熱式燃燒爐的設計可以節省能源消耗並降低二氧化碳排放，廢氣經匯流管收集後，再以高溫燃燒方式，其 VOCs 的削減率可達 98%。根據 2025 年度的統計，空氣污染物排放總量為 86.066 公噸，與 2024 年相比減少了 58.668 公噸，下降了 40.54%。大華金屬將繼續努力，持續追求更佳的空氣品質與環境保護績效。本年度 VOCs、硫氧化物、懸浮微粒與氮氧化物之數據如下：

	頭份廠 （單位：公噸）	富岡廠 （單位：公噸）	合計 （單位：公噸）
VOCs	59.355	20.382	79.737
硫氧化物	1.113	0.205	1.318
懸浮微粒（PM）	0.185	0.055	0.240
氮氧化物（不含一氧化二氮）	3.426	1.516	4.942

頭份廠與富岡廠近三年之空氣汙染物排放量如下：

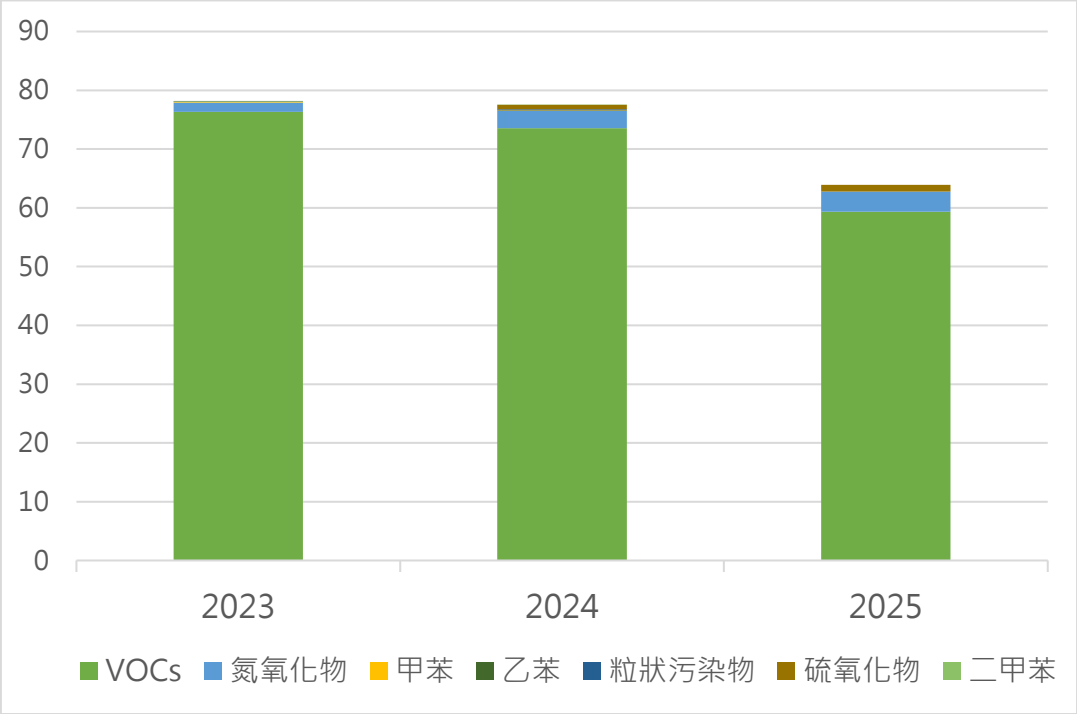


資料來源：歷年申報明細

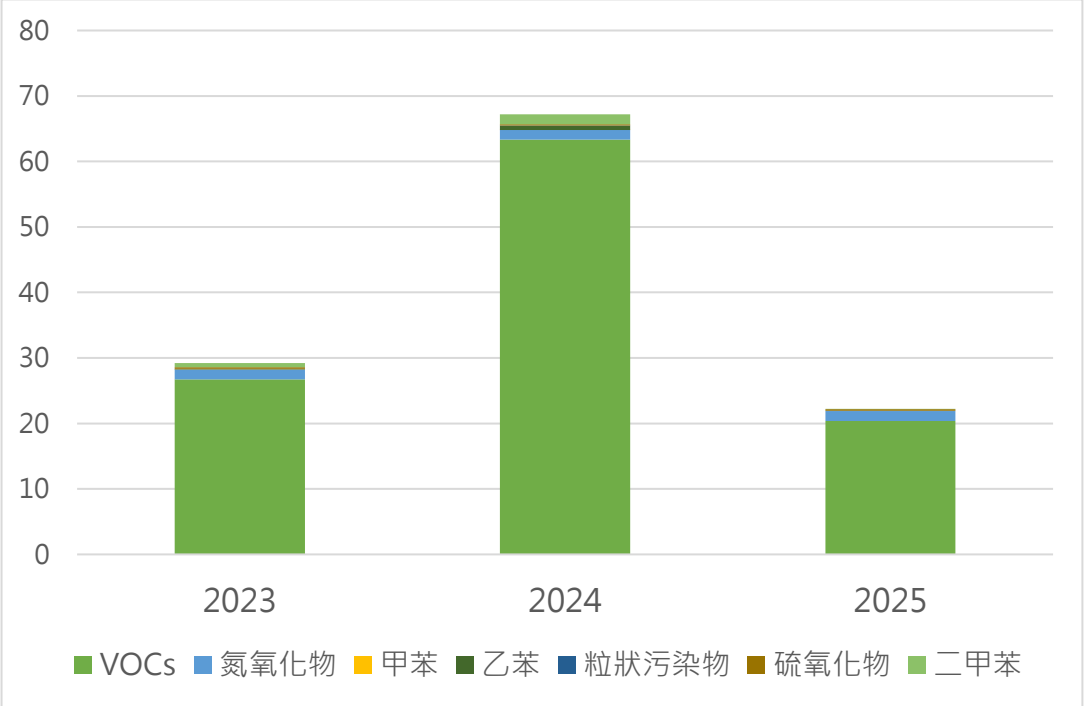
頭份廠區近三年空氣污染物排放量			
排放類別	排放量（單位：公噸）		
	2023	2024	2025
VOCs	76.33	73.546	59.355
氮氧化物	1.56	2.974	3.426
甲苯	0.195	0.080	0.000
乙苯	0.023	0.008	0.000
粒狀污染物	0.047	0.147	0.185
硫氧化物	0	0.791	1.113
二甲苯	0.037	0.008	0.000
總量	78.189	77.554	64.079

富岡廠區近三年空氣污染物排放量			
排放類別	排放量（單位：公噸）		
	2023	2024	2025
VOCs	26.740	63.328	20.382
氮氧化物	1.485	1.453	1.516
甲苯	0.001	0.003	0.000
乙苯	0.082	0.672	0.000
粒狀污染物	0.053	0.053	0.055
硫氧化物	0.202	0.200	0.205
二甲苯	0.634	1.471	0.014
總量	29.197	67.180	22.172

頭份廠區近三年空氣污染物排放量



富岡廠區近三年空氣污染物排放量



表、兩廠區近三年空氣污染物排放量

3.6 生物多樣性

大華金屬深知自然資源與生物多樣性對全球永續發展的關鍵性。本公司承諾遵守國內外相關生態保育法規，支持『零毀林（No Deforestation）』與自然正向（Nature Positive）發展理念，致力於營運過程中將對自然棲地與生態環境的影響降至最低。

在營運據點的生態敏感度評估上，大華金屬的主要生產據點——頭份廠（位於苗栗縣頭份市尖下里尖豐路 631 號）與富岡廠（位於桃園市楊梅區豐野里富聯路 155 號），皆座落於工業區內。經地理區位盤點，本公司所有營運據點及其鄰近地區，均不屬於國家級生態保護區、自然保留區、野生動物保護區，亦非全球或國家重點保育物種之高生物多樣性價值棲地。

以本公司頭份廠而言，苗栗縣境內的國家級自然保留區（如：三義火炎山自然保留區）或生態保護區（如：竹南塭子頭紅樹林）皆不在頭份市境內。頭份廠周邊無任何高生態敏感區域。富岡廠廠區位於桃園市楊梅區，座落於該區最西側的豐野里，與位於最東側的『桃園高榮野生動物保護區』（高榮里）直線距離達 8 至 10 公里以上（車程距離逾 11 公里）。由於兩地距離遙遠且具備充足的地理與發展緩衝空間，因此，本公司的日常營運與廠區設施，並未對該保護區或其他敏感生態系造成任何直接破壞或顯著威脅。

儘管未處於生態敏感區，大華金屬仍嚴格控管各項營運活動可能帶來的間接環境衝擊。頭份廠之放流水雖排入南港溪 ，但本公司設有完善的廢水處理與水質監測系統，確保排放水質優於法定標準 ，以維護南港溪流域之水體生態平衡；富岡廠則無製程廢水排放 ，落實源頭減量。兩廠區皆配備高效能之空氣污染防制設備（如蓄熱式燃燒爐、熱煙廢氣燃燒設備） ，嚴格管控揮發性有機物（VOCs）及懸浮微粒等排放 ，避免對周邊植物與自然環境造成不良影響。

本公司積極將生態保育理念延伸至廠區周邊社區。2025 年度，我們持續投入資源與鄉里共榮，除了關注廠區周邊的環境衛生 ，亦積極參與地方綠化與環境改善行動。例如，本公司透過贊助楊梅富岡里、豐野里及頭份尖下里等周邊鄰里與學校 ，支持當地校園及社區的植樹綠化與環境維護專案，藉由實際的社區參與，促進地方微型生態的綠化與復育，實踐企業與自然共好的願景。

CH4 品質服務

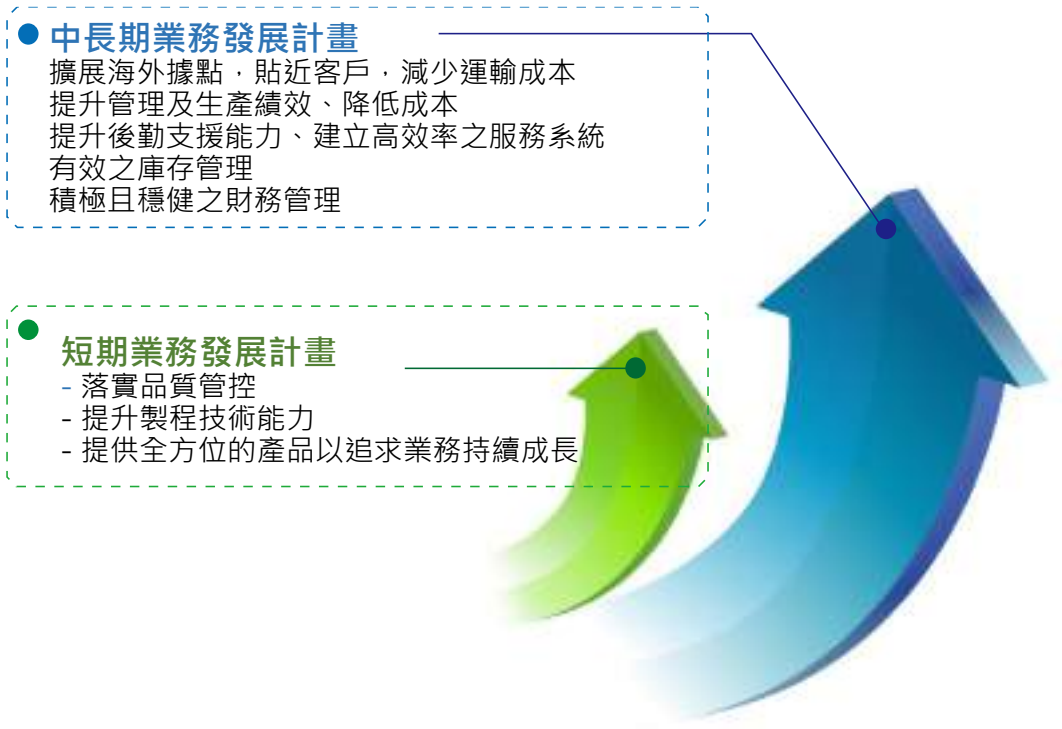
重大議題–產品品質與安全	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	推動 ISO-9001 品質管理系統同時輔以 6S、標準化、教育訓練等活動，並持續推展提案改善活動，以達到健全公司運作、增強公司體質，改善產品品質，提昇競爭能力。 另為提昇產品之安全性，並為符合世界潮流趨勢及客戶之要求，於民國 103 年導入 FSSC 22000，並制訂「食品安全管理手冊」，以提供全體同仁遵行參考。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	未做好產品品質管理與安全性，流失未來客戶訂單。
調適措施	確實執行品管流程，持續確保產品品質與安全，提升整體品質與安全性。
政策與承諾	推動 ISO 9001：2015 品質管理系統同時輔以 6S、標準化、教育訓練等活動，以達到健全公司運作、增強公司體質，改善產品品質，提昇競爭能力。
短期目標	一、 將異常損失降至最低；並於客訴發生時，透過內部研討/分析，提出有效之對策，以避免客訴再次發生。 二、 提昇客戶滿意度，蒐集客戶對公司所提供的各項產品及售後服務之反應，藉以瞭解客戶之需求並進行必要之改善。
中長期目標	一、全公司員工本著「不斷創新、精益求精、回饋社會」的經營理念，積極從事製罐技術的提昇與改善；新產品的開發；新原物料的研究與使用。 二、突破困境、維持成長。透過「品質能滿足客戶的需求功能，遵循食品良好衛生規範準則」的原則，選擇合格需求的塗料供應商，徹底執行食品安全管理系統，完成食品安全政策，生產客戶需求的包裝容器，安全運送給客戶，持續擴展業務業績。

重大議題–客戶服務	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	客戶服務之議題有下列數項正面衝擊（機會） ● 好的客戶服務較能確保能持續留住客戶。 ● 品質為企業永續經營之基石，品質會說話。 ● 提供連續不斷電優質服務鞏固客戶忠誠度。 ● 定期關心客戶，處理客戶抱怨，訊息互惠。 ● 透過互動，增加可能的的業務引介資源。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	客戶服務之議題有下列數項負面衝擊（風險） ● 導致現有客戶流失 ● 影響未來潛在客戶 ● 影響業界公司風評
調適措施	確實做到與客戶之間互動，以及確保產能優化及品質優良。大華金屬也提供市場最有競爭力價格，若發生相關客訴，本公司也將盡快處理客訴造成之損失。
政策與承諾	大華金屬盡力滿足客戶提出之需求，改善客訴缺點、即時回饋，並以準時交貨、不要延誤客戶排程、提供優質產品為努力目標。
短期目標	拜訪老客戶盡可能爭取流失訂單， 開發新客戶一年內增加至少三家。
中長期目標	提高產品質、服務品質，保持互動做好客戶關係管理，盡可能建立長期合作夥伴關係。除此之外，也透過座談宣導鋁罐優質環保包裝，增加公司對外曝光度及增加知名度。

自 1973 年創立迄今，大華金屬秉持「全員參與、品質至上、永續追求」的品管核心理念，以及「創新不懈、精益求精、回饋社會」的經營哲學，致力於成為金屬包裝領域的領導企業。

本公司積極引進來自美國、英國、德國、法國、加拿大、義大利及日本等先進國家的頂尖生產設備，專精於各式金屬包裝容器的製造與銷售，產品線涵蓋鋁罐、覆膜鋁罐、三片式鐵罐、重複擠壓罐（DRD）、美術罐等多元化容器，以及各種鋁製、鐵製全開蓋、飲料易開蓋和塑膠纏繞膜等配套產品。憑藉整合機械工程、電機技術、精密模具、化工製程、印刷工藝及美工創意設計等跨領域專業能力，大華金屬建構了高度自動化的現代化生產體系，單日產能可達千萬只，展現卓越的製造實力。

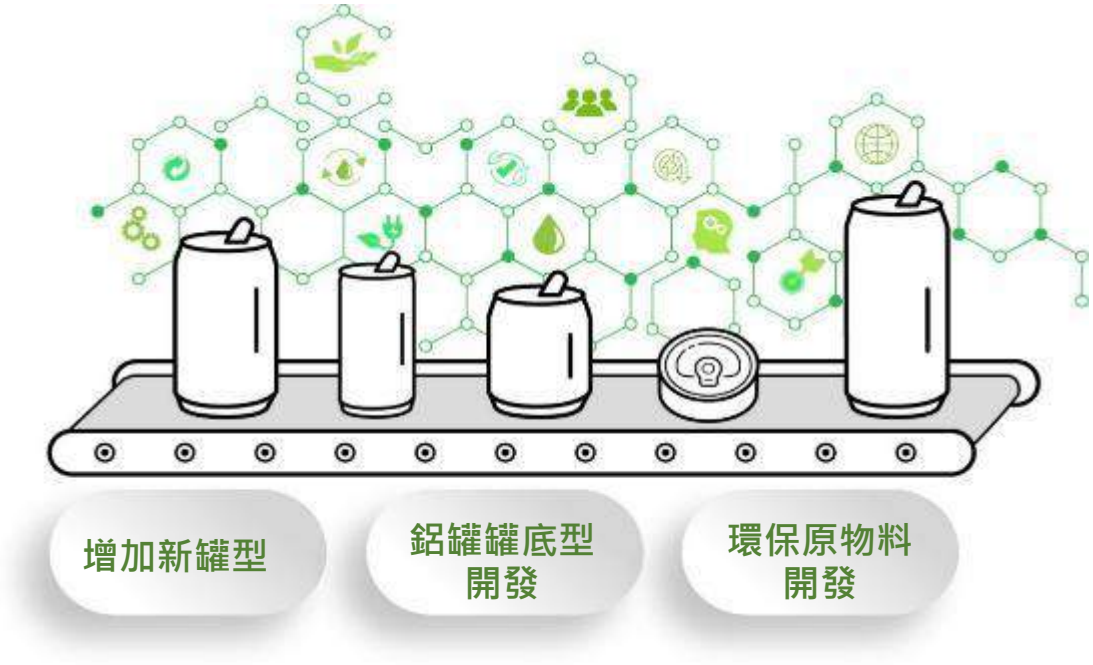
在企業經營合規方面，本公司於 2025 年度未曾涉及任何反競爭行為、反托拉斯或壟斷相關的法律爭議，持續維護公平競爭的市場環境。展望未來，我們將持續追求卓越表現，透過制定完善的長短期業務發展藍圖，確保產品創新與企業營運始終保持強勁的市場競爭優勢。



圖、大華金屬短中長期目標

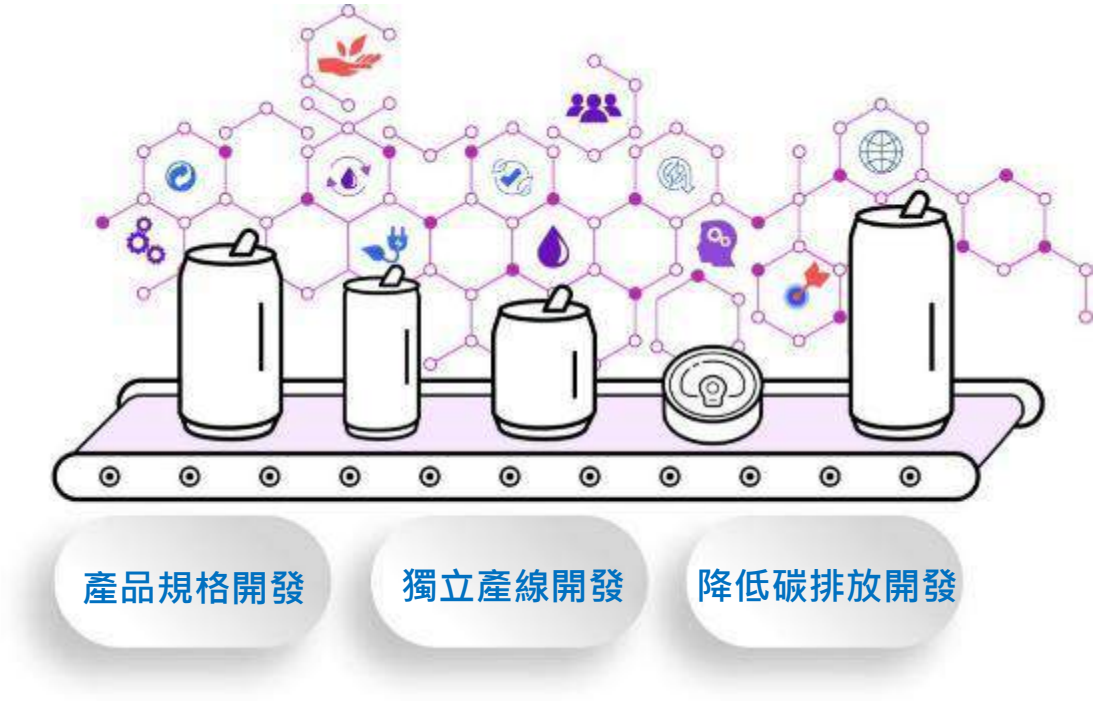
4.1 創新管理與研發

大華金屬持續將創新理念融入產品設計與服務提供中，在精進核心產品品質的同時，積極投入資源拓展多元化商機，傳承並發揚五十年來的品牌價值。近年來，本公司致力於產品線的優化與擴充，透過技術創新與市場洞察，不斷推出符合市場趨勢與客戶期待的解決方案，以滿足日益多樣化的市場需求。



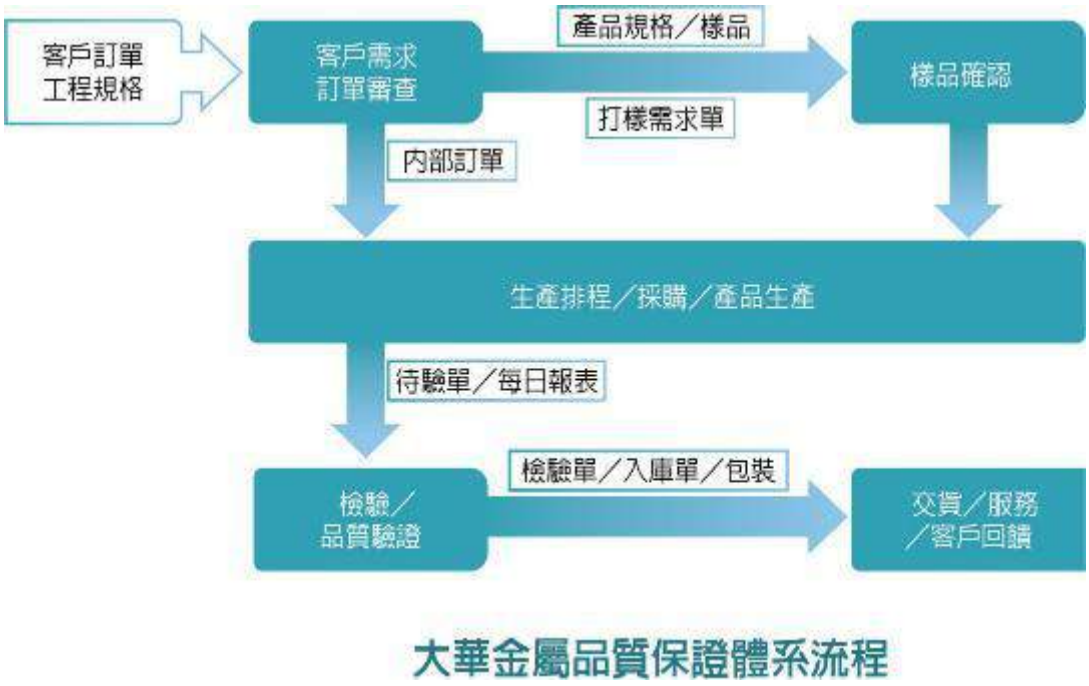
未來，大華金屬將專注立基自身的核心技術，提升產品品質與技術能力，強化公司產品系統整合與永續競爭力，深耕國內市場並持續積極開拓海外市場。為了增強競爭力和滿足客戶需求，大華金屬將持續投入研究和開發，包括改進現有產品的性能、提高產品品質與減少生產成本等方向。此外，大華金屬亦積極與客戶保持緊密合作，以便了解客戶需求同時提供定制化的產品方案。

為了確保研發過程的品質與創新的可能性，大華金屬不對於經費的投入有所妥協，近三年本公司投入產品創新研發經費平均為 76.1 萬元。面對智慧化以及綠色生產等先進產業趨勢，大華金屬將持續導入自動化和智能製造技術，例如：機器手臂、生產數據可視化和先進能源管理等技術，以提高生產流程的可靠性和靈活性。而綠色生產之環保理念也將納入未來產線開發之重點項目，以確保生產過程符合環保標準。大華金屬將持續承擔企業社會責任，積極尋求降低碳排放的方法，包括提高能源效率與使用可再生能源等方式，並將循環經濟理念應用於生產過程。



4.2 產品品質

大華金屬深知信任與滿意皆奠基於優良的產品品質，因此，本公司致力於提升品質管理水平。透過完善的品質保證流程，與相關部門共同制定並實施內部產品研發相關的流程與政策，以進一步確保產品品質的穩定。同時制定相關作業辦法以達成前述目標，包括：成品材料儲存搬運辦法、訂購作業辦法以及協力廠商評鑑辦法.....等。此外，本公司秉持嚴格的原材料採購標準、生產過程監控和產品檢驗測試等環節，以確保產品品質達到最高標準。通過這些嚴謹的品質保證措施，大華金屬不僅能夠提高生產效率和降低不良品率，還可以維持市場競爭力，同時獲得客戶的支持。此外，本公司持續進行技術創新和人才培養，以不斷提升產品性能，滿足不同客戶群的需求，嘗試在產業中保持領先地位。本公司於推動 FSSC22000(V6)及 ISO 9001：2015 品質管理系統同時輔以 6S、標準化、教育訓練等活動，以達到健全公司運作、增強公司體質，改善產品品質，提昇競爭能力。公司內部鼓勵進行持續改進，藉以不斷優化品質管理流程，針對現有流程也會進行定期審核，根據審核結果進行調整和改進，以 PDCA 循環式品質管理模式達成完善的產品品質控管機制。2025 年底止，大華金屬未有任何產品召回紀錄，無發生任何違反產品健康與安全法規及遭受裁罰之事件。本公司產品品質管理系統與風險預防機制已有效運作，避免不合格產品流入市場。持續透過嚴謹的檢驗機制與原物料控管，確保每一出廠產品符合品質及安全要求。



圖、大華金屬品質保證體系流程

為了確保所有同仁能夠遵循大華金屬對產品品質的嚴格要求，本公司提供多項相關培訓課程供相關同仁進修。在完成課程後，我們期望同仁能夠將所學應用於日常工作中，以確保產品品質始終達到最高標準。

課程類別	場次	時數	參加人次
食品安全防護與過敏原管理宣導	2	3	168

國際認證

大華金屬恪守經營理念，全力打造卓越的「品質保證」體系。我們成功實施 ISO-9001 品質管理系統和 FSSC 22000 食品安全管理系統，確保產品品質始終符合客戶期望。公司嚴格遵循食品衛生規範，精選合格塗料供應商，全面落實食品安全管理。在確保食品安全的同時，大華金屬不斷拓展業務版圖，並致力於實現環境永續發展和職場健康共榮的雙重目標。

國際認證	通過認證之工廠 / 產品	對公司品質管理帶來的意義
通過 ISO-9001：2015	富岡廠：易開鋁蓋、按留式易開鋁蓋、全開鋁蓋、全開鐵蓋、鋁/鐵材印刷塗佈、鐵罐底、二片式重複擠壓罐、二片式覆膜鋁罐。 頭份廠：二片式鋁罐、三片式鐵罐。	本公司於推動 ISO 9001：2015 品質管理系統同時輔以 6S、標準化、教育訓練等活動，以達到健全公司運作、增強公司體質，改善產品品質，提昇競爭能力。
通過 FSSC 22000V6）包括：ISO 22000：2018 和 ISO/TS 22002-4：2013 及 FSSC 22000 附加要求	富岡廠：易開鋁蓋、按留式易開鋁蓋、全開鋁蓋、全開鐵蓋、鋁 / 鐵材印刷塗佈、鐵罐底、二片式重複擠壓罐、二片式覆膜鋁罐。 頭份廠：二片式全鋁罐、三片式鐵罐。	為提昇產品之安全性，並為符合世界潮流趨勢及客戶之要求，於民國 103 年導入 FSSC 22000，並制訂「食品安全管理手冊」，以提供全體同仁遵行參考。







FSSC 22000 通過證書（富岡廠、頭份廠）	ISO 9001 通過證書（兩廠）

圖、大華金屬通過認證之證書照片

此外，本公司亦導入了 P-D-C-A（計畫 - 執行 - 檢核 - 行動）循環式品質管理系統，該系統廣泛應用於改善產品品質和生產過程。首先，透過 P（計畫）階段制定產品改善目標和可靠性，並將工作適切分派給各部門。接著，在 D（執行）階段實施計畫並收集充足資訊以進行全面檢核。隨後，C（檢核）階段對前一步驟的執行成果進行檢查，針對不足之處提出改善方案。最後，在 A（行動）階段，執行上一步驟的檢核計畫並重新評估，努力縮小目標與成果之間的差距。本公司通過導入此系統，期望提升並穩定產品品質，為客戶帶來更優質的產品使用體驗。

材質管理

大華金屬在產品製造過程中所選用的材質，除了受到國際認證的規範，我們也會執行細部的調整，以精進產品品質，帶給使用者更好的使用體驗。比如本公司將其中一項產品 209 鋁全開蓋，調整材料材質及硬度(鋁材材質由 5052 H39 調整為 5182 H48)，以增加蓋子耐壓承受力。在化學物質的採購與檢驗標準項目上，本公司也例行檢驗不同產品的塗裝材料是否合乎規範。透過與供應商討論、制定統一的標準，確保產品品質始終保持在業界頂尖。除此之外，若生產的過程中有更換原物料，本公司也會針對更換的該材料進行檢測，項目包含耐壓強度、罐體強度、破罐率等等指標，使消費者安心使用本公司的產品。而本公司使用之主原料為百分之百可重覆回收再利用之鋁、鐵材，物料部分則以符合國際規範無污染性，作為材料採購的主要依據。

2025 年主要原材料（鋁材與鐵材）均屬於高回收率之可回收金屬，整體循環回收利用率達 95%；在特定關鍵原料之回收料使用量方面，本公司定期盤查鋁材來源並優先採購具環境與責任標準之原料。2025 年度採購之鋁金屬基礎原料總重量為 7,478 公噸，其中經供應商聲明含有 15% 至 50% 回收鋁錠之原料重量達 1,870 公噸；經綜合計算，本公司目前整體使用原料之回收料實質比例約為 25%。

本公司主力產品包括鋁罐、鐵罐與金屬蓋，符合《資源回收再利用法》及環境部公告之「應回收項目」標準所定義之「可回收性」標準。根據內部銷售

資料統計，2025 年度來自可回收產品之營收占比中，個體及合併子公司分別為 99.84%、94.38%。產品在設計初期即考量材料再利用性與回收路徑，亦不含難以分離之複合材質。截至本報告基準日，尚無設計供重複使用或可堆肥之金屬包裝產品，惟將持續關注市場趨勢與技術發展，以多元化綠色產品選項。

新興材料與關注化學物質之識別與管理機制

大華金屬針對新興材料及關注化學物質， 已建立跨部門評估與管理程序，涵蓋材料研發、採購、生產及法規遵循等層面，具體作法如下：

項目	說明
新材料導入流程	若需導入新材料，將先進行耐壓強度、罐體強度、破罐率等測試評估，並通過內部品質審查後才可投產。
關注物質檢測	採購化學塗裝材料前均須提交成分資料與檢測報告，並執行例行檢測，以確認其符合食品接觸材料相關安全規範（如 FSSC 22000 要求）。
標準制定與溝通	與供應商共同制定一致標準，提升材料使用的可追溯性與風險透明度。

新興材料減少包裝對環境影響的策略

本公司致力於包裝材料全生命週期的環境負荷減量，策略包含：

項次	措施內容
1	採用單一材質包裝結構，提升回收便利性
2	精簡包裝用量與結構，降低單位產品之碳足跡
3	優先採購符合具環保認證證書之環保紙材
4	對特定產品導入裸裝出貨模式，減少包裝耗材

本公司內部遵循《資源回收再利用法》、《限制商品過度包裝標準》及環境部商品包裝減量指引，中所倡導之包裝最適化原則，以達成產品安全、衛生與消費者接受度下的最小使用量目標。

4.3 供應商管理

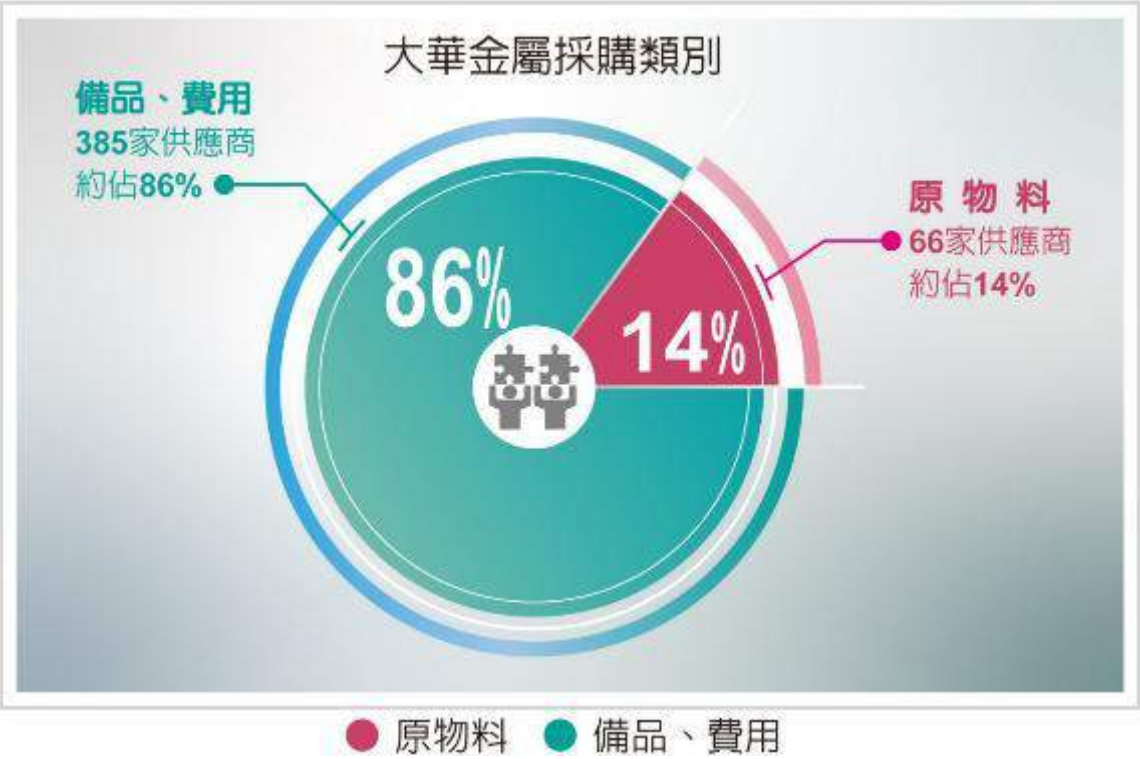
大華金屬為強化創新研發能力，各產品線除了研發技術提升及設備產能、效率不斷的突破，也持續在在地採購、綠色採購上持續展現本公司的作為與行動。在短期目標上，大華金屬將致力維持供應商交貨品質、交期、數量以確保符合生產需求，使得產品價格具競爭力；中期並將開發新供應商，持續確保第二供應來源穩定；長期則將配合公司政策之節能減碳、永續經營之方針，開發具有循環效益之設備，以及與供應商進行合作策略推動。

為落實原材料供應鏈責任管理與促進資源永續使用，大華金屬定期盤查鋁材來源，並推動採購來自具環境或責任標準之供應來源之鋁材。2025 年度所採購之鋁為基礎原料總重量為 7,478 公噸，其中均取得聲明已含 15%-50%回收鋁錠為原料之鋁材重量為 1,870 公噸。透過優先採購具責任標準的鋁材，大華金屬致力於推動供應鏈環境永續與資源循環目標，持續提升責任採購比例。

階段一	作為： 書面評鑑	評估指標： 設備符合產品生產需求
階段二	作為： 樣品試用	評估指標： 物料規格表及物性符合生產要求
階段三	作為： 樣品試產	評估指標： 批量試產合格
階段四	作為： 原物料、供應商確認	評估指標： 納入合格交貨
階段五	作為： 定期評鑑交貨	評估指標： 依據評鑑結果因應

供應商管理分析


大華金屬國內外供應商分布
國內廠商
406家
約佔94.14%
國外廠商
45家
約佔10.86%
89.14%
10.86%
國內廠商
國外廠商


大華金屬採購類別
備品、費用
385家供應商
約佔86%
原物料
66家供應商
約佔14%
86%
14%
原物料
備品、費用

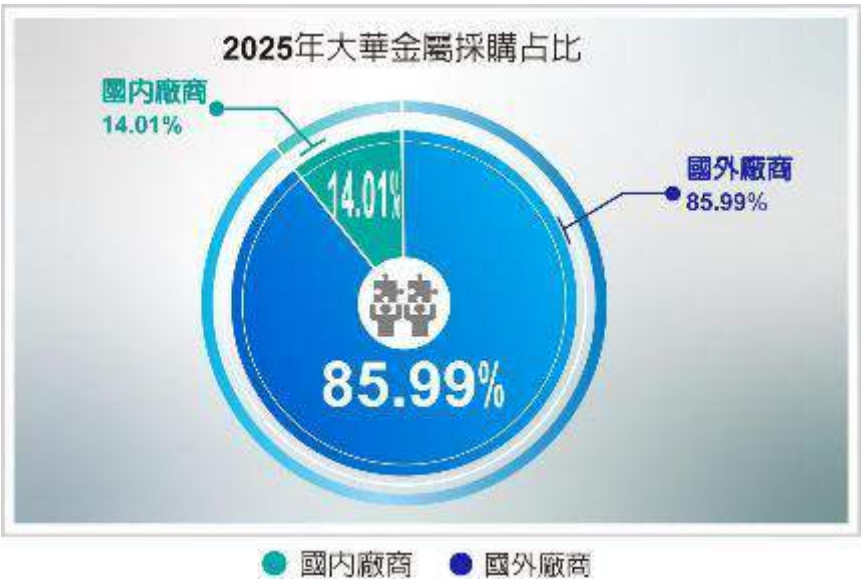
2025 年供應商統計				
	類別	數量	占比	金額
國內	原物料	51	89.14%	202,412,706
	備品、費用	351		
國外	原物料	14	10.86%	1,241,773,018
	備品、費用	35		
合計		451	100%	1,444,185,724

類別		數量	合計	比例
原物料	國內	51	65	14%
	國外	14		
備品費用	國內	351	386	86%
	國外	35		
			451	100%

本公司擁有眾多產線，因此與國內外供應商的合作廣泛，達到數百家之多。在 2025 年，高達近九成的供應商比例為台灣在地廠商，並且採購金額達到 202,412,706 元（占比 89.14%），其中採購金額 2,921,550 元（占比 8.45%）為 2025 年新開發的 34 家在地廠商，充分顯示本公司對在地採購的重視程度。由於過往製罐器械設備大多依賴進口，然則，隨著國內生產技術的不斷精進，本土化維修和採購的重要性已有逐年上升之趨勢。

目前，採購原物料合計備品的比例分別為 10.86%國外/89.14%國內，在地化採購之比例顯著提升。展望未來，本公司將繼續推動供應鏈的在地化和環保化政策。這不僅有助於降低成本，而且在地化採購還能推動國內相關產業的進步和提升，實現互利共贏的經營目標。

近三年大華金屬國內外廠商採購金額			
年度	類別	金額	比例
2023	國內廠商	285,329,305	21.06%
	國外廠商	1,069,747,959	78.94%
2024	國內廠商	324,341,202	22.40%
	國外廠商	1,123,901,119	77.60%
2025	國內廠商	**202,412,706**	**14.01%**
	國外廠商	**1,241,773,018**	**85.99%**



2025 年供應商總數 451 家，供應商類型上，大華金屬約有超過 86%的比例為提供備品、零件的供應商，另 14%為原物料供應商。在供應商稽核方面，本公司有著嚴謹的供應商管理程序，會針對 54 家原物料 A 級供應商進行評鑑，並且每年施行對 A 級供應商進行抽查程序，平均每年 1~3 家抽檢查核作業，近三年採購的原物料品項之供應商皆有達成 A 級的分數。本公司正積極制定全面的供應商管理政策，以確保供應鏈夥伴在環境保護、職業安全衛生及勞工權益等重要議題符合相關規範。此政策於 2024 年正式頒布。同時，我們將要求供應商簽署〈供應商企業社會責任承諾書〉，並將相關承諾準則納入合約中，要求供應商在其所生產或施作之材料、產品或服務須遵守承諾書的精神，對於新開發供應商評鑑時也將承諾書的精神列為評鑑項目並要求簽署承諾書，進一步強化合作夥伴對企業社會責任的重視與落實。

近三年大華金屬供應商年度稽核情況				
稽核	詳細項目	2023 年度供應商達成率	2024 年度供應商達成率	**2025 年度供應商達成率**
年度稽核	供應商交貨評鑑	48 家原物料供應廠商評鑑 A 級	54 家原物料供應廠商評鑑 A 級	54 家原物料供應廠商評鑑 A 級

在供應商風險管理方面，大華金屬實行計畫生產模式，確保生產瓶罐數量、人員安排、材料計劃和安全庫存都已妥善規劃，以降低交期延誤、非預期天災人禍等無法滿足客戶期望的風險。然而，針對各種風險議題，為確保公司在遇到突發狀況時能繼續營運，本公司持續對潛在風險進行辨識，以期實現有效的風險管理。

已辨識之風險	風險具體說明	因應措施
不可抗力造成進口物料延遲	天災、戰爭、疫情造成供應鏈延遲交貨	由第二供應來源供貨、由當地供應商製作原物料並供應
外在因素造成價格成本高漲	匯率變動、原料供貨價格波動、短缺均造成價格變動	儲備安全庫存量並積極多方詢找供應商

綠色供應鏈

在供應商管理方面，大華金屬致力於與供應鏈夥伴共同實踐企業社會責任，成為彼此最堅強的後盾。因此，供應鏈長期以來保持穩定營運，很少出現斷鏈情況。此外，為了回應環保議題趨勢，大華金屬不斷尋找對環境和社會更友善的替代材料，例如使用「披覆膜」取代一般鐵材，以優化現有製程。這種做法既能減少環境負擔，又能更好地保護包裝內容物。此外，大華金屬將裝載原材料的「勒克空桶」更換為「GOODPACK」，並與其他國內鐵桶回收再利用，減少原材料桶裝生產成本和運輸過程中的碳足跡及成本，展示本公司實踐綠色理念的決心。為了在公司運營過程中減少對環境的衝擊，本公司積極響應環保署的綠色採購要求。在 2025 年，綠色採購金額約為新台幣 219 萬元，未來將持續努力改進相關採購作為。

4.4 客戶服務

客戶一直是大華金屬不懈追求進步的核心動力和最終目標。我們深知，只有通過持續堅持與彼此的扶持，才能緊密維繫大華金屬與客戶之間的緊密聯繫。正因如此，大華金屬在過去五十年間，始終全力維護這份珍貴的合作關係，共同向互助共榮之目標邁進。

客戶服務原則

大華金屬致力於提供客戶最優質的鋁罐產品，我們制訂下列七項標準並堅持落實，以確保客戶與我們的良好關係。2025 年也無發生任何與違反客戶隱私或遺失客戶資料相關之案件。本公司將針對產品與服務的顧客健康與安全、行銷與標示等相關議題，制定並揭露保護消費者權益政策。該政策將明確規範產品標示、資訊透明、行銷誠信及客戶安全等項目，致力於強化顧客信任、落實企業責任，並回應利害關係人對產品責任與資訊正確性的期待。



圖、大華金屬七大客戶服務原則

客訴處理

本公司致力於持續改進旗下各項產品，以期滿足客戶的需求和期望。然而，眾多產品中並非每項都能完全符合客戶要求，因此，大華金屬制定了完善的客戶投訴處理流程並落實執行，以確保產品競爭力始終保持市場領先地位。



圖、客訴管制作業流程

為了確保產品品質持續向上提升，大華金屬每年都會設定客戶投訴目標數量，並對其進行檢討和管理。這也是大華金屬努力改善和完善的重要課題之一。在 2025 年，大華金屬收到的主要客訴來源於國內市場。其中一個案例為「印刷面微小字體模糊」。經技術現況分析，當字體受限於 2mm x 2mm 的狹小空間時，若印刷筆畫較為繁複的字體，極易發生糊字現象。

為徹底解決此項品質痛點，我司主動與客戶積極溝通，協調將字體改為簍空設計（露出鋁底原色），並由大華美編團隊在技術容許範圍內盡可能將字體放大。此一前端製程設計的優化，已成功且徹底地改善了該項客訴狀況。

目標	2025 年 達成情形	短期目標	中長期目標
鋁罐客訴： 20 件/年	鋁罐客訴： 11 件/年	一、 將異常損失降至最低；並於客訴發生時，透過內部研討分析，提出有效之對策，避免客訴再次發生。 二、 提昇客戶滿意度，蒐集客戶對公司所提供的各項產品及售後服務之反應，藉以瞭解客戶之需求並進行必要之改善。	一、積極從事製罐技術的提昇與改善；新產品開發，導入新型製程；新原物料研究與使用。 二、致力完善產品品質，滿足客戶的需求功能，遵循食品良好衛生規範準則，選擇合格需求的塗料供應商，徹底執行食品安全管理系統。進而促使公司更茁壯成長，以投身社會公益、回饋社會。
鐵罐客訴： 0 件/年	鐵罐客訴： 0 件/年		
製蓋客訴： 12 件/年	製蓋客訴： 19 件/年		
製罐客訴： 4 件/年	製罐客訴： 1 件/年		
覆膜客訴： 0 件/年	覆膜客訴： 9 件/年		
塗印客訴： 24 件/年	塗印客訴： 46 件/年		

2025 年大華金屬客戶投訴案件內容與後續改善		
客戶投訴案件	詳細說明	後續是否有修改內部機制、流程， 以確保類似的投訴不再發生
印刷小字模糊	經檢視異常樣罐，整體文字版面並無偏移，可先排除套印不正之因素。 經進一步技術研判，造成此異常之主因為該微小字體採用粉紅色澤，文字邊緣與背景之淺藍色油墨相鄰。印刷技術人員為了避免粉紅與淺藍兩色油墨在交界處重疊而產生紫色混色污染，於生產	(1)建議客戶修改版面將字體改為簍空設計。 (2)建議增加版面文字筆畫之粗細度，使字體油墨較完整。 (3)若上述兩點都無法接受，安排油墨供應商共同檢討，調整藍色油墨流動性(色濃度不變)，使油墨能充分覆蓋細微筆劃處。

	時刻意調降了文字的粉紅色下墨量，並放輕了淺藍色油墨的印刷壓力。 此舉導致文字油墨附著不夠結實，無法完整覆蓋空心字體的範圍，因而在筆畫較為繁瑣的微小字體上，產生了字體模糊與不清晰的現象。	

客戶滿意度

每年 12 月，大華金屬都會向客戶發送滿意度調查問卷，以了解客戶對我們的產品和服務的評價。我們會在收到問卷後進行詳細分析，並根據客戶的反饋和建議，對未來的服務進行提升和改進。儘管在 2025 年，本公司獲得了傑出的客戶滿意度分數，但我們絕不因此而自滿。相反，我們將始終保持敬業精神，持續精益求精，並根據客戶的意見進行內部流程優化，以提供客戶更優質的產品和服務。

大華金屬針對客戶滿意度之表現與提升分數方式			
提升客戶滿意度之相關方式	**2023 年客戶滿意度**	**2024 年客戶滿意度**	**2025 年客戶滿意度**
1. 提供品質優良之產品 2. 提供具競爭力價格 3. 提供快速交貨服務 4. 分享產業及國際局勢 訊息 5. 協助客戶解決問題 6. 保持與客戶良好互動	1. 客戶滿意度平均分數：92 分 2. 客戶反映事項即時性處理及回覆 滿足客戶合理的需求與公司利益達成平衡	1. 客戶滿意度平均分數: 87.9 分 2. 針對各別客戶提出問題，提出改善對策． 持續與客戶互動，優化客戶滿意服務．	1. 客戶滿意度平均 分數: 85 分 2. 提升資訊透明度(產線,原物料, 等) 3. 交期準確性提升. 4. 提升溝通品質, 保持良好互動, 優化客戶滿意服務

客戶滿意度管理

2025年度，大華金屬整體客戶滿意度平均為85分。回顧近三年變化趨勢，2023年為92分、2024年為87.9分、2025年為85分，呈現逐年緩降的走勢。對此，本公司業務與品保單位已進行聯合檢視，研判近期滿意度下滑的主因在於：受外部供應鏈波動影響，部分訂單交期出現遞延；特定新產品導入初期，雙方在品質檢驗標準上存在認知落差。上述情形反映本公司在異常應變機制與前端客戶溝通上，仍有持續精進的空間。

為回應客戶反饋，大華金屬已針對服務流程展開全面檢視，並以「主動溝通」與「落實追蹤」為核心方向，推動三項具體改善措施。

在服務窗口與資訊透明度方面，本公司重新強化單一服務窗口機制，要求業務單位定期主動向客戶更新訂單及生產進度。遇有產線或交期異常時，須即時告知客戶，並協調可行的替代方案，將對客戶營運的影響降至最低。

在客訴管理與跨部門協作方面，本公司優化客訴處理流程，要求品保與業務單位在異常排除後持續追蹤改善成效，並定期於廠務會議中進行跨部門檢討，從源頭降低不良率，防範類似問題重複發生。

在雙向溝通與技術支援方面，為縮短雙方對品質標準的認知差距，本公司將提升主管層級與業務團隊的客戶拜訪頻率，並於新產品交貨或客戶導入初期，主動提供技術協助，確保客戶能正確、順暢地使用本公司產品。

大華金屬始終將客戶視為長期夥伴，致力於在每一個合作環節中兌現承諾。展望 2026 年，本公司將持續落實上述改善行動，期望透過服務品質的穩步提升，將客戶滿意度回升至 90 分以上的水準。

客戶滿意度改善提升重點策略

01 強化服務與溝通效率

02 提升產品與服務品質

03 強化應變與客訴管理能力

04 深化客戶關係經營

CH5 健全職場

重大議題 - 人才吸引與留任	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	建立良好且完善的人才制度，不僅可以增加留任率，更能在各產業面臨缺工難題的現在減少人力斷層，使得大華金屬深耕多年的產業技術與經驗得以傳承。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	若企業離職率過高，則會阻礙企業整體發展，不僅公司文化與經驗難以持續流傳，同時更造成培育新人成本上升、人力斷層等問題。
調適措施	大華金屬持續檢視並增加對員工福利制度的重視，期望不僅可以減少資深員工的流失、凝聚公司認同感與向心力，對外更可以透過增加拉力，持續吸引各領域優秀人才投入，充實公司競爭力。
政策與承諾	人才管理相關政策、薪酬政策。
短期目標	員工離職率低於 20%、留任率 50 %，未有缺工狀況。
中長期目標	員工離職率低於 15%、留任率 60 %，同時提供優於產業之薪酬及獎勵、營造激發員工潛能之工作環境。

重大議題 - 人才發展與培育	
對大華金屬的正面衝擊（機會）	良好的人才發展與培育制度在增加員工競爭力的同時，更有助於公司良善競爭與成長之企業文化培養。
對大華金屬的負面衝擊（風險）	若人才發展與培育制度不完善，會阻礙員工及公司整體發展與成長，更容易流失員工對職涯發展的信心與期待。
調適措施	大華金屬增加對人才發展與培育制度的重視，藉以增加公司整體競爭力；另加強中階技術人才留任計畫的推廣，持續增加大華金屬身為產業龍頭的深厚技術實力
政策與承諾	人才管理相關政策、員工教育訓練政策。

短期目標	• 大華金屬擬透過定期向各部門意見收集，重新規劃公司整體課程、增加課程深度與廣度。 • 教育訓練每人平均訓練時數 15 小時。
中長期目標	• 持續完善人才發展與培育制度，不定期舉辦專業技能或管理課程內外訓，吸引更多優秀人才加入。 • 不定期舉辦專業技能 / 管理課程內外訓，教育訓練每人平均訓練時數 20 小時。

5.1 員工權益

人才營運與發展

大華金屬致力於建構多元包容、公平共融的企業文化與工作環境。在人才管理與發展策略上，我們秉持「適才適所」的原則，重視人才的多元專業能力與潛力發展，確保每位同仁都能在最適合的崗位上發揮所長。

本公司嚴格遵循平等僱用原則，保障所有員工不因性別、種族、社經背景、國籍、年齡、婚姻狀況、家庭背景、語言、宗教信仰、政治立場、外貌、身心狀況等個人特質而遭受不當對待或歧視。值得一提的是，2025 年度本公司未發生任何歧視相關事件，充分展現我們對職場平等的堅持與實踐成果。

從員工結構來看，大華金屬台灣區域的男女比例趨於均衡，員工整體教育程度優異。超過 98.19%的同仁為正式員工，我們不採用派遣制度，僅有少數約聘人員，確保勞僱關係的穩定性。除了提供完善的福利制度與具競爭力的薪酬待遇外，大華金屬更重視凝聚員工向心力，透過營造溫馨互助的職場氛圍，讓每位同仁都能感受到團隊的溫暖與支持，共同為企業的永續發展努力。

人才招募與留任

在秉持「全員參與、品質至上、永續追求、品質第一」的品管政策，以及「不斷創新、精益求精、回饋社會」的經營理念下，大華金屬將全體員工視為公司最寶貴的資產。我們深信，優秀且具有創新精神的人才是保持企業競爭力和產品服務品質的核心要素。

因此，大華金屬高度重視人才的招募和留任，並持續改善內部人力資源政策、福利、相關措施以及職能發展。我們期望在廣泛吸引優秀人才的同時，也能夠留住這些寶貴的人力資源，共同為公司的長遠發展和持續成功做出貢獻。

大華金屬內部各單位於每年度 11 月提出該單位人力需求、相關人力規畫與人力編制表，交由行政部人事課就用人現況與需求進行量能評估，統一透過 104 人力銀行或 1111 人力銀行等大眾平台招募各領域人才。招募的第一階段將由行政部人事課與應徵者先初步面試了解基本情況，第二階段則轉交用人單位的主管，進一步就工作的職掌內容、個人專長與職涯規劃等面向進行深入的面談，最終錄取關鍵取決於該單位主管，以期能就此方式找到專長與共事能力最適合單位之人才。若在第一階段面談過程中，行政部人事課考慮其適性認為有其他更適合此應徵者之部門單位，會直接內轉給相關單位或廠區進行二階面試，不遺漏各領域關鍵人才，藉以將各式專業人才網羅、充實大華金屬自身競爭力。

依年齡層劃分新進離職員工總數

年齡 / 性別	新進			離職		
	男性	女性	總數	男性	女性	總數
60 歲以上	0	1	1	3	1	4
50 - 59 歲	1	2	3	1	0	1
40 - 49 歲	15	13	28	14	13	27
30 - 39 歲	15	7	22	10	5	15
29 歲以下	7	7	14	4	6	10
合計	38	30	68	32	25	57

在 2025 年度，大華金屬新進員工的主要年齡層集中於 30 至 49 歲，這個年齡區間的員工既具有豐富經驗，又充滿活力，成為公司不可或缺的青壯年力量。因此，除了持續努力招募新員工以激發公司的競爭力和創造力外，我們更加重視新進和現有員工的福利與待遇。為了提高員工留任率，當員工提出離職申請時，行政部人事課和單位主管會深入了解離職原因，並根據其需求在薪資福利、交通便利性、班別安排或管理鏈條等方面作出適切調整。此外，大華金屬每年的內部管理年報都會對當年度所有離職案件的原因進行詳細分析。管理層會要求行政部人事課與相關單位針對已發生或潛在的離職原因提出改革建議。

並在之後的每個季度，定期跟進管理改善計畫的執行進度，確保公司持續向更好的方向發展。

人力結構

大華金屬在台灣以及上海、南通、重慶、濟南、佛山和越南等地投資設立了共 8 座工廠，服務的客戶遍布國內外眾多知名的食品、飲料、電子及包裝等行業。截至 2025 年，公司在台灣地區的員工人數共計 277 人。

本公司高度重視員工的基本福利和長期發展，因此絕大多數的員工都是正式員工，超過 98.19% 的比例，只有少數約聘人員。在 2025 年度，我們甚至沒有派遣人員。大華金屬期望通過全面的人才管理制度，為每位在職員工提供完善且有保障的職業福利規劃，確保他們在公司內享有充實並安心的職涯發展。

全體員工統計表

項目	男性		女性		總數	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
正式員工（管理職）	30	14.7%	8	11.0%	38	13.7%
正式員工（非管理職）	174	85.3%	60	82.2%	234	84.5%
約聘	0	0.0%	5	6.8%	5	1.8%
派遣	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	204	100%	73	100.0%	277	100.0%

教育程度劃分員工總數

教育程度 / 性別	男性		女性		總數	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
博士	0	0.00	0	0.00	0	0.00
碩士	9	4.41	2	2.74	11	3.97
大學	51	25.00	26	35.62	77	27.80
專科	44	21.57	17	23.29	61	22.02
高中職	100	49.02	28	38.36	128	46.21
合計	204	100	73	100	277	100

依年齡層劃分員工總數

年齡 / 性別	男性		女性		總數	
	人數	佔比	人數	佔比	人數	佔比
60 歲以上	15	7.35	11	15.07	26	9.39
50 - 59 歲	42	20.59	23	31.51	65	23.47
40 - 49 歲	75	36.76	22	30.14	97	35.02
30 - 39 歲	44	21.57	14	19.18	58	20.94
29 歲以下	28	13.73	3	4.11	31	11.19
合計	204	100	73	100	277	100

技術人才與資深員工留任專案

大華金屬高度重視國際人才的發展和培養，對外籍移工的關懷不僅限於提供勞動力工作，我們內部積極推動中階技術人才留任計畫。此計畫為資深且具有專業技術能力的外籍移工提供了參與中階技術人才培訓的機會，並在受訓後將他們留任公司。

除了國際人才，大華金屬同樣重視富有經驗的資深員工。自 2017 年起，我們配合勞動部勞動力發展署，推動中高齡員工繼續雇用或提供職務再設計方案。結合政府推出的僱用獎助津貼、職場學習再適應計畫等就業促進津貼，公司致力於改善工作設備或機具、提供就業輔具、調整和改善工作方法及職場環境，甚至延聘退休的資深員工擔任工作顧問輔導。我們希望通過這些措施，幫助中高齡員工克服重返職場可能遇到的困難，讓他們繼續在職場上發揮熱情與貢獻。公司非常重視中高齡同仁在技術傳承中扮演的重要角色，他們帶來的經驗、穩定性和責任感對於公司永續發展具有不可忽視的作用，114 年度公司「繼續聘用高齡者」同仁有 3 位，高齡屆退轉聘顧問者 1 位。

在人才培育方面，大華金屬除了關注國際和資深員工之外，還持續投入在職培訓與教育資源，讓員工不斷成長與提升。我們定期舉辦各類專業技能培訓課程、管理課程以及內外部講座，確保員工的專業知識與技能能夠與時俱進。

此外，為了提倡員工自我提升，我們也鼓勵員工參加相關證照考試，並對取得證照的員工給予獎勵與肯定。114 年為鼓勵在職員工持續提升語言能力，

強化職場國際溝通力，訂定「語言證照補助辦法」，凡公司員工參加 TOEIC 英文檢定及日本語能力測驗 JLPT 日文檢定者均可全額報名費補助以及考取證照獎勵金鼓勵。

同時，大華金屬與各大院校合作，為在校學生提供實習機會，讓他們能在實際工作環境中學習與成長，培養出更優秀的新一代人才。

國籍 / 管理職劃分員工總數

國籍 / 性別	男性		女性		總數	
	管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職	非管理職
中華民國	30	123	8	65	38	188
越南	0	51	0	0	0	51
合計	30	174	8	65	38	239

年齡 / 管理職劃分員工總數

國籍 / 性別	男性		女性		總數	
	管理職	非管理職	管理職	非管理職	管理職	非管理職
60 歲以上	7	8	2	9	9	17
50 - 59 歲	7	35	4	19	11	54
40 - 49 歲	10	64	2	20	12	84
30 - 39 歲	2	43	0	14	2	57
29 歲以下	0	27	0	4	0	31
合計	26	177	8	66	34	243

大華金屬從早期僱用外籍員工以彌補人力短缺，至今已逐漸轉變為留任中階技術人才，以確保專業技術能力和經驗得以延續傳承。本公司在招聘原住民和身心障礙人才方面，符合當前國家的法律政策，並期望在確保體力和能力適應的前提下，積極吸引和培養這兩個領域的人才，展現大華金屬的多元與包容精神。

年度		2023	2024	2025
全體員工人數		272	276	277
外國籍	人數	48	51	51
	百分比	18%	18%	18%
	主管人數	0	0	0
原住民	人數	2	3	3
	百分比	1%	1%	1%
	主管人數	0	0	0
身心障礙	人數	3	3	4
	百分比	1%	1%	1%
	主管人數	0	0	0

薪酬與福利制度

大華金屬不僅注重員工的招聘和留任，更致力於提升每位員工對工作的成就感和認同感，並在幫助員工職業發展方面全力以赴。在大華金屬，公司內部員工職級分為 14 個職等，每個職等有 21 個級別。每位員工的薪資都是保密的，面試時會先了解應聘者在職務範疇的能力，再根據其專業技能與工作要求進行調整。員工入職後，若取得其他專業證照，也可依據外部薪資水平申請調整薪資。

大華金屬設有薪酬委員會，制定了人事管理規定、員工績效考核和工作規則等。員工入職後，每年分兩次進行考核 (年中和年底)，根據績效目標進行評估，作為獎金發放的依據。表現優異的員工，可由部門主管提出晉升申請並經主管核准。此外，大華金屬會根據組織和員工的發展需求，安排員工在不同職位或部門進行培訓。主管階級也會根據部門內員工的培訓需求進行輪調。若員工有長期轉調的意願，也可以提出申請。公司鼓勵員工積極提升競爭力並探索自身潛力。在台灣地區，起薪按照法定基本薪資設定，且公司不存在男女薪資差異的情況。

非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及中位數

項目	2023	2024	2025
非擔任主管職務之全時員工人數	265	259	252
非擔任主管職務之全時員工薪資總額（仟元）	162,921	169,038	168,445
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（仟元）	615	653	668
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數（仟元）	564	609	620

大華金屬確保所有員工福利完全符合法律規定，遵循勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法等相關法令，旨在維護勞工權益與保障員工合法利益。以此為基礎，公司制定了相應的福利制度，讓員工根據個人需求申請育嬰假等措施。

在退休制度方面，大華金屬嚴格遵循勞動基準法的規定，為員工提供完善的退休金。公司成立了「勞工退休準備金監督委員會」，負責定期管理和監督退休金。每月，公司依法為員工提撥退休準備金，並根據勞工退休金條例規定，按員工工資及勞保局規定的「月繳工資分級表」，每月提繳 6%存入勞保局個人退休金帳戶。此外，大華金屬的員工也可選擇自願在每月工資6%範圍內增加退休金提撥。

公司為肯定資深員工同仁長期對公司的認同與付出，為員工創造幸福感受與向心力，於 112 年 2 月提出結清勞退舊制年資方案，提供資深員工選擇可提前支領舊制退休金，員工可提早運用結清金額，讓未來退休後的經濟生活更穩健有保障。公司員工選擇提前結清舊制年資共 48 人--純舊制年資 10 人、舊轉新年資 38 人，退休金從台灣銀行舊制退休準備金專戶及公司支付結清退休金共 50,999,755 元，並於同年 6 月 15 日完成本次勞退舊制年資結清作業。目前公司僅剩 2 名資深員工同仁尚擁有舊制退休年資。

除了基本的退休金外，大華金屬致力於營造友好的工作環境，讓員工能夠安心施展才能。公司成立了職工福利委員會，由資方指派的各廠處幹事和勞方共同推舉的委員組成，作為一個獨立的單位，每季召開會議討論下一季度的業務。除了享有勞保和健保，公司還為全體同仁加保僱主責任團體保險，並為出差員工同仁投保差旅險。職工福利委員會協助執行年度旅遊、午餐供應、婚喪喜慶補助、子女教育獎助學金發放、三節及生日禮品或禮券發放等福利措施。

員工其他福利

項目	具體措施
各類獎金與補貼	為凝聚向心力，同時在疫情帶來的衝擊下激勵員工士氣、體恤員工辛勞，本公司依照營運及個人績效、外部考證成果給予員工各類相關的獎金，如年終、證照獎金、不定期物價補貼等等。
休閒活動	定期舉辦員工旅遊、員工季聯誼活動、員工家庭日、舒跑杯補助。
母性保護措施	育嬰假與育嬰留停等制度。
福利補助	結婚禮金、生育津貼、三節禮品、生日禮券、親屬喪葬慰問金等。
其他	午餐供應、定期健康檢查等。

公司活動照片

2025 年公司尾牙活動





員工季聯誼活動







員工旅遊



2025-10-14~18 越南峴港 5 日遊



2025-10-27~11-01 越南富國島 6 日遊



2025-10-16~17 台灣南投 2 日遊





2025 年季度慶生會活動

育嬰假

項目	男	女	合計
2025 年度享有育嬰留職停薪人數（A）	4	1	5
2025 年度申請育嬰留職停薪人數（B）	0	0	0
2025 年度申請率（B / A）	0	0	0
2025 年度育嬰留職停薪應復職人數（C）	1	0	1
2025 年度復職人數（D）	1	0	1
2025 年度復職率（D / C）	1	0	1
2024 年育嬰留停且於 2025 年度在職滿一年仍在職人數（ E ）	1	0	1
2025 年度育嬰留停復職人數（F）	1	0	1
2025 年度留任率（E / F）	1	0	1

人才訓練成果

大華金屬高度重視員工的專業技能和素養培養，制定了「員工教育訓練」標準書。公司致力於為員工提供完善的職涯發展規劃和藍圖，不僅維護了良好的勞資關係，還強化了人才培養體系，提升公司競爭力。針對新進員工，公司依據法律規定和各部門需求，實施「輔導員制」和「師徒制」，讓有經驗的資深前輩或主管協助新員工迅速適應工作環境，同時了解公司文化和管理規章。

為了提升員工的軟實力和競爭力，大華金屬根據不同職務和需求，為管理層及一般員工每年安排特定課程。通過定期完善的教育訓練，提升員工的管理和專業職能以及各職位所需的技術和知識。每年 11 月和 12 月，各廠處和部門提交教育訓練計劃，由行政部彙編、統整並報告總經理。員工教育訓練包括內外部訓練，涵蓋各職位和工種。內部訓練由資深員工擔任講師，親自教授工作經驗；外部訓練或證照考試則由公司免費提供相關員工外出培訓。財務、會計和稽核人員則需按主管機關和法規要求，每年參加進修課程。此外，大華金屬在台灣、上海、南通、重慶、濟南、佛山和越南均有業務，根據計畫需求安排員工出國培訓。回國後，員工需簽約留任，擔任種子教官，將所學技術知識傳授給台灣公司。公司將教育訓練納入員工年度績效考核和晉升評估標準，期望通過各類型的教育訓練，不僅能夠持續強化員工的基本技能和品質管理概念，還能讓同仁不斷精進新知識、提升創新研發能力。公司鼓勵員工將所學應用於工作職務中，運用專業技能時能突破傳統思維模式並保持品質管理，實踐公司「全員參與、品質至上、永續追求、品質第一」的品管政策。

大華金屬致力於培養和激發員工潛力，提供多元化的教育訓練，確保同仁在專業技能和知識水平上不斷提升。公司相信，通過全面的教育訓練體系，能夠培養出具備創新精神和競爭力的人才，進而推動企業的可持續發展和競爭力提升。大華金屬將持續投入資源，強化員工教育訓練，確保每位同仁都能在工作中不斷成長，為公司的未來發展奠定堅實的基礎。

教育訓練內容

課程名稱	課程內容	總時長	參與對象	總人次
新進員工教育訓練	企業介紹、企業制度、環安衛宣導、食品安全的宣導等相關課題	268 小時	新進人員	67 人次
人力資源	法令 / 職能 / 面談 / 人才評鑑培訓	34 小時	人資部門	27 人次
法務 / 專利 / 管理	智財法遵培訓	223 小時	業務相關部門	173 人次
工安	職業安全衛生教育	1,317	業務相關部門	357 人次

	相關課程	小時		
財會 / 採購	財會法令 / 供應商評鑑 / 採購技巧	113 小時	業務相關部門	34 人次
在職訓練	生產製程、設備操作、異常處理及改善等相關課題	1,477.5 小時	業務相關部門	861 人次

平均受訓時數（小時）	主管職	一般職
女性	15.44	27.52
男性	11.87	10.49

透過完善的員工福利制度和強化教育訓練，大華金屬致力於提高內部人才的留任率。在當前人力資源短缺的大環境下，公司期望能夠避免人力斷層或銜接困難的問題，從而提升企業營運效率並保持產品品質的最高水準。透過這些努力，大華金屬期待實現勞資雙贏的永續經營目標。

5.2 人權

人權與法規依循

大華金屬秉持企業社會責任的核心理念，致力於維護員工及各利害關係人的基本人權尊嚴。本公司嚴格遵循各營運據點所在地區的勞動基準法、就業服務法、性別工作平等法等相關法令規範，並建立完善的人權宣言政策作為行動準則。我們全面認同並實踐《世界人權宣言》及《聯合國全球盟約》等國際人權標準，堅持以零容忍態度面對任何侵犯人權的行為，確保每位同仁都能在充滿尊重與尊嚴的環境中工作。公司自 2023 年起新聘僱之外籍移工其來台任職之來源國相關費用 (包含訓練費、體檢費、行為良好證明費、國外就業輔助費、護照費、簽證費、機票費、及服務費等) 於其到職試用期滿合格返還，2025 年公司支付返還 5 名外籍移工共 10,000 美元來台任職相關費用。

在制度建構方面，本公司將相關勞動法規完整納入內部管理制度，作為各部門營運作業的重要依據。同時建立健全的內部控制機制，定期委託外部專業機構如會計師事務所、稽核單位等進行年度查核作業，確保員工權益獲得充分保障，以及呈現我們人權保護工作的具體成效。截至 2025 年為止，大華金屬未曾接獲任何涉及侵害原住民權益、企業內部或供應鏈使用童工、強迫勞動等人權侵害事件的檢舉或通報，持續維持良好的人權保護紀錄，彰顯企業對人權議題的重視與實踐決心。

層面	措施與成效
多元公平的工作職場	不因個人性別、種族、社經地位、國籍、年齡、婚姻、家庭狀況、語言、宗教、黨派、外貌身高、身心障礙等，有任何不公平及差別待遇，致力營造一個機會均等、有尊嚴、安全、平等、免於歧視與騷擾之工作環境。
健康安全的工作環境	重視員工安全與健康之工作環境，設置職業安全衛生管理組織，持續改善工作環境與衛生條件，致力降低職業災害之風險及保障員工之身心健康。
尊重職場人權	遵循政府勞動法規，不雇用童工，定期關心管理員工出勤狀況，不強迫勞動。提供員工暢通的溝通管道，定期召開勞資會議確保雙方權益，建構勞資關係和諧的職場環境。
結社自由	尊重員工的權利，員工可依法自由結社，設立多元社團，

	並積極宣導同仁加入社團。
隱私保護	充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施。 期許所有商業合作夥伴包含供應商、承攬商等，一同提升對人權議題的關注，並重視相關風險的管理。
人權政策宣導	本公司注重人權保障並落實相關教育訓練，提高人權保障意識，降低相關風險發生。 2025 年舉辦促進人權保障相關教育訓練，納入勞動權益相關議題之宣導，推動安心職場訓練課程，課程內容包含有新進人員勞動法令及環安衛職前訓練、年度自衛消防編組訓練暨災害防救演練、年度製程安全在職訓練、安全衛生在職教育訓練、人資人員勞動法令研討、品質安全宣導等訓練課程，1,519 人次參加課程，訓練總時數合計 3,432.5 小時。

員工溝通

大華金屬高度重視勞資雙方的溝通與和諧，為鼓勵員工積極參與公司經營管理，特別制定了「提案改善建議辦法」。這一辦法讓員工能夠就公司政策、法規制度、生產流程、環境改善、安全衛生、環保等事項向公司提出寶貴意見或創意，以降低經營成本並提高生產效率。此外，公司還成立了「人事評論委員會」，並建立員工申訴制度，以加強行政和管理功能以及提供員工申訴途徑。這些舉措使員工的任免、獎懲、昇調等流程更加合理與公平，明確規定了勞資雙方的權利與義務，讓員工充分了解並維護自己的權益，有效消除潛在的勞資糾紛，實現勞資和諧與共創雙贏的目標。

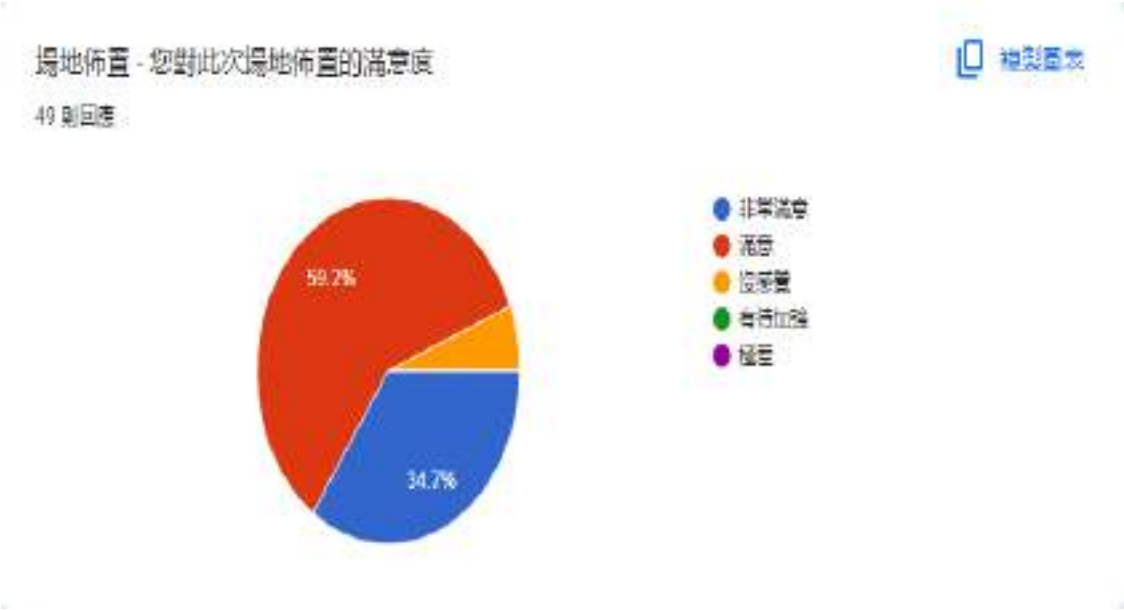
近三年來，本公司未因勞資爭議或糾紛而造成損失。截至目前，公司的勞資關係保持和諧，並未出現因勞資糾紛所引發的重大損失，且未來預估亦無此類事件發生的可能。另外，自 2025 年度起，大華金屬計劃引入全新的人事行政系統。該系統將包括簽呈核准、員工薪資單、績效評估、請假手續、員工滿意度調查等功能，從而實現從傳統紙本操作模式向線上無紙化模式的轉變。

風險項目	風險管理方向	2025 風險管理成效	2026 風險管理目標
誠信經營守則	建立誠信經營之企業文化及健全發展	達成	持續施行
道德倫理規範	明定道德行為準則	違反案件： 0 件	違反案件： 0 件
性騷擾防治	不定期舉辦教育訓練宣導	申訴案件： 0 件	申訴案件： 0 件
勞資關係	提案改善建議辦法	申訴案件： 0 件	申訴案件： 0 件

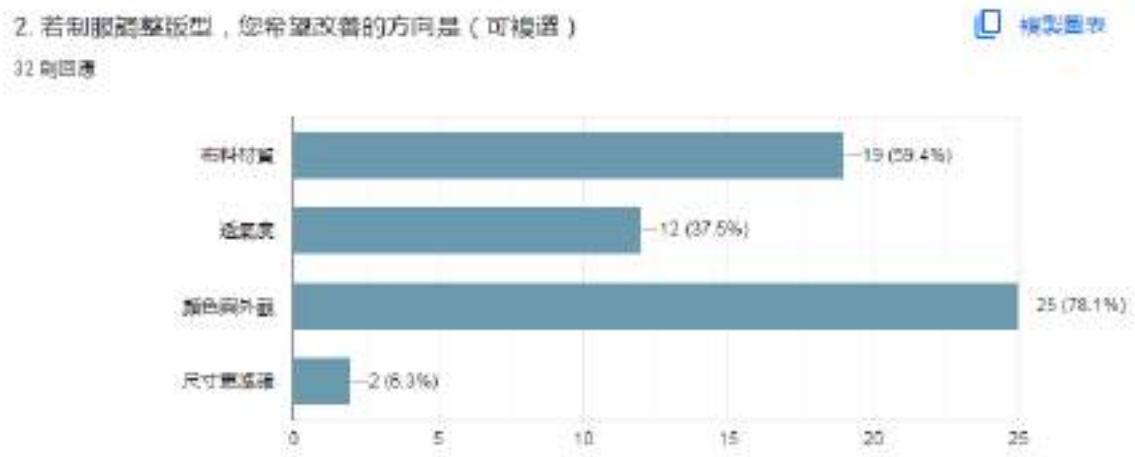
員工滿意度調查

公司鼓勵員工同仁積極參與公司經營管理，公司高度重視勞資雙方的溝通與和諧，定期實施員工滿意度調查，讓員工能夠就公司環境改善、安全衛生、職工福利制度等事項實行結果發表寶貴意見或想法，作為公司經營管理的參考指標與改善方式。

2025 公司行政部針對與員工關係密切的員工制服、員工旅遊，及公司尾牙活動等三大項目提出員工滿意度問卷調查，共有 107 人次回覆其意見，回覆率佔本籍員工 48%，平均滿意度 72.14%。在尾牙活動問卷調查員工對活動整體滿意度達 77.4%，員工對會場地點及佈置滿意度高達 93.9%，但在交通接駁滿意度僅有 61.2%，是未來公司在舉辦類似活動時要特別注意的地方。而在員工制服滿意度調查中，公司制服款式是否符合公司企業形象獲得 93.8%員工認同，如未來公司制服要調整款式版型也有 78.1%同仁認為應在顏色及外觀上進行改善。在員工旅遊方面問卷調查，同仁在領隊及國外導遊的專業度及態度方面給予較低的評價。上述三項問卷中同仁充分發表想法與建議，公司也因此獲得許多寶貴意見以作為日後公司營運改善的方向，藉由員工滿意度調查與擴大員工同仁參與，使得公司能明確了解員工對公司在經營上的建議與具體改善方向。



圖：公司尾牙活動場地滿意度結果



圖：公司制服調整版型意見調查結果

5.3 職場健康管理與安全衛生

傳染病應變 > COVID-19

自 2019 年底開始的 COVID-19 疫情對全球政經產生了巨大影響，對於需要人工現場作業的大華金屬等產業而言，挑戰更為嚴峻。為確保防疫期間大華金屬維持國內外營運發展，並降低員工染疫風險，公司制定了相關防疫措施並靈活調整政策。人員分流為 AB 組，將用餐時段、上下班時間等進行分流，以實現人力資源的最高效率利用。此外，工廠及警衛室均設有體溫量測及手部消毒設施，各區域定期進行藥劑或漂白水噴霧消毒。全廠統一進行一次普篩，發放兩次快篩試劑，為所有員工提供疫苗接種公假。各廠成立防疫小組，落實確診通報及隔離措施，每週主管會議需要彙報各部門確診人數及相應措施，以便靈活調整防疫策略。工廠如有確診人員，本籍同仁自行居家隔離，外籍及住宿同仁則安排集中於獨立寢室進行隔離，並定時提供餐食及飲用水，隔離期間嚴禁離開隔離房。員工因公赴國外出差，於差旅保險額外增加疾病保險之項目。為鼓勵同仁完成疫苗施打，給予同仁施打疫苗公出兩小時。

防疫期間，為避免員工在餐廳用餐時出現聚集，餐廳餐點從自助式調整為餐盒模式，座位採梅花座安排。餐桌增設酒精瓶，每日用餐結束後進行固定消毒。供膳服務人員需每日量測體溫，追蹤疫苗接種率，並全程配戴口罩及帽子。值得一提的是，大華金屬為全國最大的食品飲料綜合包裝容器生產公司。疫情期間，需求急劇上升的儲備食品鐵罐正是本公司的主要產品之一。大華金屬與員工共度時艱，努力在降低確診風險的安全範圍內，為國家防疫貢獻心力。

健康照護與促進

大華金屬始終將員工健康視為最高優先事項。近年來，受台灣少子化趨勢影響，本公司積極推動中高齡退休員工重返職場計畫，使員工健康議題變得日益重要。對於新進員工，公司要求他們在到職前先至中央主管機關認可的醫療機構進行健康檢查，確保身體狀況良好後方可開始工作。此外，公司每年 10~12 月定期為在職員工（包括外籍員工）安排健康檢查（含一般檢查及特殊項目檢查）。掌握員工健康狀況，並聘任廠醫廠護臨場健康服務，對工作場所環境衛生安全防護檢視，並對健康高風險員工給與訪談、改善建議及後續追蹤，利用適性評估、改善工作環境、每年並舉辦幸福職場健康生活講座，健康指導及健康活動，幫助同仁擁有良好健康及體能。提供女性友善職場，訂定母性保

護計畫，落實工作場所環境及作業危害評估、控制及風險分級管理等措施。對育齡期女性工作者與胎(嬰)兒健康評估，對於育齡期、妊娠中或分娩後未滿一年及哺乳中之女性，如有適性評估的需求，公司提供最近一次健檢報告、作業環境監測紀錄及危害暴露情形等資料，提供臨廠健康服務醫護人員面談時參酌。由醫護人員以書面或口頭方式告知勞工評估結果之風險等級及建議採取之安全健康管理措施。並設置哺集乳室，並提供同仁，如生理假、產檢假、產假、陪產檢/陪產假及育嬰留職停薪、家庭照顧假等多項育兒友善措施。

健康檢查結果

健檢項目	2023	2024	2025
一般健康檢查（人次）	155	189	**169**
特殊作業健康檢查（人次）	69	65	**60**
供膳作業健康檢查（人次）	55	56	**48**
員工健康檢查總費用（新臺幣元）	10,600	11,200	**18,240**





圖、幸福職場健康生活講座

環安衛管理系統與政策

為確保全體員工在安全舒適的工作環境中工作，大華金屬內部成立了職業安全衛生課程，根據法律規定及實際狀況制定、規劃本計畫以及相關環境安全衛生管理事項和職業安全衛生管理工作計畫和守則。在作業環境監測策略規劃方面，本公司制定了相關計劃，調查各生產單位使用的化學品物料種類、使用頻率和數量，並為員工提供相應的安全防護裝置。此外，由管理處行政部每季進行一次廠區工安查核，並安排每半年進行作業環境監測。最近一次監測於 114 年 09 月 18 日和 12 月 04 日執行，監測項目包括粉塵、乙二醇丁醚、丙酮、氫氟酸、硫酸、噪音等。檢查結果顯示粉塵、乙二醇丁醚、丙酮、氫氟酸、硫酸等項目均正常，噪音檢測中超出法定標準的部分已由相關部門提出改善措施。

本公司由行政部定期至兩廠進行消防、安全措施、危險物品等檢查，並在主管會議或年度檢討時提出報告討論，2025 年度檢討於 6、12 月舉行。另外，為應對地球極端氣候影響，降低工廠夏季高溫，本公司針對頭份廠鋁罐產線生

產區域加裝冰水機和空調箱等設施。安裝後能有效降低生產區域溫度約 6-8 度，積極改善員工工作環境。此外，大華金屬自訂安全衛生自動檢查計劃和危害識別計劃，每月通過點檢和相關教育培訓，確保全體員工的職業安全衛生問題得到嚴格控制。

大華金屬持續致力於提升員工的職業安全與健康水平，進一步加強公司內部的安全衛生管理。為了確保各項安全衛生措施得以落實，本公司也將定期評估和檢討安全衛生政策，以確保符合最新法規和標準。

同時，大華金屬鼓勵員工主動參與職業安全衛生管理，提出改進建議和意見。透過與員工的積極互動和溝通，公司可以不斷完善安全衛生政策，並確保各項措施得以落實。

綜上所述，大華金屬致力於打造一個安全、舒適的工作環境，並且重視員工的職業安全與健康。通過嚴格的安全衛生管理、定期的檢查與監測、有效的教育與培訓，以及與員工的積極互動，本公司確保每位員工都能在安全無虞的環境中工作，實現企業的可持續發展。

職業傷害及職業病統計

在大華金屬嚴格的安全衛生管理和相應改善措施的保障下，公司至今未出現已知的職業病。在 2025 年度，共發生 4 件工安事件，均發生在頭份廠區，均為間接原因，屬不安全環境與不安全行為造成員工腿部及手指受傷。本公司極力強調各單位在遇到工安事件時，必須立即向行政部回報，以便行政部及時掌握各廠的情況並跟進後續的改善措施。在安全器材採購方面，行政部會向政府申請針對聘僱中高齡員工的安全器材採購補助，再根據各部門的需求進行購買。

大華金屬非常重視中高齡員工的福祉和發展機會。我們深知這些資深員工具有豐富的經驗和專業知識，對公司的營運和發展具有不可或缺的價值。根據中高齡員工的身體狀況和技能特點，推動職位調整與職務再設計，適度調整工作內容，以減輕體力負荷並善用其專業技能。此外，針對中高齡員工可能需要面對體力消耗較大的工作環境，公司會另外申請政府補助，以適度改善工作環境。大華金屬始終致力於為員工提供安全舒適的工作環境，並採取必要措施以

確保員工在職業安全與健康方面得到充分保障。

性別	職業傷害				缺勤率（A.R.）		失能傷害頻率（F.R.）註 1		失能傷害嚴重率（S.R.）註 2	
	職災件數	職業病件數	受傷人數	死亡人數	總缺勤天數	總工作天數	失能傷害次數	總工時	總計傷害損失日數	總工時
頭份廠										
男	2	0	2	0	0	27,685	0	221,480	0	221,480
女	0	0	0	0	0		0		0	0
總計	2	0	2	0	0	27,685	0	221,480	0	0
富岡廠										
男	2	0	2	0	8	27,440	0	219,520	0	219,520
女	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總計	2	0	2	0	8	27,440	0	219,520	0	219,520

註 1：FR = (失能傷害次數/總經歷工時) * 1,000,000。

註 2：SR = (總損工日數/總經歷工時) * 1,000,000。

環安衛教育訓練與推廣

大華金屬致力於確保員工在工作場所的安全與健康，因此在所有新進員工正式值勤前，必須完成一系列的工作環境安全衛生、食品安全，及消防教育訓練。同時，我們還製作了相關的解說影片，並在結訓後進行新進人員環境安全衛生考試。課程內容主要包括以下幾個部分：

項次	課程內容
1	作業安全衛生相關法規概要
2	職業安全衛生觀念及安全衛生工作守則
3	作業前、中、後的自動檢查流程
4	標準作業程序
5	緊急事故應變處理方式

6	消防及急救常識及演練
7	勞工作業相關的安全衛生知識

除了新人教育訓練之外，新僱勞工或在職勞工於變更工作前，由人事單位安排入職前接受三小時一般安全衛生教育訓練課程。大華金屬每半年會根據年度教育訓練計畫，安排各類內外部職業安全衛生教育訓練課程，使全體同仁皆具備必須之安全衛生意識及建立危害預知觀念。 公司每年皆會實施內部緊急應變防災演練，以確保同仁如遇重大災害或突發緊急狀況時，具備應變能力，降低職業災害發生及損失。各廠當年度演練結果皆提送所在地消防局報備完成。

課程名稱	課程總時長（小時）	參與對象	總參與人次
職業安全衛生訓練	782 小時	新進人員 一般員工	207 人次
自衛消防編組訓練暨災害防救演練	874 小時	一般員工	238 人次
食品安全防護宣導	185 小時	一般員工	157 人次







圖、環安衛教育訓練與自衛消防編組訓練暨災害防救演練

承攬商管理

大華金屬對所有承攬商和供應商實行嚴格監管，確保他們遵循危害因素告知單所列的安全衛生措施，以預防可能出現的危險情況（例如觸電、物品掉落、粉塵危害等）。此外，在頭份廠和富岡廠的回收工作中，我們分別回收了 650 桶和 300 桶的 50 加侖塑膠桶。透過這些努力，大華金屬致力於維護供應鏈的安全與環保，為創建更綠色的未來作出貢獻。

承攬商合作課程訓練

課程名稱	課程內容	舉辦日期	參與人數
壓空洩漏檢測儀器教育訓練	1.壓空洩漏介紹 2.壓空洩漏原因 3.檢測儀器使用說明	114.05.09	4
廠務室外牆破損修繕施工人員危害因素告知	1.基本遵守事項宣導 2.可能之危害告知 3.危害之防止措施	114.12.12	5
廠區施工危害風險	1.廠區施工安全規定說明 2.可能之危害 3.危害防止措施	114.12.29 114.12.31	2 2

CH6 社會共好

6.1 社會公益

基金會

大華金屬於 1994 年投入新台幣 2,000 萬元成立「財團法人姜體臣文教基金會」，彰顯企業回饋社會的長遠承諾。該基金會專注於舉辦及資助各項教育公益事業，積極推動多元化的社會公益活動與專案計畫。透過這項具體行動，大華金屬不僅實踐了企業社會責任的核心價值，更展現對人才培育與社會發展的深度關懷，持續為社會進步貢獻企業力量。

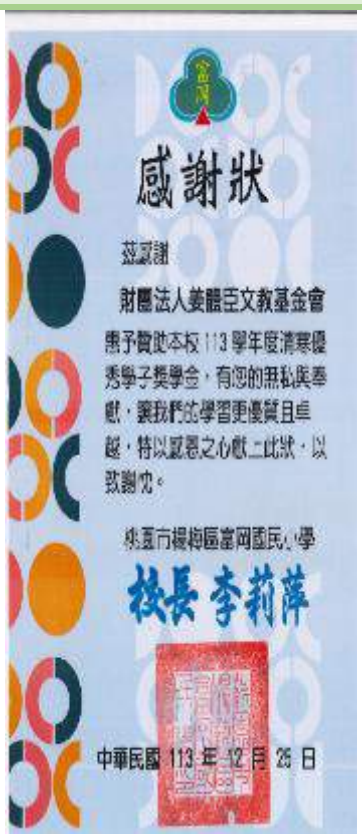
基金會相關教育公益項目
獎助各級學校及贊助其購置教學研究設備，培育有關師資及專業人才。
獎助兩岸學術教育、製罐技術研究發展、人才培育等交流事項及設置獎助學金。
出版或獎助有益社會之優良書刊雜誌。
舉辦及獎助科學研究，購置研究設備，並培育相關科技人才。
舉辦或捐助其他有關教育公益業務。
其他符合本會設立目的之公益性教育事務。

發放獎學金

秉持「取之於社會、用之於社會」的回饋理念，本公司長期致力於在地人才培育工作，持續向鄰近學校提供獎學金，鼓勵當地學子積極向學、追求卓越。在獎學金評選機制中，我們特別關懷弱勢學童，針對家境清寒或直系親屬身故、重大傷病等特殊境遇的學生，提供優先獲獎資格，展現企業對社會弱勢族群的深度關懷。

我們深信教育是改變未來的關鍵力量，希望透過這項長期投入，促成正向的社會循環效應。本年度共投入新台幣 220,500 元資助當地國中小學生，累計 59 位學子受惠，為在地教育發展貢獻實質助力，也為這些孩子的求學路點亮希望之光。

學校	2023 年		2024 年		2025 年	
	捐贈金額	受惠人數	捐贈金額	受惠人數	捐贈金額	受惠人數
富岡國小	30,000	10	30,000	10	30,000	10
尖山國小	30,000	10	30,000	10	30,000	10
明志國小	30,000	10	30,000	10	30,000	10
文英國中	45,000	10	45,000	10	45,000	10
富岡國中	22,500	5	9,000	2	40,500	9
義學國中	45,000	10	45,000	10	45,000	10
合計	202,500	55	189,000	52	220,500	59

感謝狀		
2023 年	2024 年	2025 年
		

其他公益事項

將企業責任融入日常實踐

大華金屬職工福利委員會致力於將企業社會責任化為具體行動。每年中秋節禮盒採購，我們堅持向公益團體與弱勢機構訂購，以實際消費支持社會公益。今年特別與喜憨兒基金會攜手合作，訂購中秋節禮盒 288 盒。透過將年節贈禮與公益結合的方式，我們在傳遞溫馨祝福的同時，也為弱勢團體創造實質收益，實踐企業回饋社會的理念。









6.2 產學合作

產學合作深化人才培育

在人才培育方面，大華金屬積極與大專院校建立深度合作關係，透過共同執行計畫及協同授課等方式推廣實務教學。本公司以業界導師的角色，結合課程需求投入教學工作，運用豐富的實務經驗傳授相關專業知識，有效縮短學用落差，提升學生的就業競爭力。

為讓學生深入了解產業發展現況與未來趨勢，我們與學校合作舉辦廠區參

訪活動，內容涵蓋鋁罐製造流程認識、模具技術介紹到模具管理作業等完整環節。同時開放大學三、四年級學生至本公司實習，期望透過「做中學」的模式，讓學生能真正接軌實務操作，創造學生、學校與企業三方共贏的局面。

6.3 社區鄰里與當地就業

深耕在地社區發展

為強化公司與社區發展結合，鼓勵公司同仁參與社會公益，實踐企業社會責任（CSR），並回饋社會。114 年 10 月 9 日公司總管理處同仁響應新北市政府『為地球種下一棵樹-百萬人種百萬樹』計畫活動，與新北市泰山國中學校師生共同於校園栽種灌木植樹活動。



114 年 12 月 6 日富岡廠同仁齊聚一堂，前往附近伯公岡公園及社區周邊街道，開展一場溫暖的社區服務日活動，一起清除公園落葉、撿拾地面垃圾、整理公共設施，關懷豐野里與富岡里的街道環境，讓家鄉更美麗。同時，公司也榮獲中華民國有機生活環境教育推廣協會「2025 綠色企業」殊榮。


大華金屬富岡廠志工服務隊





經過數十年的穩健經營，大華金屬的頭份廠和富岡廠已成為當地社區的重要夥伴。本公司秉持互助互惠的精神，全力參與各項社區活動，積極協助推動在地發展，同時為鄉親提供便利且待遇優渥的就業機會。

透過多年來不懈的努力與持續深耕，大華金屬積極參與鄰近學校、社區及就業服務中心主辦的各項徵才活動。我們深入了解社區需求，透過這些平台成功招募大量來自周邊地區的優秀人才。

目前頭份廠員工中，來自頭份市、竹南鎮、三灣鄉與造橋鄉等周邊地區的同仁達 61 人，佔台籍員工總數 80 人的 76%。富岡廠方面，來自楊梅區、新屋區、觀音區、中壢區、平鎮區與龍潭區等鄰近地區的員工有 75 人，佔台籍員工總數 84 人的 89%。

這樣的成果充分展現大華金屬對在地化人才策略的堅持與承諾，更彰顯我們對當地社區發展的深度投入與關懷。未來，大華金屬將持續以具體行動為當地社區與周邊鄉里注入發展動能，攜手共創更加美好的未來願景。



圖、(左)頭份廠(頭份市)、(右)富岡廠(楊梅區)周邊鄉鎮地區

本公司不僅致力於投入資源與鄉里社區共榮互惠，亦高度重視廠區環境衛生和空氣品質的各項管理工作，為實現成為一家高品質且可持續經營的企業而努力不懈。在 2025 年度，我們為支援周邊鄰里所做的貢獻包括：

時間	捐贈單位	捐贈項目
1 月	頭份尖下里	春節民生必需品
2 月	楊梅富岡里、豐野里	春節民生必需品
4 月	楊梅富岡國小(校慶)	運動飲料 25 箱
5 月	楊梅富岡里、豐野里	端午節民生必需品
6 月	文英國中(贊助畢業典禮)	2,000 元
6 月	富岡國小、富岡國中	文具用品
6 月	楊梅豐野里集義祠	輪值祭典調金 6,000 元
9 月	頭份尖下里	中秋節禮品 2,000 元
9 月	楊梅豐野里集義祠	輪值祭典運動飲料 10 箱
10 月	楊梅豐野里	中秋節民生必需品
10 月	楊梅富岡里、豐野里	贊助中秋晚會活動禮品
11 月	楊梅富岡國中(校慶)	運動飲料 20 箱



圖、本公司捐贈豐野里之民生必需品及慶祝晚會活動禮品






感謝狀 002289

114年度溪南里義坷慶中元祭典承蒙樂捐敬謝金。

所台幣：貳萬伍仟元整 指定整 特此 致謝。

領調者：[illegible] 大德

電 話：[illegible]

說明：

1.□總額五10,000元 2.□總五5,000元 3.□善金5,000元

4.□五5,000元 5.□五5,000元 6.□善金5,000元

7.□總3,000元 8.□總2,500元 9.□百十2,000元

10.□現場金不入調算，但有列入表中善表。

114年度溪南里義坷慶中元

豐野里社子里給值祭典委員會

主任委員：蔡華雲

主任委員：楊昌澤

經手人：[illegible]

中華民國 114 年 6 月 30 日


收據

茲收到 [illegible] 新臺幣十萬元整

□現金 一拾

□禮金 萬 仟 佰 拾 元整

□金章、元整（ 個、對）

此致

[illegible]

統一編號：

家長會長

經手人

中 華 民 國 114 年 6 月 30 日

圖、本公司鄰里互助友好活動

6.4 推廣永續理念

由於塑膠汙染的現況逐漸受到重視，全球掀起減塑浪潮，歐盟更於 2030 年全面禁止一次性塑膠包裝，同時也開始修訂〈包裝與包裝廢棄物管理法(PPWR)〉，預期制定減少塑膠包裝的具體目標，即到 2030 年減少 10%，2035 年減少 15%以及到 2040 年減少 20%。這股強勁的環保趨勢正驅動著包裝產業的轉型。鋁， 作為地球上最豐富的再生金屬之一，以其無限回收、輕量化、耐腐蝕等優勢，成為塑膠的最佳替代品。歐美等發達國家早已將鋁製容器視為環保包裝的首選，回收率屢創新高，歐盟的鋁罐回收達到 76%，日本更高達 90%以上。台灣地區依照環境部的回收量/產生量計算出台灣地區的鋁罐回收率約為 84%，顯示民眾對環保的重視，以及再生鋁製容器的巨大潛力。大華金屬深耕鋁罐產業多年，將繼續秉持著永續發展的理念，積極推動鋁的循環經濟。

鋁製容器的優點

- **安全無虞：** 鋁製容器不含雙酚 A 等有害物質，食品級鋁材確保食品安全，降低塑膠汙染的風險。
- **環保永續：** 回收鋁罐可節省 95%的能源，大幅降低碳足跡，是真正的環保容器選擇。
- **無限再生：** 鋁罐可無限回收再製，無需犧牲品質，實現資源循環利用。

大華金屬的永續承諾

為響應全球永續潮流，大華金屬預計將於 2025 年推出全新官網，更深入地介紹鋁製容器的優勢，並分享我們的永續發展成果。我們期盼透過多元化的溝通管道，讓更多人認識鋁的價值，共同為打造更永續環保的未來而努力。



圖、國外正興起使用鋁製容器替代塑膠容器的趨勢

附錄

GRI Standards 指標索引

使用聲明	參考 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，數據資訊範疇為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1： Foundation 2021
GRI 行業準則應用	無
備註	生物多樣性揭露係參照 GRI 101: Biodiversity 2024（2024 年發布，取代 GRI 304: Biodiversity 2016，自 2026 年 1 月 1 日起發布之報告適用），內容詳見 3.6 生物多樣性

GRI 2				
指標	**揭露要求**	**報告書章節或說明**	**備註**	**頁碼**
組織與報導 Organization and reporting				
GRI 2-1	組織資訊	關於本報告書		1-2,7
GRI 2-2	組織永續報導中所包含的實體	關於本報告書	本次出版永續報告書，本報告書範疇以臺灣地區(個體)為主。	1-2
GRI 2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	關於本報告書		1-2
GRI 2-4	資訊重編	不適用	本次出版永續報告書，無合併或併購、報導期間、業務性質及衡量方法等改變	-
GRI2-5	外部保證 / 確信	關於本報告書	本報告由思享永續會計師事務所，依照中華民國會計研究發展基金會發布《確	1-2、168-172

			信準則 3000 號——非屬歷史性財務資訊的查核或核閱之確信案件》進行獨立有限確信。	
GRI 2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.3 重大議題鑑別 與利害關係人溝通		18-32
GRI 2-7	員工	5.1 員工權益		117-131
GRI 2-8	非員工工作者	5.1 員工權益		117-131
GRI 2-9	治理結構與組成	2.1 公司治理		33-35
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1 公司治理		33-35
GRI 2-11	最高治理單位的主席	關於本報告書		1-2
GRI 2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	關於本報告書 經營者的話 1.3 重大議題鑑別 與利害關係人溝通		1-2 3-4 18-32
GRI 2-13	授予責任以管理衝擊	並無委派管理組織的經濟、環境和人群衝擊的責任。		-
GRI 2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	關於本報告書		1-2

GRI 2-15	利益衝突	2.1 公司治理		33-51
GRI 2-16	關鍵重大事件的溝通	2.1 公司治理		33-51
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.1 公司治理		33-51
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.1 公司治理		38-39
GRI 2-19	薪酬政策	2.1 公司治理		40-41
GRI 2-20	薪酬決定的流程	2.1 公司治理		40-41
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略揭露	最高年度總薪酬為組織機密資訊	-
策略、政策和實踐 Strategy， policies and practice				
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	2.2 誠信透明		52-57
GRI 2-23	政策承諾	2.2 誠信透明 5.2 人權		52-57 132-135
GRI 2-24	融入政策承諾	2.2 誠信透明		52-57
GRI 2-25	負面衝擊補償流程	2.2 誠信透明		52-57
GRI 2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.2 誠信透明		52-57
GRI 2-27	法規遵循	2.2 誠信透明		56-57,140
GRI 2-28	公協會會員資格	2.2 誠信透明		52-57
利害關係人議合 Stakeholder engagement				
GRI 2-29	利害關係人議合方法	1.3 重大議題鑑別 與利害關係人溝通		18-32

GRI 2-30	團體協約	本公司依照國家符合集體協商協定，無簽署團體協約。		-

GRI 3				
指標	**揭露要求**	**報告書章節或說明**	**備註**	**頁碼**
GRI 3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大議題鑑別與利害關係人溝通		18-26
GRI 3-2	重大主題列表	1.3 重大議題鑑別與利害關係人溝通		26-32
GRI 3-3	重大主題管理	1.3 重大議題鑑別與利害關係人溝通		26-32

重大主題				
指標	**揭露要求**	**報告書章節或說明**	**備註**	**頁碼**
產品品質與安全				
GRI 3-3	重大主題管理	CH4 品質服務		96-115
經濟績效				
GRI 3-3	重大主題管理	1.2 財務績效		12-17
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 財務績效		12-17
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	3.1 氣候變遷管理		65-74
GRI 201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	1.2 財務績效		15
空氣污染管理				
GRI 3-3	重大主題管理	CH3 綠色製造		64-95
GRI 305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化	3.5 空氣污染管理		91-94

	物(SOx)，及其他重大的氣體排放			
廢棄物與循環再生				
GRI 3-3	重大主題管理	CH3 綠色製造		64-95
GRI 306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	3.4 廢棄物管理		88-90
GRI 306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	3.4 廢棄物管理		88-90
GRI 306-3	廢棄物的產生	3.4 廢棄物管理		88-90
客戶服務				
GRI 3-3	重大主題管理	CH4 品質服務		96-115
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.4 客戶服務		110-115
人才吸引與留任				
GRI 3-3	重大主題管理	CH5 建全職場		116-143
GRI 401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工權益	本報告書揭露範疇以臺灣地區為主。	117-131
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.1 員工權益		122-128
GRI 401-3	育嬰假	5.1 員工權益		122-128
GRI 403-3	職業健康服務	5.3 職場健康管理與安全衛生		136-143
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.3 職場健康管理與安全衛生		140-142

GRI 403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.3 職場健康管理與安全衛生		136-143
GRI 403-9	職業傷害	5.3 職場健康管理與安全衛生		136-143
GRI 403-10	職業病	5.3 職場健康管理與安全衛生		136-143
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.3 職場健康管理與安全衛生		136-143
人才發展與培育				
GRI 3-3	重大主題管理	CH5 建全職場		116-143
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1 員工權益		129-131
GRI 405-1	治理單位與員工的多元化	5.1 員工權益		119-121
GRI 406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1 員工權益		117-131
GRI 408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.2 人權		132-135
GRI 411-1	涉及侵害原住民權利的事件	5.2 人權		132-135

生物多樣性揭露

生物多樣性（依循 GRI 101: Biodiversity 2024，取代 GRI 304，自 2026 年 1 月 1 日起生效）

指標	揭露要求	報告書章節或說明	備註	頁碼
GRI 3-3	重大主題管理	3.6 生物多樣性	生物多樣性非本公司重大主題，惟參	95

			照 GRI 101 精神自願性揭露。	
GRI 101-1	遏止並扭轉生物多樣性喪失的政策	3.6 生物多樣性	本公司承諾遵守國內外生態保育法規，支持「零毀林（No Deforestation）」與「自然正向（Nature Positive）」發展理念。	95
GRI 101-2	生物多樣性衝擊的管理	3.6 生物多樣性 3.3 水資源管理 3.4 廢棄物管理 3.5 空氣污染管理	透過廢水處理與水質監測、廢棄物源頭減量及 VOCs / 懸浮微粒防制設備（蓄熱式燃燒爐等），將營運間接環境衝擊降至最低；並贊助廠區周邊鄰里與校園植樹綠化，促進地方微型生態復育。	84-95
GRI 101-3	取用及利益共享（ABS）	不適用	本公司營運未涉及基因資源之取得與利用，無取用及利益共享相關法規遵循義務。	-
GRI 101-4	生物多樣性衝擊的鑑別	3.6 生物多樣性	已完成營運據點（頭份廠、富岡廠）之生態敏感度地理區位盤點。	95

GRI 101-5	具有最顯著生物多樣性衝擊的地點	3.6 生物多樣性	所有營運據點均位於工業區內，非屬國家級生態保護區、自然保留區、野生動物保護區，亦非高生物多樣性價值棲地；富岡廠與桃園高榮野生動物保護區直線距離達 8-10 公里以上。	95
GRI 101-6	生物多樣性喪失的直接驅動因素	3.3 水資源管理 3.5 空氣污染管理 3.6 生物多樣性	頭份廠放流水排入南港溪，排放水質優於法定標準；富岡廠無製程廢水排放。空氣污染物排放經高效能防制設備嚴格管控。	84-87、91-95
GRI 101-7	生物多樣性狀態的變化	部分揭露	營運據點未鄰近生態敏感區，尚未進行生態系狀態變化之定量監測，未來將視營運發展評估導入。	95
GRI 101-8	生態系服務	部分揭露	已辨識水體（南港溪流域）生態平衡之維護作為；生態系服務依賴度與受益者之系統性評估規劃逐步導入。	95

其他揭露				
指標	**揭露要求**	**報告書章節或說明**	**備註**	**頁碼**
GRI 204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.3 供應商管理		105-109
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2.2 誠信透明		52-57
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2 誠信透明		52-57

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施		
項目	**執行情況與報告書章節**	**頁碼**
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	詳情請參閱：3.1 氣候變遷管理。	65-66
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)	詳情請參閱：3.1 氣候變遷機會與風險鑑別。	66-68
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	詳情請參閱：3.1 氣候變遷風險影響與管理、氣候變遷機會影響與管理。	69-74
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	詳情請參閱：3.1 氣候變遷管理。	65-74
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	詳情請參閱：3.1 氣候變遷管理。	65-74
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標	詳情請參閱：3.1 氣候變遷管理。	65-74
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎	內部碳定價政策於 2025 年 7 月 29 日董事會決議通過，作為未來減碳投資之評估依據；並已據以進行碳費潛在財務成本估算。詳情請參閱：3.1 氣候變遷風險之潛在財務衝擊與抵銷策略量化評估、3.2 溫室氣體與能源管理。	74、76
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額	大華金屬自 2025 年起已規劃實施溫室氣體減量管理政策，並於 2025 年 7 月 29 日提報董事會審議，內容涵蓋減量目標、推動措施及達成情形；目前尚未使用碳抵	74-75

度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	換或再生能源憑證(RECs)。詳情請參閱：3.2 溫室氣體與能源管理。	
9. 溫室氣體盤查及確信情形	本公司基本資料：資本額未達 50 億元之公司。本公司已完成 2025 年度範疇一、範疇二溫室氣體盤查（總排放量 12,798.9561 公噸 CO_2e），詳情請參閱：3.2 溫室氣體盤查。	76-79

上市上櫃公司氣候相關資訊

SASB Standards 指標索引

主題	指標代碼	指標內容	類別	測量單位	章節	頁碼
溫室氣體排放	RT-CP-110a.1	範疇 1 之全球總排放量，其中排放限制法規所涵蓋之排放百分比	量化	公噸 CO_2e，百分比 (%)	3.2 溫室氣體與能源管理	74-83
	RT-CP-110a.2	對管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論	討論與分析	不適用	3.2 溫室氣體與能源管理	74-83

空氣品質	RT-CP-120a.1	下列污染物的空氣排放量：(1) 氮氧化物（NO_x，不含一氧化二氮 N_2O）(2) 硫氧化物（SO_x）(3) 揮發性有機化合物（VOCs）(4) 懸浮微粒（PM）	量化	公噸 (t)	3.5 空氣污染管理	91-94
能源管理	RT-CP-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2)電網電力百分比、(3)再生百分比，及(4)自行生產能源總量	量化	十億焦耳 (GJ)，百分比 (%)	3.2 溫室氣體與能源管理	80-83
水資源管理	RT-CP-140a.1	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	量化	千立方公尺 (m^3)，百分比 (%)	3.3 水資源管理	84-87

	RT-CP-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	不適用	3.3 水資源管理	84-87
	RT-CP-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	數量	3.3 水資源管理	84-87
廢棄物管理	RT-CP-150a.1	產生之廢棄物之重量、有害之百分比，及再循環之百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	3.4 廢棄物管理	88-90
產品安全	RT-CP-250a.1	(1) 發布的召回數量，(2) 召回的總單位數量	量化	數量	4.2 產品品質	100-104
	RT-CP-250a.2	討論識別與管理新興材料和關注化學物質的過程	討論與分析	不適用	4.2 產品品質	104

產品生命週期管理	RT-CP-410a.1	原材料來源比例：(1) 回收含量、(2) 可再生資源、(3) 可再生與回收含量	量化	依重量計算的百分比 (%)	4.2 產品品質	100-104
	RT-CP-410a.2	可重複使用、可回收或可堆肥產品的收入	量化	報告貨幣	4.2 產品品質	100-104
	RT-CP-410a.3	討論減少包裝對環境影響的策略	討論與分析	不適用	4.2 產品品質	104
供應鏈管	RT-CP-430a.1	所採購之木材纖維之總重量；來自經認證之來源之百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	不適用	公司主要產品為金屬包裝

理	RT-CP-430a.2	所購買之鋁之總重量；來自經認證之來源之百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	4.3 供應商管理	105-109
	RT-CP-000.A	依基材分類的生產量	量化	公噸 (t)	1.2 財務績效	16
	RT-CP-000.B	生產之百分比：(1) 紙張 / 木材、(2)玻璃、(3)金屬 (4)塑膠	量化	依營收計算的百分比 (%)	1.2 財務績效	16
	RT-CP-000.C	員工人數	量化	人數	5.1 員工權益	119-121

會計師有限確信報告

思會綜字第 26070012 號

思享永續聯合會計師事務所
Live Susthinkability CPAs Firm
12F., No. 221, Sec. 4, Zhongxiao E. Rd., Da'an Dist., Taipei City 106448, Taiwan (R.O.C.)

會計師有限確信報告

大華金屬工業股份有限公司　公鑒：

大華金屬工業股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對大華金屬工業股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

大華金屬工業股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則、永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）準則及大華金屬工業股份有限公司自行設計之基準編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程、內部控制及資訊系統，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、重新執行、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，大華金屬工業股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

思孚永續聯合會計師事務所

會計師 劉尤皓

中　華　民　國　115　年　7　月　28　日

確信項目彙總表

編號	指標	對應章節	適用基準	關鍵績效指標
1	針管理範疇 1 排放之長期及短期策略或計畫、排放減量目標，以及針對該等目標之績效分析之討論。	3.2 溫室氣體與能源管理	SASB RT-CP-110a.2	**範疇一排放管理策略與減排目標執行情形** 為因應氣候變遷風險並符合國內外碳治理趨勢，本公司已制定具體之範疇一（Scope 1）溫室氣體減排策略，並區分為短期與長期策略與行動，逐步降低營運過程中之直接排放。 **短期策略與行動（1－3年）** 1.能源效率提升 導入高效率節能設備，改善現有同能設備效能。 推動能源管理系統（EMS）建置，定期檢測並優化能源使用效率。 2.循環經濟與資源效率 加強廢棄物分類與減量措施，提升資源回收率。 提升原料使用效率，減少製程中產生之邊料與廢料。 3.員工參與及教育訓練 定期舉辦環境永續與節能減碳教育訓練課程，強化員工實踐意識與行動力。 **長期策略與行動（3－10年）** 1.再生能源導入 評估及規劃設置太陽能光電系統與儲能系統，提升自有綠電比率。 研議導入綠電購電合約（PPA）或過證機制。 2.技術創新與製程改善 持續投入低碳製程及節能設備研發與導入。 優化製程管理與流程設計，減少能源與原物料使用總量，提升單位產出效能。
2	下列空氣污染物之排放： (1)氮氧化物（不包括氧化亞氮）、 (2)硫氧化物、 (3)揮發性有機物(VOCs)及 (4)懸浮微粒(PM)。	3.5 空氣污染管理	SASB RT-CP-120a.1	空氣污染物之排放： (1) 氮氧化物（不包括氧化亞氮）:4.942 公噸 (2) 硫氧化物:1.318 公噸 (3)揮發性有機物(VOCs):79.737 公噸 (4)懸浮微粒（PM）:0.240 公噸
3	(1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比； (2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比。	3.3 水資源管理	SASB RT-CP-140a.1	(1)總取水量 105.220 千立方公尺，於基線水壓力高或極高區域之百分比 0.00%。 (2)總耗水量 25.555 千立方公尺，於基線水壓力高或極高區域之百分比 0.00%。
4	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量。	3.3 水資源管理	SASB RT-CP-140a.3	1 件，係違反水污染防治法第 14 條第 1 項之規定。

編號	指標	對應章節	適用基準	關鍵績效指標
5	(1)公布召回之次數、 (2)召回之單位總數量。	4.2 產品品質	SASB RT-CP-250a.1	(1)公布召回之次數:0 次； (2)召回之單位總數量:0 單位。
6	對辨識及管理新興之關注材料及化學品之流程之討論。	4.2 產品品質	SASB RT-CP-250a.2	大華金屬針對新興材料及關注化學物質，已建立跨部門評估與管理程序，涵蓋材料研發、採購、生產及法規遵循等層面。 具體流程： 新材料導入流程：先進行耐壓強度、縱體強度、破縫率等測試評估，並通過內部品質審查後才可投產。 關注物質檢測：採購化學塗裝材料前，須提交成分資料與檢測報告，並執行例行檢測，以確認符合食品接觸材料相關安全規範，如 FSSC 22000。 標準制定與溝通：與供應商共同制定一致標準，提升材料使用的可追溯性與風險透明度。
7	員工人數。	5.1 員工權益	SASB RT-CP-000.C	截至 2025 年 12 月 31 日之在職人數為 277 人。